

SCIENCE&VIE

Communiqué de presse – 19/10/2026

« La France qui innove » : Science & Vie et Bpifrance s'associent autour de la deeptech santé

Un documentaire de 22 minutes incarné par Chloé Nabédian, au cœur de trois entreprises françaises innovantes.

Science & Vie et BPI présentent « La France qui innove », une enquête documentaire de 22 minutes. Le film explore les innovations médicales développées par trois entreprises françaises. Il est disponible depuis le 8 octobre 2026 sur les chaînes YouTube de Science & Vie et Bpifrance et a été présenté en avant-première officielle le même jour, dans l'espace Deeptech de BIG 2026, à l'Accor Arena de Paris.

Comprendre les innovations qui pourraient changer nos vies

Comment une découverte scientifique devient-elle une solution concrète ? Qui la développe, comment se finance-t-elle et quelles étapes doit-elle franchir pour atteindre ses utilisateurs ? « La France qui innove » suit ce parcours au plus près des chercheurs, des ingénieurs et des entrepreneurs, dans leurs laboratoires et leurs ateliers.

Ce documentaire prolonge la mission de Science & Vie : rendre la science accessible et éclairer ses conséquences dans notre quotidien. Il associe immersion sur le terrain et explications pédagogiques, en montrant les avancées comme les difficultés du développement de ces innovations.

Trois entreprises françaises au cœur de la médecine de demain

Dans cette enquête, Chloé Nabédian découvre trois approches qui illustrent la diversité de la deeptech santé, ces innovations issues de travaux scientifiques et technologiques de rupture.

Chipiron ambitionne de rendre l'IRM plus accessible. L'entreprise développe une nouvelle génération d'IRM à très bas champ magnétique, avec l'ambition de simplifier son installation et d'en réduire le coût. Le documentaire explore cette technologie en développement et ses perspectives pour l'imagerie médicale, notamment celle du sein.

Lattice Medical ouvre une nouvelle voie pour la reconstruction mammaire. Dans le Nord de la France, l'entreprise développe MATTISSE, un implant résorbable imprimé en 3D, conçu pour favoriser la reconstruction du volume mammaire à partir des tissus de la patiente. Le film présente cette approche et les essais cliniques destinés à en évaluer la sécurité et les performances.

Wandercraft accompagne la marche grâce à la robotique. L'entreprise conçoit des exosquelettes auto-équilibrés pour la rééducation et la mobilité. Au contact de ses équipes et de ses utilisateurs,

Chloé Nabédian découvre les technologies qui permettent à une personne de se tenir debout et de marcher avec l'assistance d'un exosquelette.

Un partenariat fort pour faire découvrir la deeptech santé

Ce partenariat associe l'ambition éditoriale de Science & Vie qui consiste à rendre les découvertes scientifiques accessibles au plus grand nombre, à l'engagement de Bpifrance auprès des entreprises innovantes.

À travers les parcours de Chipiron, Lattice Medical et Wandercraft, le film donne à comprendre les étapes qui permettent à une innovation de passer de la recherche aux usages : financement, validation clinique, industrialisation et accès au marché. Il met en lumière le temps long du développement de ces technologies, les défis qu'il reste à relever et les enjeux de souveraineté technologique.

Acteur de référence du financement et de l'accompagnement des entreprises innovantes en France, Bpifrance s'inscrit au cœur de cet écosystème. Le documentaire éclaire ainsi les conditions nécessaires pour faire émerger les innovations et leur permettre de se développer et de trouver leur place dans le système de santé.

Un documentaire diffusé sur YouTube et les réseaux sociaux

Produit par **Reworld Media Studio** et **Atelier B** avec **Science & Vie**, le documentaire est incarné à l'écran par **Chloé Nabédian** et écrit par **Karima Mourjane**. Il est disponible sur la chaîne **YouTube** de Science & Vie et fait l'objet de relais croisés sur les réseaux sociaux de **Science & Vie** et de **Bpifrance**. Ces relais permettent de faire découvrir le film à leurs communautés respectives et d'orienter les publics vers les contenus et les ressources de Bpifrance consacrés à l'innovation.

Informations pratiques :

Titre : **La France qui innove**

Thématique : **Deeptech santé**

Durée : **22 minutes**

Diffusion : **dès le 8 octobre 2026 sur la chaîne YouTube de Science & Vie**

Lien vers le documentaire : [CLIQUEZ ICI](#)

Science&Vie à suivre



A propos de Science&Vie - <https://www.science-et-vie.com/>

Créé en 1913, Science & Vie rend les découvertes scientifiques et les évolutions technologiques accessibles au grand public. À travers son magazine, son site et ses contenus vidéo et sociaux, la marque du groupe Reworld Media apporte des clés pour comprendre le monde et les transformations de notre société.

Contacts média

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31