

MARMITON SE LANCE DANS L'ALIMENTATION POUR CHATS AVEC MARMICAT, UNE INNOVATION DISPONIBLE EN EXCLUSIVITÉ CHEZ CARREFOUR

La première gamme petfood de Marmiton, inspirée des codes de la cuisine maison.



Marmiton et Nautilus Food annoncent le lancement de Marmicat, une nouvelle gamme d'alimentation pour chats inspirée des codes de la cuisine maison, qui sera commercialisée en exclusivité chez Carrefour dès septembre 2026. Alors que les chats représentent 45 % de la valeur du marché français du petfood en 2025*, porté par la recherche d'une alimentation toujours plus qualitative et premium, Marmiton investit pour la première fois cet univers avec une offre imaginée par ses équipes, et développée par Nautilus Food. Cette innovation marque la rencontre entre l'expertise culinaire, la puissance d'une marque média et un partenaire de distribution engagé pour rendre l'innovation accessible au plus grand nombre.



Un nouvel univers pour Marmiton, toujours guidé par le goût

Depuis plus de 25 ans, Marmiton accompagne les Français avec une cuisine simple, gourmande et accessible. Aujourd'hui, la marque franchit une nouvelle étape en étendant son univers au marché du petfood. Avec Marmicat, elle met son expertise culinaire au service de l'alimentation des chats, portée par la conviction que les exigences de qualité, de transparence et de plaisir concernent désormais tous les membres du foyer, y compris les animaux de compagnie.

Aux côtés de Nautilus Food, spécialiste français des produits alimentaires premium, Marmiton a imaginé une gamme de recettes inspirées de la cuisine maison.

Les trois recettes – **Thon, carottes et algues en gelée, Saumon, courgettes et baies de goji en gelée et Poulet, potiron et cranberries en gelée** – ont été sélectionnées à l'issue d'un vote de la communauté Marmiton. Riches en protéines, sans céréales ajoutées et validées par un vétérinaire, elles proposent une nouvelle approche de l'alimentation des chats, fondée sur des ingrédients identifiables et la gourmandise.

Un lancement porté par la force de trois expertises complémentaires

Carrefour accompagnera en exclusivité le lancement de Marmicat. **Dès septembre 2026, la gamme sera disponible uniquement dans les magasins Carrefour, avec un déploiement national dans plus de 2 000 points de vente.** Cette exclusivité témoigne de la volonté de l'enseigne de proposer à ses clients des innovations qui répondent à l'évolution des attentes des Pet Parents tout en rendant accessible une nouvelle façon de penser l'alimentation des chats.

Le lancement de Marmicat bénéficiera également de toute la puissance de l'écosystème Marmiton. Avec plus de 20 millions de visiteurs uniques chaque mois, la première communauté food de France accompagnera cette nouveauté grâce à un dispositif éditorial et social d'envergure : contenus dédiés, activations sur les réseaux sociaux, collaborations avec des créateurs de contenu et relais presse.

** Source : Mordor Intelligence – France Pet Food Market Report 2025*

Marmiton à suivre :



À propos de Marmiton - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine

À propos de Nautilus :

Fondée en 1995 et basée à Paris, Nautilus Food est une entreprise française spécialisée dans les produits de la mer. En plus de 25 ans, la société s'est imposée comme l'un des leaders européens des conserves de crustacés, notamment du crabe, et propose également une large gamme de poissons, coquillages et crustacés sous différentes formes : conserves, produits frais, fumés ou surgelés.

Forte d'un savoir-faire reconnu dans le sourcing international et la sélection de matières premières marines de qualité, Nautilus Food s'appuie également sur sa propre unité de production de saumon fumé en France. Grâce à cette expertise, l'entreprise développe aujourd'hui de nouvelles applications alimentaires et diversifie ses activités, notamment dans le petfood, en valorisant son accès privilégié aux ressources marines et son exigence de qualité.

Nautilus Food commercialise ses produits auprès de la grande distribution, des réseaux spécialisés, de la restauration et du e-commerce, avec une attention particulière portée à la traçabilité, à l'innovation et à la valorisation durable des ressources de la mer

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media | stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31
Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73