

## **Reworld MediaConnect accélère sur le GEO et le GEA avec deux nouvelles offres dédiées à la visibilité des marques dans les environnements IA**

Après 60 dispositifs GEO déployés en neuf mois, confirmant la montée en maturité des marques face aux moteurs d'IA générative, Reworld MediaConnect enrichit son offre avec un abonnement GEO trimestriel pour entretenir la performance des prompts travaillés et GEA Publishing, sa nouvelle solution de publicité portée par l'autorité de ses marques média.

À l'occasion de sa conférence consacrée au GEO et à l'intelligence artificielle générative ce jour, Reworld MediaConnect a partagé son deuxième Baromètre GEO ainsi que les enseignements de ses premières campagnes menées pour les marques.

Depuis novembre 2025, plus de **120 demandes** ont été reçues et plus de **60 dispositifs GEO** déployés. La durée médiane des activations atteint désormais trois mois. Si 75,5 % des briefs répondent encore à un objectif de visibilité dans les moteurs génératifs, **les demandes les plus matures portent désormais sur des enjeux plus précis : gagner sur un produit, un territoire conversationnel ou renforcer les associations entre une marque et certaines intentions consommateurs.**

Le deuxième Baromètre du GEO de Reworld MediaConnect porte désormais sur **526 marques et 19 secteurs**. En trois mois, le score moyen progresse de **7,3 points pour atteindre 71,9/100**, témoignant de la maturité croissante du marché. Les premiers dispositifs déployés confirment également l'efficacité de cette approche : dans les secteurs de la beauté et de l'assurance, certaines marques ont notamment vu leur **visibilité doubler en trois mois ou gagner plusieurs places dans leur classement sectoriel.**

### **Une nouvelle offre *Abonnement GEO* pour renforcer la présence des marques au sein des LLM**

Ces derniers mois d'activation ont permis d'identifier un nouvel enjeu : **la visibilité dans les moteurs génératifs doit être travaillée dans la durée.**

Pour répondre à cette nouvelle donnée, Reworld MediaConnect lance donc une **offre d'abonnement GEO** permettant de poursuivre le travail engagé sur les prompts : analyse de la performance, ré-enrichissement des contenus existants, republication et suivi de l'évolution de la visibilité.

L'objectif est de permettre aux annonceurs de **piloter durablement leur visibilité dans ces environnements.**

### **GEA Publishing : introduire la prescription média dans la publicité conversationnelle**

Alors que les formats publicitaires commencent à s'intégrer directement dans les environnements conversationnels, Reworld MediaConnect propose une approche fondée sur la **caution d'une marque média experte de la verticale concernée** et lance son nouveau dispositif **GEA Publishing.**

Tech, santé, beauté, mode, food ou maison : le message de l'annonceur est porté par une marque média reconnue dans une logique de recommandation.

*« En moins d'un an, nous avons vu le GEO passer du stade d'expérimentation à celui d'enjeu stratégique pour les marques. Les conversations IA deviennent un nouvel espace de visibilité, d'influence et demain de communication commerciale. Notre ambition est d'aider les marques à construire leur autorité dans ces environnements puis à l'activer au travers des nouveaux formats conversationnels. »* **Elodie Bretaudeau-Fonteilles**, Directrice générale Reworld MediaConnect.

Avec ces deux nouvelles offres, Reworld MediaConnect souhaite accompagner les marques dans la prochaine étape de leur stratégie IA : **être visibles dans les conversations qui comptent, mais surtout y rester durablement et de manière pertinente.**

**A propos de Reworld MediaConnect** - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)<sup>1</sup>.

Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants<sup>2</sup>, Reworld MediaConnect active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle.

Au-delà du média, la régie bénéficie des nombreuses expertises marketing intégrées du groupe, de la vision stratégique, la création de contenus, l'événementiel jusqu'à la performance, avec NYORDA.

La force du modèle repose sur la convergence entre la puissance et la complémentarité de nos leviers médias avec l'autorité de nos marques jusque dans les moteurs d'IA. Comme l'articulation d'un contenu maîtrisé et sécurisé allié au meilleur de la technologie. Cette approche intégrée permet d'accompagner les marques sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, en combinant impact, efficacité mesurée et maîtrise des investissements.

1. Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026

2. ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

**Contacts média**

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media  
[stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com) | 06 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE  
[sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) | 06 16 40 90 73