

Reworld MediaConnect lance *GEO x Créateurs* pour transformer les contenus d'influence en sources de référence pour les IA

Les campagnes d'influence deviennent un nouveau levier de référencement dans les LLMs. À mesure que les consommateurs intègrent les IA génératives dans leurs usages quotidiens - *une évolution qui pourrait porter les requêtes effectuées via les LLMs à 20 % des recherches organiques B2C d'ici 2027, selon Adobe ⁽¹⁾* - un nouvel enjeu émerge pour les marques : être citées dans les réponses des IA.

Avec ***GEO x Créateurs***, Reworld MediaConnect prolonge la valeur des campagnes d'influence en transformant les contenus des créateurs en actifs éditoriaux conçus pour être compris, indexés et recommandés par les moteurs IA.

Quand l'influence devient un levier de visibilité dans les IA

Jusqu'à présent, la valeur d'une campagne d'influence se mesurait à sa visibilité, à son engagement et aux conversations qu'elle générait sur les réseaux sociaux.

Désormais, une nouvelle dimension s'ajoute : la **capacité des contenus à nourrir les moteurs conversationnels et à être cités dans les réponses produites par les IA génératives**.

Pour les marques, l'enjeu n'est plus uniquement d'être vues sur les réseaux sociaux, mais également d'être identifiées comme des sources crédibles lorsque les internautes interrogent ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity.

C'est pour répondre à cette évolution des usages que Reworld MediaConnect lance ***GEO x Créateurs***, une offre qui combine la puissance des contenus d'influence, l'autorité de ses marques média et son expertise en **Generative Engine Optimization (GEO)**.

De la vidéo sociale au contenu GEO

Avec ***GEO x Créateurs***, les vidéos produites avec les créateurs ne s'arrêtent plus à leur diffusion sur les réseaux sociaux.

Les équipes éditoriales de Reworld Media les **enrichissent** puis les **déclinent en contenus optimisés pour les moteurs conversationnels** : retranscriptions intégrales, articles enrichis, FAQ, décryptages ou formats How-To, publiés sur les marques média du groupe.

Chaque vidéo devient ainsi un actif éditorial durable, décliné en plusieurs contenus complémentaires conçus pour être compris, indexés et cités par les grands modèles de langage (LLM), tout en renforçant les signaux d'autorité envoyés aux IA.

Une approche qui conjugue influence, média et GEO

En s'appuyant sur plus de **80 marques média**, réparties sur **10 univers éditoriaux**, Reworld MediaConnect met son savoir-faire éditorial au service des stratégies d'influence afin d'en prolonger durablement la valeur. **Déjà 60 campagnes GEO ont été déployées depuis le début de l'année 2026.**

Avec GEO x Créateurs, Reworld MediaConnect accompagne l'émergence d'une nouvelle génération de stratégies d'influence, où la création de contenu ne s'arrête plus à sa diffusion sur les réseaux sociaux mais s'inscrit durablement dans les moteurs conversationnels.

« Aujourd'hui, nous permettons aux *marques d'amplifier l'impact de leurs campagnes d'influence grâce au référencement LLMs. Les investissements en influence sont de plus en plus onéreux, avec **GEO x Créateurs** nous proposons d'en maximiser la rentabilité.* », déclare **Pierre-Etienne Boilard, Directeur général adjoint Reworld MediaConnect.**

(1) Source : Adobe, *The State of Customer Experience in an AI-Driven World – B2C, 2025.*

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)¹.

Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants², Reworld MediaConnect active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 132 millions de contacts.

Au-delà du média, la régie bénéficie des nombreuses expertises marketing intégrées du groupe, de la vision stratégique, la création de contenus, l'événementiel jusqu'à la performance, avec Nyorda Group.

La force du modèle repose sur la convergence entre la puissance et la complémentarité de nos leviers médias avec l'autorité de nos marques jusque dans les moteurs d'IA. Comme l'articulation d'un contenu maîtrisé et sécurisé allié au meilleur de la technologie. Cette approche intégrée permet d'accompagner les marques sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, en combinant impact, efficacité mesurée et maîtrise des investissements.

1. Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026

2. ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 303 Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

Contacts média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 06 50 46 37 31

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 06 16 40 90 73