

Reworld MediaConnect et Heroiks lancent la première campagne GEA Publishing pour ASUS



Après le lancement de son offre pionnière *GEA Publishing* en septembre dernier, Reworld MediaConnect s'associe à Heroiks pour déployer, du 12 au 31 octobre, une première campagne pour ASUS. Cette activation combine la puissance de prescription des Numériques, l'expertise média et IA d'Heroiks et les possibilités offertes par la publicité conversationnelle pour promouvoir le nouveau Zenbook 14 d'ASUS auprès des consommateurs qui utilisent l'intelligence artificielle pour comparer les ordinateurs portables et orienter leur choix.

GEA Publishing : de la prescription média à la publicité conversationnelle

Alors que les formats publicitaires commencent à s'intégrer directement dans les environnements conversationnels, Reworld MediaConnect déploie une approche fondée sur la **caution d'une marque média experte de la verticale concernée**.

Avec l'offre **GEA Publishing**, **ASUS** s'appuie sur la puissance de prescription et l'expertise la marque média référente de la tech, *Les Numériques*, pour porter le message publicitaire de son nouveau PC portable Zenbook 14 au sein des environnements d'IA conversationnelle.

Dans la continuité de son expertise GEO, **Reworld MediaConnect élargit ses solutions avec le GEA**, un levier publicitaire complémentaire pour accompagner les nouveaux parcours d'achat. GEA Publishing transpose ainsi la puissance de prescription de ses marques média dans la publicité conversationnelle.

ASUS mise sur l'innovation conversationnelle pour le lancement du Zenbook 14

Pour accompagner le lancement de son nouveau PC portable sur le marché français, **ASUS s'appuie sur l'expertise média et IA d'Heroiks pour intégrer une stratégie digitale contextuelle au dispositif GEA Publishing de Reworld MediaConnect**.

La campagne met en avant les principaux arguments du Zenbook 14 : **ses trois coloris, son autonomie renforcée et son écran Lumina OLED**.

En associant la connaissance des parcours consommateurs et **l'expertise en IA d'Heroiks** à la puissance de prescription des Numériques et à l'offre **GEA Publishing de Reworld MediaConnect**, cette activation permet de toucher les consommateurs au moment où ils interrogent l'intelligence artificielle pour comparer les produits et préparer leurs achats.

« Les usages de l'intelligence artificielle transforment en profondeur les parcours d'achat et ouvrent de nouvelles opportunités pour les annonceurs. Avec cette première campagne pour ASUS, nous sommes heureux d'associer notre expertise stratégique et média à celle de Reworld MediaConnect pour explorer de nouveaux territoires d'expression publicitaire. Le dispositif GEA Publishing illustre parfaitement notre volonté commune d'innover et de proposer aux marques des solutions pertinentes, capables de toucher les consommateurs au moment où ils construisent leurs choix. »

Bertrand Beaudichon, Directeur général, Heroiks

« Cette première activation GEA Publishing démontre le pouvoir de prescription des marques média et s'inscrit dans la continuité de notre stratégie GEO et des solutions lancées depuis un an. Cette première collaboration avec Heroiks pour ASUS confirme la pertinence de cette solution pour les annonceurs. »

Elodie Breteaudau-Fontelles, Directrice générale, Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect poursuit le déploiement de GEA Publishing sur ses verticales clés - automobile, santé, food et lifestyle - pour permettre aux annonceurs d'activer le pouvoir de prescription de ses marques média au plus près des intentions d'achat.

A propos de Heroiks

Créé en 2005, Heroiks est l'un des principaux acteurs indépendants du conseil en stratégies de croissance et en activation média. Le groupe accompagne les marques de bout en bout (de la construction stratégique à l'orchestration opérationnelle) grâce à un modèle intégré combinant média, digital, création et technologies. Cette approche end-to-end, fondée depuis l'origine sur la data, la performance et la mesure, permet au groupe d'offrir un point d'entrée unique et d'aider les marques à transformer leur investissement média en véritable levier de croissance. En 2024, Heroiks réalise 69 millions d'euros de chiffre d'affaires et réunit près de 400 experts accompagnant plus de 500 annonceurs en France et à l'international (Paris, Berlin, Bangkok, Dubaï). Guidé par la recherche de performance et d'un ROI tangible, Heroiks est aujourd'hui un partenaire stratégique pour les plus grandes marques, parmi lesquelles Verisure, Coopérative U, Sixt, SFR, LVMH ou encore Airbnb. Cette légitimité s'appuie sur une culture d'innovation renforcée par la GenAI, qui permet au groupe de répondre aux enjeux d'un marché publicitaire de plus en plus complexe, fragmenté et concurrentiel.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, première plateforme de marques média en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)¹. Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants², Reworld MediaConnect active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle. Au-delà du média, la régie bénéficie des nombreuses expertises marketing intégrées du groupe, de la vision stratégique, la création de contenus, l'événementiel jusqu'à la performance, avec NYORDA. La force du modèle repose sur la convergence entre la puissance et la complémentarité de nos leviers média avec l'autorité de nos marques jusque dans les moteurs d'IA. Comme l'articulation d'un contenu maîtrisé et sécurisé allié au meilleur de la technologie. Cette approche intégrée permet d'accompagner les marques sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, en combinant impact, efficacité mesurée et maîtrise des investissements.

1. Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026

2. ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming

Contacts média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 06 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | Agence PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 06 16 40 90 73

Agence Cignero | Heroiks
Fabrice Pelosi | fabrice@cignero.fr | 06 18 01 36 18
Pierre Gatey | pierre@cignero.fr | 06 07 33 89 45