

Reworld MediaConnect renforce son leadership sur l'univers automobile avec des solutions dédiées au Mondial de l'Auto



À l'occasion du Mondial de l'Auto, Reworld MediaConnect met en lumière la puissance de son écosystème automobile, pour accompagner les annonceurs et les agences dans leurs stratégies de communication sur cet univers clé.

Avec 11,5 millions de passionnés automobile touchés chaque mois, Reworld MediaConnect confirme son positionnement comme acteur référent auprès des audiences automobile en France. Le pôle s'appuie sur un portefeuille de marques média puissantes et complémentaires, permettant de couvrir l'ensemble des centres d'intérêt et usages liés à l'automobile : actualité, essais, innovation, mobilité, achat, passion et performance.

Un vivier de marques média automobile puissant et affinitaire

L'écosystème automobile de Reworld MediaConnect permet de toucher des audiences fortement engagées et particulièrement affinitaires avec les grands rendez-vous du secteur, dont **2,3 millions d'individus fréquentant les salons automobiles**.

Grâce à la puissance de diffusion de ses marques et de ses réseaux, Reworld Media c'est aujourd'hui :

- Plus de **80 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux**,
- Une **couverture de 75 % des requêtes automobile** des Français sur l'internet global,
- **80 % des intentionnistes auto** de l'internet global.

Des expertises au service des enjeux de communication du secteur automobile

Dans un contexte marqué par l'évolution rapide des usages et la fragmentation des parcours d'achat, Reworld MediaConnect mobilise la complémentarité des marques automobiles de Reworld Media pour répondre aux différents enjeux de communication du secteur, de la notoriété à la considération jusqu'à la conversion.

Ces dispositifs s'appuient sur la puissance des audiences, la légitimité des environnements éditoriaux et la diversité des communautés du groupe. **Brand content, social media, GEO ou encore GEO Créateurs permettent ainsi d'articuler contenus, influence et visibilité dans les moteurs de recherche et les réponses des IA.**

À travers cette approche, Reworld MediaConnect propose aux annonceurs et aux agences des activations contextualisées et affinitaires, adaptées à leurs objectifs et aux différentes étapes du parcours automobile.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, première plateforme de marques média en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)¹.

Avec plus de 80 marques média patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants², Reworld MediaConnect active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 132 millions de contacts.

Au-delà du média, la régie bénéficie des nombreuses expertises marketing intégrées du groupe, de la vision stratégique, la création de contenus, l'événementiel jusqu'à la performance, avec Nyorda Group.

La force du modèle repose sur la convergence entre la puissance et la complémentarité de nos leviers média avec l'autorité de nos marques jusque dans les moteurs d'IA. Comme l'articulation d'un contenu maîtrisé et sécurisé allié au meilleur de la technologie. Cette approche intégrée permet d'accompagner les marques sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, en combinant impact, efficacité mesurée et maîtrise des investissements.

1. Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026

2. ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

Contacts média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | 06 50 46 37 31

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 06 16 40 90 73