



du 2 au 11 octobre 2026

LES JOURS LES PLUS FOOD : MARMITON DÉPLOIE UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE FOOD AU CŒUR DE WESTFIELD LES 4 TEMPS

Du 2 au 11 octobre 2026, Westfield Les 4 Temps accueillera une nouvelle édition des *Jours Les Plus Food*, placée sous le signe du plaisir. Pendant dix jours, Marmiton proposera aux visiteurs de cuisiner, goûter, découvrir et partager autour de la food, avec des recettes, masterclass, démonstrations culinaires, dégustations, défis et animations participatives. Lay's Gourmet, Dreame, Tourtel Twist, Grimbergen, Suvy et Omnicuiseur Vitalité seront également au rendez-vous pour faire découvrir leurs univers, leurs produits et leurs innovations.

6 marques partenaires au cœur de l'événement



Présentes avec leur propre stand, les marques partenaires seront intégrées aux différents temps forts des Jours Les Plus Food. Masterclass, démonstrations, dégustations, défis et animations participatives seront proposés sur les stands comme dans la cuisine Marmiton.

Les 700 000 visiteurs estimés pourront ainsi découvrir les produits en situation, échanger avec les équipes et participer à des expériences pensées pour faire vivre les différents univers présents sur l'événement.

À l'occasion de cette nouvelle édition, Marmiton recréera également l'univers de sa **nouvelle cuisine, lancée à la rentrée 2026**, au cœur de Westfield Les 4 Temps, sur un **espace de plus de 200 m²**.

La cuisine Marmiton sera un lieu vivant et chaleureux où chefs, créateurs de contenu, partenaires et visiteurs pourront se retrouver autour d'expériences culinaires variées.

La food sous toutes ses formes : masterclass, découvertes et jeux

Hervé Cuisine, créateur de contenu culinaire, sera le parrain des Jours Les Plus Food 2026.

À travers une masterclass et plusieurs temps forts spécialement imaginés pour l'événement, il partagera son univers, ses recettes et ses astuces avec le public.

« Je suis très heureux d'être le parrain de cette nouvelle édition des Jours Les Plus Food. La cuisine, pour moi, c'est avant tout le plaisir de partager, de transmettre et de créer des moments ensemble. C'est exactement l'esprit de cet événement : rendre la cuisine accessible, vivante et conviviale, et surtout donner envie aux gens de se retrouver autour de bonnes choses. J'ai hâte d'aller à la rencontre du public et de partager ce moment avec eux. » - Hervé Cuisine.



La gourmandise sera également au rendez-vous avec **La Meringaie**, qui proposeront deux masterclass autour de leur savoir-faire. Les visiteurs pourront découvrir les secrets de la meringue et de la pavlova, assister à la réalisation de créations gourmandes et spectaculaires et repartir avec des conseils pour les reproduire à la maison.

Le célèbre jeu **TTMC – Tu te mets combien ?** s'invitera également dans la cuisine Marmiton et sur les stands partenaires.

À travers des sessions spécialement imaginées autour de la food et des différents univers présents sur l'événement, les visiteurs pourront tester leurs connaissances, relever des défis et découvrir les produits et les engagements des marques de manière ludique et décalée.

La programmation sera proposée **chaque jour pendant les dix jours de l'événement**, avec des masterclass et des animations, ainsi que des activités spécialement adaptées aux enfants.

« Nous sommes ravis d'accueillir cette nouvelle édition des Jours Les Plus Food, une expérience vecteur de convivialité pour nos visiteurs. Avec cet événement, nous souhaitons offrir à nos visiteurs l'occasion de découvrir, goûter et apprendre. L'installation de l'univers Marmiton sur plus de 200 m² au cœur de Westfield Les 4 Temps permet de donner une dimension particulièrement immersive à cette nouvelle édition et s'inscrit pleinement dans notre volonté de proposer des événements forts, capables de créer de nouveaux usages et de nouveaux moments de partage au sein du centre. » - Hugo Rey, Directeur de Westfield Les 4 Temps.

« Les Jours Les Plus food »

Tous les jours - de 10h à 20h

Du 2 au 11 octobre 2026

Centre commercial Les 4 Temps – 15 Parv. de la Défense, 92092 Puteaux

Marmiton à suivre :



A propos de Marmiton - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante

évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine

À propos de WESTFIELD LES 4 TEMPS

Situé au cœur de La Défense, premier quartier d'affaire d'Europe Continentale, Westfield Les 4 Temps est le troisième centre commercial le plus fréquenté d'Europe. Avec plus de 200 enseignes, il propose une offre variée mêlant mode, beauté, loisirs et restauration. Facilement accessible grâce à un important hub de transports, le centre accueille chaque année des millions de visiteurs, séduits par son dynamisme, son architecture moderne et ses nombreuses animations. Véritable lieu de vie, Westfield Les 4 Temps s'impose comme une destination incontournable du shopping et des tendances aux portes de Paris

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73