



UNIFY GROUP ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT DE SON ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE AVEC LA CONCLUSION D'UN PROTOCOLE D'ACCORD D'ACQUISITION DE SPAS ORGANISATION SOUS CONDITION - réalisant près de 9 M€ de chiffre d'affaires annuel -

UNIFY Group (Euronext Growth Paris – Code ISIN FR0010820274 – Mnémonique ALUNI), groupe diversifié international organisé autour de quatre activités complémentaires dans les médias, la formation, l'événementiel et les technologies marketing, poursuit sa stratégie de croissance externe avec la conclusion d'un protocole d'accord d'acquisition de SPAS Organisation, premier organisateur français de salons grand public et professionnels consacrés à la bio, à la santé au naturel, au bien-être et à l'art de vivre. La réalisation de l'opération est conditionnée à l'homologation de l'accord de restructuration de la dette bancaire de SPAS Organisation.



Réalisant près de **9 M€ de chiffre d'affaires annuel**, SPAS Organisation viendrait renforcer **Event Flow**, le pôle événementiel de UNIFY Group. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement de UNIFY Group, désormais structuré autour de quatre activités complémentaires : **Reworld Media** (médias), **Ed'Learn** (formation), **Event Flow** (événementiel) et **Nyorda Group** (technologie et marketing digital).

SPAS Organisation, le leader français de l'événementiel dédié à la bio, au bien-être et à l'art de vivre Depuis plus de vingt ans, SPAS Organisation rassemble les principaux acteurs des filières de la bio, de l'agriculture, de la santé au naturel, du bien-être, de la consommation responsable, des cosmétiques, du tourisme, de la restauration et de la croissance verte. À travers ses manifestations, il favorise les échanges entre professionnels et grand public et met en lumière les innovations qui accompagnent les évolutions des modes de consommation.

Aujourd'hui cette organisation représente :

- **20 salons** dédiés à la bio, au bien-être et à l'art de vivre ;
- **150 000 m²** d'espaces d'exposition ;
- **250 000 visiteurs** accueillis chaque année ;
- **5 500 exposants**.

Parmi les salons emblématiques organisés par SPAS Organisation figurent : Marjolaine, Naturally, Vivre Autrement, Natexpo, medFEL, Les Thermalies, Bien-être, Zen, Saveurs, ainsi que le réseau Zen & Bio, présent dans plusieurs grandes villes françaises.

Cette acquisition permettrait à UNIFY Group d'intégrer un acteur reconnu, disposant de marques événementielles fortes, de communautés engagées et d'une expertise historique dans l'organisation de salons professionnels et grand public.

Une acquisition au cœur de la stratégie de développement du Groupe

En juin dernier, UNIFY Group annonçait une nouvelle organisation autour de quatre activités complémentaires : Reworld Media (INFORMER), Ed'Learn (FORMER), Event Flow (RENCONTRER) et Nyorda Group (technologie et marketing digital) avec l'**ambition de développer un modèle fondé sur la complémentarité de ses expertises**.

Au croisement des contenus, des marques et des communautés, Event Flow crée des expériences live où se rencontrent les écosystèmes, les idées et les opportunités de demain. Salons, événements et plateformes relationnelles font émerger conversations, connexions et nouvelles perspectives entre les marques, les talents et leurs audiences.

L'alliance des médias et de l'événementiel : un modèle créateur de valeur

L'intégration de SPAS Organisation ouvre de nouvelles perspectives de développement en s'appuyant sur les synergies avec les marques média de Reworld Media. Les univers de la santé, du bien-être, de la beauté, de la nutrition, de la maison et de l'art de vivre sont déjà largement incarnés par les marques média référentes, parmi lesquelles **Doctissimo, Top Santé, Aufeminin, Marmiton, Psychologies, Biba, Maison & Travaux** ou encore **Le Journal de Maison**.

En associant la puissance de ces marques, leurs audiences et leurs communautés aux savoir-faire événementiels de SPAS Organisation, UNIFY Group a pour ambition de renforcer la visibilité des salons, enrichir leur programmation éditoriale et développer de nouveaux formats de rencontres entre les publics, les experts et les marques partenaires.

Pour **Gautier Normand, Directeur général de UNIFY Group** : « Cette acquisition s'inscrit dans la trajectoire de développement de UNIFY Group. En réalisant cette opération, nous renforcerons Event Flow avec un acteur de référence et poursuivrons la construction d'un modèle fondé sur la complémentarité de nos expertises. C'est cette **capacité à faire converger contenus, savoirs, technologies et expériences qui constitue aujourd'hui notre principal levier de création de valeur**. »

À propos d'UNIFY Group - « Connecter contenus, technologies, savoirs et expériences »

UNIFY Group est un groupe diversifié international centré sur l'information, la formation et la rencontre entre entreprises, marques et audiences. Précurseur depuis 2012 dans les mutations technologiques du marché des médias, le groupe s'organise autour de quatre activités complémentaires à l'ère de l'intelligence artificielle : **Reworld Media** (médias), **Ed'Learn** (formation), **Event Flow** (événementiel) et **Nyorda Group** (technologie et marketing digital). En 2025, **UNIFY Group** a réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€, est présent dans 11 pays (37% du CA à l'international) et réunit 1 219 collaborateurs.

Le Groupe est coté sur Euronext Growth Paris : FR0010820274 – ALUNI.



Contacts :

investisseurs@reworldmedia.com

Séverine Templet, Directrice de la communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | +33 (0)6 50 46 37 31

Ségoène de Saint Martin, Founder | agence PCE | sdestmartin@p-c-e.fr | +33 (0)6 16 40 90 73