

LES NUMÉRIQUES

BEAUGRENELLE
PARIS

Du 16 au 1 novembre 2026

LES JOURS LES PLUS TECH : LES NUMÉRIQUES ET BEAUGRENELLE PARIS ATTENDENT 650 000 VISITEURS POUR LA DEUXIÈME ÉDITION

Les Numériques, média de référence de l'univers tech avec 7,6 millions de visiteurs uniques chaque mois, renouvelle son partenariat avec Beaugrenelle Paris pour une nouvelle édition des «Jours Les Plus Tech». 650 000 visiteurs sont attendus pour découvrir les univers de De'Longhi, Kenwood, Nutribullet, Braun, Shokz, Laifen, SodaStream et Tineco, réunis au rez-de-chaussée du bâtiment Magnetic de Beaugrenelle Paris. Dégustations, ateliers, démonstrations et mises en situation permettront aux visiteurs de tester les produits et d'explorer, de manière concrète et ludique, les usages de la tech au quotidien.



8 marques partenaires au cœur de l'événement

Présentes avec leur propre espace, les huit marques partenaires proposeront aux visiteurs des expériences autour de leurs univers et de leurs produits. Les visiteurs pourront passer d'un espace à l'autre et découvrir des innovations dans des domaines aussi variés que **la cuisine, la nutrition, la beauté, l'audio, les boissons ou encore l'entretien de la maison.**

Les différentes animations permettront de **découvrir les produits en situation, d'échanger avec les équipes et de les expérimenter directement sur place.**

La tech sous toutes ses formes : dégustations, ateliers et démonstrations

Tout au long de l'événement, les marques partenaires proposeront des animations pensées pour faire découvrir leurs produits de manière concrète et interactive.

De'Longhi invitera les visiteurs à déguster différentes recettes de café et à découvrir son univers autour de l'expresso. **Kenwood** proposera des dégustations de pizzas préparées sur place, tandis que **Nutribullet** organisera un atelier autour de la nutrition et de la préparation de recettes.

Côté beauté, **Braun** mettra en place une animation autour du rasage et du soin de la barbe, tandis que **Laifen** proposera une expérience dédiée à la beauté et aux soins capillaires. **Shokz** permettra aux visiteurs de tester ses technologies audio à conduction osseuse. **SodaStream** fera découvrir son univers autour de l'eau pétillante et proposera des dégustations de boissons et mocktails. Enfin, **Tineco** présentera ses solutions d'entretien des sols à travers une animation permettant de découvrir leurs fonctionnalités en situation. **L'ensemble de ces innovations sera également à retrouver au sein des espaces Fnac et Darty de Beaugrenelle Paris.**

*« Cet événement offre l'opportunité au **groupe De'Longhi** de faire découvrir les dernières innovations au grand public, à travers des expériences immersives imaginées pour les 4 marques. Du four à pizza **Kenwood**, aux défroisseurs ultra-compacts **Braun**, en passant par les machines à desserts glacés **nutribullet** et le Coffee Truck **De'Longhi**... Pendant 7 jours, Beaugrenelle Paris vibrera au rythme des démonstrations et des tests en conditions réelles. »* - Amandine AVIDANO, Head of PR and Offline Media De'Longhi Group

Une présence incarnée par Crono, influenceur des Numériques

Pour accompagner les visiteurs tout au long de l'événement, **Crono, influenceur incarnant Les Numériques, sera présent sur les différents espaces partenaires.** Il ira à la rencontre du public, présentera les animations et partagera son regard sur les produits et innovations proposés, pour faire vivre l'expérience des « Jours Les Plus Tech » au plus près des visiteurs.

« Les Jours Les Plus Tech »
Tous les jours - de 10h à 20h
Du 16 octobre au 1^{er} novembre 2026
Les innovations des marques partenaires seront à retrouver dans les espaces Fnac et Darty de Beaugrenelle Paris – 12 Rue Linois, 75015 Paris

Les Numériques à suivre :



A propos des Numériques - <https://www.lesnumeriques.com/>

Les Numériques est le seul média tech en France doté d'un laboratoire de test indépendant. Les Numériques guide les consommateurs dans leurs choix de produits high-tech, maison connectée ou services numériques. Le média accompagne ses lecteurs tout au long du cycle de vie des produits. Grâce à des tests rigoureux, des contenus accessibles et un ton pédagogique, Les Numériques s'impose comme un tiers de confiance entre les marques et un public exigeant, en quête de décisions éclairées et responsables.

À propos de Beaugrenelle Paris :

Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle Paris s'est imposé depuis plus de 10 ans comme l'adresse incontournable du shopping parisien. Beaugrenelle Paris accueille 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes parmi lesquelles Devialet, Salomon, Ladurée, Sandro, Lululemon, BoConcept, Mauboussin et bien d'autres, dans tous les univers (mode, beauté, décoration, loisirs et saveurs). Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle Paris propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs.

Contacts Médias

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31
Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73