
Deux nominations pour accompagner le développement du pôle Mode, Beauté & International de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect annonce la nomination d'Alexandra Tondeur au poste de Directrice commerciale du pôle Mode, Beauté & International et l'évolution de Franck Attal au poste de Fashion Market Editor.



Ces nominations s'inscrivent dans la stratégie de développement de l'activité afin d'accompagner les transformations du marché, de renforcer les collaborations avec les marques et de proposer des dispositifs toujours plus intégrés, associant contenus, influence, social media, événementiel et data.

Le pôle Mode, Beauté & International développe des dispositifs de communication qui mobilisent l'ensemble des expertises de Reworld MediaConnect. Avec ces deux nominations, le groupe renforce à la fois son développement commercial et sa capacité à imaginer des collaborations toujours plus créatives entre les marques et ses univers éditoriaux.

« Les univers de la mode, de la beauté et du luxe sont soumis à une évolution rapide des usages, portée par le social media, l'influence et désormais les LLM. Dans ce contexte de transformation permanente, accompagner nos partenaires avec des dispositifs toujours plus créatifs, intégrés et performants reste notre priorité. »

Franck Attal, Directeur général délégué - Reworld MediaConnect

Alexandra Tondeur nommée Directrice commerciale du pôle Mode, Beauté & International

Alexandra rejoint Reworld MediaConnect après plus de dix années d'expérience au sein de grands groupes médias et d'acteurs majeurs de la communication. Spécialiste des stratégies médias 360°, du brand content et du développement commercial, elle occupait depuis 2020 les fonctions de Directrice du Brand Content chez **DC Company** pour les médias Herstory et C'est Qui La Boss ? après avoir exercé des responsabilités au sein du **Groupe Marie Claire**, de **Prisma Media** et de **JCDecaux**.

En qualité de Directrice commerciale, elle aura pour mission d'accélérer le développement du pôle Mode, Beauté & International en s'appuyant sur les expertises éditoriales, sociales et digitales de Reworld MediaConnect afin de concevoir des dispositifs innovants répondant aux nouveaux enjeux des marques.

« Faire le choix de rejoindre Reworld Media, c'est intégrer un groupe précurseur, en avance constante sur les innovations média, le digital et la data. Le pôle Mode, Beauté et International rassemble des marques iconiques : mon objectif est de mettre mon expertise à 360° au service de leur puissance de frappe. J'ai hâte d'activer nos riches expertises avec les équipes pour concevoir des offres publicitaires novatrices et performantes pour nos marques partenaires. »

Alexandra Tondeur, Directrice commerciale - Reworld MediaConnect

Fabrice Sabatte prend de nouvelles responsabilités en tant que Fashion Market Editor

Présent au sein de Reworld MediaConnect depuis septembre 2024, **Fabrice élargit aujourd'hui son périmètre de responsabilités en prenant les fonctions de Fashion Market Editor.**

Après un début de carrière chez **Procter & Gamble** puis **Otis**, où il occupe des fonctions commerciales, il rejoint l'univers des médias en intégrant les groupes **Marie Claire** puis **Mondadori**. En 2020, il crée **Royal Family**, structure spécialisée dans l'accompagnement de marques média dans les univers du luxe, des médias communautaires et du BtoB, avant de rejoindre Reworld MediaConnect en qualité de Directeur de Publicité des marques **GRAZIA** et **ICON**.

Dans ses nouvelles fonctions, il aura pour mission de développer les relations avec les maisons de mode et de luxe, d'identifier de nouvelles opportunités de collaborations éditoriales et de concevoir des offres associant print, digital, social media, vidéo et événementiel. Il accompagnera également les équipes commerciales sur les comptes stratégiques et travaillera en étroite collaboration avec les rédactions afin de développer des projets en cohérence avec l'identité des marques et de renforcer leur rayonnement auprès des acteurs du marché.

« Plus qu'un média, Grazia et ICON sont aujourd'hui des plateformes d'influence. Mon rôle sera de créer des passerelles entre les attentes des marques, l'excellence éditoriale et les nouveaux usages afin de construire des collaborations qui inspirent autant qu'elles performant. »

Fabrice Sabatte, Fashion Market Editor - Reworld MediaConnect

Pour contacter Alexandra Tondeur :

 atondeur@reworldmedia.com
 [Alexandra Tondeur | LinkedIn](#)

Pour contacter Fabrice Sabatte :

 fsabatte@reworldmedia.com
 [Fabrice Sabatte | LinkedIn](#)

À propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)1. Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques

structurants², Reworld MediaConnect active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 139 millions de contacts³. Au-delà du média, la régie bénéficie des nombreuses expertises marketing intégrées du groupe, de la vision stratégique, la création de contenus, l'événementiel jusqu'à la performance, avec Tradedoubler. La force du modèle repose sur la convergence entre la puissance et la complémentarité de nos leviers médias avec l'autorité de nos marques jusque dans les moteurs d'IA. Comme l'articulation d'un contenu maîtrisé et sécurisé allié au meilleur de la technologie. Cette approche intégrée permet d'accompagner les marques sur l'ensemble de leurs enjeux de communication, en combinant impact, efficacité mesurée et maîtrise des investissements.

1. Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

2. Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

3. ACPM - OneNext 2026 SI, 30J / Wysistat, janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

Contacts média :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73