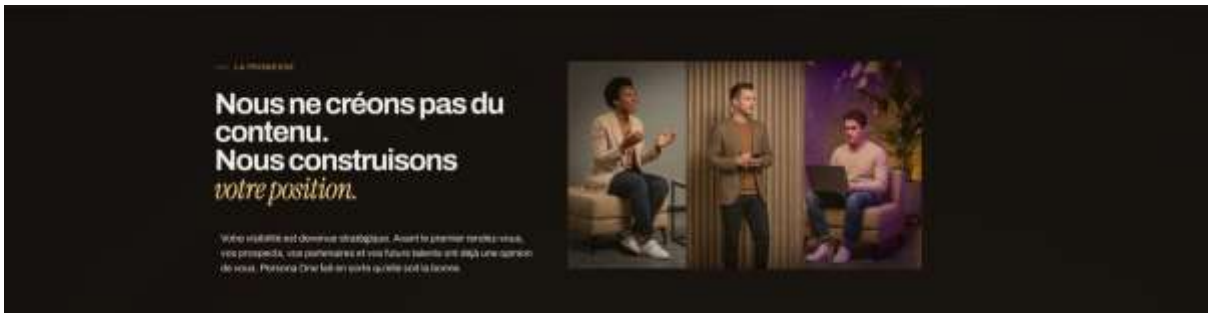
Communiqué de presse – 02/11/2026

PERSONA ONE : LA NOUVELLE AGENCE QUI TRANSFORME LES DIRIGEANTS EN LEADERS D'OPINION

Atelier B (Reworld Media Group) et George & Brad Productions s'associent pour lancer Persona One, une agence de personal branding premium dédiée aux dirigeants et experts qui veulent installer durablement leur position de référence sur leur marché.



Avant même le premier rendez-vous, un prospect, un partenaire ou un futur talent s'est déjà fait une opinion. Persona One part de ce constat simple : la visibilité d'un dirigeant n'est plus une option, c'est un actif stratégique. L'agence structure, produit et amplifie la prise de parole des dirigeants pour en faire un levier direct de crédibilité, d'influence et de business.

> *« Aujourd'hui, un dirigeant qui ne prend pas la parole laisse les autres définir son récit à sa place. Notre conviction, c'est que l'expertise ne suffit plus : elle doit être incarnée, structurée et visible. C'est exactement ce que Persona One apporte. »*
>
> **— Lionnel Sellem, co-fondateur de Persona One (George & Brad Productions)**

Une méthode, pas un simple contenu

Persona One ne se positionne pas comme une agence de communication classique, mais comme un **partenaire de prise de position**. Sa méthode s'articule en quatre étapes :

1. **Stratégie éditoriale :** clarification du positionnement, définition du territoire d'expression et media training ;

2. **Production vidéo premium :** un tournage de deux heures en studio, dans un décor pensé pour l'image du dirigeant ;
3. **Création de contenus :** 24 à 48 formats courts optimisés pour LinkedIn, Instagram, YouTube et TikTok ;
4. **Diffusion & performance :** publication, amplification et suivi mesurable des retombées.

Deux heures de tournage suffisent à générer jusqu'à 24 semaines de contenus prêts à diffuser. Le dirigeant reste concentré sur son expertise ; Persona One prend en main tout le reste de la ligne éditoriale à la diffusion.

Un outil de production à la hauteur de l'ambition

Persona One s'appuie sur **1 200 m² de studios aux portes de Paris (Boulogne-Billancourt)**, avec **sept univers de tournage entièrement personnalisables**, activables selon l'image et le secteur de chaque dirigeant : un cadre premium qui garantit une qualité d'image et une cohérence visuelle dignes des standards média.

PERSONA ONE EN CHIFFRES

1 200 m²	7	2 h	24 à 48	24
de studios aux portes de Paris	univers de tournage personnalisables	de tournage par session	formats courts produits par tournage	semaines de contenus prêts à diffuser

Une joint-venture entre deux expertises complémentaires

Persona One est née de l'alliance entre **George & Brad Productions**, agence de production audiovisuelle et de stratégie éditoriale, et **Atelier B**, entité de production du groupe **Reworld Media** (équipes de production, plateaux de tournage). Cette association réunit un savoir-faire de production vidéo premium et une expertise éditoriale de groupe média, au service d'une même ambition : **faire de la parole des dirigeants un véritable levier de business.**

> *« L'union de nos deux structures crée quelque chose qu'aucune agence de personal branding ne propose aujourd'hui : la puissance de production d'un groupe média combinée à un accompagnement éditorial sur mesure. Pour le dirigeant, c'est la garantie d'une parole maîtrisée, régulière et à fort impact. »*
> **— Alexis Even, co-fondateur de Persona One (Atelier B, Reworld Media Group)**

Une offre pensée pour la durée

Parce qu'une position de référence se construit dans le temps, Persona One propose plusieurs formats d'accompagnement :

- **Pack Fondation —** une prise de parole hebdomadaire structurée, pour installer une présence régulière ;
- **Pack Accélération —** double volume de contenus et de présence, pour les dirigeants qui veulent occuper le terrain ;

– **Pack Real Life —** des tournages en environnement professionnel réel, au plus près du terrain ;

Offre Leader Media — une amplification via des dispositifs médias premium du groupe Reworld Media**.**

> *« Pour un artiste, communiquer sur soi n'est pas toujours naturel : on préfère souvent laisser parler les œuvres. Persona One a su comprendre mon univers, mon parcours et ma vision pour les raconter avec des mots et des images qui me ressemblent. De la préparation des sujets à la création des contenus, jusqu'à la gestion des réseaux sociaux, qui n'est clairement pas mon métier, je suis accompagné à chaque étape. Ils m'ont fait dire des choses dont je ne pensais pas parler. Il y a de la méthode. La vidéo devient alors un véritable prolongement de mon travail, pas simplement un outil de communication.»* **— Franck Bouroullec, Artiste peintre international**

À propos d'Atelier B (Reworld Media Group) :
Atelier B est l'entité de production du groupe Reworld Media, premier groupe de médias thématiques en France. Elle met à disposition ses équipes de production et ses plateaux de tournage au service des marques et des créateurs de contenus.

À propos de Persona One : https://personaone.fr/
Persona One est une agence de personal branding pour dirigeants, née de la joint-venture entre George & Brad Productions et Atelier B (Reworld Media Group). L'agence accompagne les dirigeants et experts dans la structuration, la production et l'amplification de leur prise de parole, pour en faire une position de référence dans leur secteur. **Persona One. La parole qui compte.**

À propos de George & Brad Productions :
George & Brad Productions est une agence de production audiovisuelle et de communication basée à Paris. Elle accompagne de grands comptes des secteurs IT, assurance, énergie et construction dans leur stratégie éditoriale et la production de leurs contenus vidéo.

Contacts média :
Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73
Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31