REWORLD MEDIA

SPORT EN FRANCE
LA CHAINE DU MOUVEMENT SPORTIF

Communiqué de presse – 19/11/2026

Sport en France, LA chaîne du sport féminin, reçoit le Trophée média de l'année aux Trophées Alice Milliat 2026

Sport en France, **LA chaîne du sport féminin**, a reçu, le 18 novembre, le **Trophée du média de l'année**, parrainé par l'Arcom, lors de la 6ème édition des **Trophées Alice Milliat**, organisée à l'Hôtel de Ville de Paris.
La chaîne était en compétition avec **beIN SPORTS, Canal+, France TV, L'Équipe et RFI**.

Le prix distingue le travail mené par Sport en France depuis sa création, il y a sept ans, avec le CNOSF, pour la diffusion et la médiatisation du sport féminin, à la télévision, sur les plateformes et sur les réseaux sociaux.

Lors de la remise du trophée, Romain Schindler, Directeur de Sport en France, a déclaré :

> *« Ce prix récompense le travail de toute l'équipe de Sport en France que je veux saluer. Depuis sept ans, nous accompagnons les ligues, les compétitions, les athlètes et les disciplines féminines. Notre rôle est de rendre le sport féminin visible chaque jour, non pas quand cela arrange tout le monde ni quand c'est la mode, mais parce que c'est notre mission de média et parce que le public le demande et le suit. »*

Guillaume Sampic, Directeur général de Media365, éditeur de Sport en France, ajoute :

> *« Ce trophée récompense un travail de fond mené depuis sept ans aux côtés du CNOSF et de Sport en France. Chez Media365, rendre visible le sport féminin est une responsabilité éditoriale permanente, qui dépasse l'antenne. Nous amplifions les parcours, les compétitions et les réussites des sportives au-delà de la chaîne, notamment via les médias du groupe Reworld Media, dont Aufeminin. »*

Une programmation dédiée au sport féminin

Sport en France est diffuseur officiel du **basket féminin** et du **volley féminin** depuis cinq ans. La chaîne diffuse notamment La Boulangère Wonderligue (basket) et la Saforelle Volstar (volley), ainsi que leurs phases finales.
Sa programmation comprend également du **squash féminin**, de la **natation féminine**, du **parasport féminin**, du **taekwondo féminin**, du **judo féminin**, de la **LFB**, du **billard**, du **bowling**, du **sport-boules** et du **sport automobile et moto féminin**… Sport en France est engagée depuis longtemps à privilégier sur son antenne linéaire les compétitions féminines à masculines en cas de conflit dans ses grilles de programmes.
Aujourd'hui, **65% de la grille de Sport en France est consacré au sport féminin**, dont **60% de compétitions**. La chaîne a également créé **« La victoire est en elles »**, un rendez-vous qui a permis de

faire intervenir plus de **350 femmes** (athlètes, dirigeantes, entraîneuses et journalistes) souvent peu présentes dans les médias traditionnels.

Un engagement de long terme

Depuis sa création, Sport en France accompagne les compétitions féminines dans leur développement. La chaîne travaille avec les ligues, les fédérations, les athlètes, les entraîneuses et les dirigeantes pour les faire connaître au-delà du cercle sportif et contribuer à la construction de modèles économiques durables pour le sport féminin et la pratique féminine du sport en club aux côtés des fédérations.

Une responsabilité poursuivie

Pour Sport en France, ce trophée ne marque pas la fin d'un engagement, mais confirme la nécessité de poursuivre ce travail.

> *« Les championnes qui gagnent, c'est chez nous. Les championnes qui perdent, c'est chez nous. Les championnes qui doutent, c'est chez nous. Les championnes qui recommencent, c'est chez nous. Les championnes d'hier comme celles de demain, c'est chez nous. Et les championnes que personne ne voit encore — celles qui n'ont pas encore de titre et n'en auront peut-être jamais, pas de contrat, pas de lumière — c'est aussi chez nous »,* **a conclu Romain Schindler.**

Sport en France remercie la **Fondation Alice Milliat**, l'**Arcom**, le jury des Trophées Alice Milliat, ainsi que le **CNOSF** et sa présidente, **Amélie Oudéa-Castéra**, pour leur soutien.

Vive Sport en France.

À propos de Sport en France

Sport en France, lancée en 2019 par le Comité national olympique sportif français (CNOSF), est le premier média sportif gratuit et accessible à tous, dédié à la diversité des disciplines sportives. En partenariat avec les 110 fédérations sportives françaises, la chaîne offre une programmation variée incluant compétitions, émissions, documentaires et immersions dans la vie des clubs. Son objectif est de faire découvrir toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts et inspirants, permettant aux spectateurs de vivre le mouvement sportif au quotidien.
Éditée par Media365 (filiale du groupe Reworld Media) pour le compte du CNOSF, Sport en France s'engage à promouvoir la mixité et l'optimisme dans le sport français
Sport en France est accessible sur : Canal Plus (75,105) | Orange (175) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | Molotov | MyCanal | Application Mobile dédiée : App Store & Google Play |
https://sportenfrance.com/

À propos des Trophées Alice Milliat

Lancés en 2021 à l'occasion du centenaire de la création de la Fédération Sportive Féminine Internationale, les Trophées Alice Milliat ont pour objectif de mettre en avant les acteurs et les actrices du sport au féminin en France. Au-delà de récompenser des personnalités ou des structures, les Trophées Alice Milliat favorisent aussi une mise en réseau de l'écosystème sportif, afin de mettre en relation tous types de structures et participer à l'élaboration de projets en commun.

Contacts média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media - stemplet@reworldmedia.com
Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Contact presse CNOSF :
pressecnosf@cnosf.org | 33 (0)1 40 78 28 78