
REWORLD MEDIA REJOINT L'UMICC ET RENFORCE SON ENGAGEMENT AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'INFLUENCE



Reworld Media annonce son adhésion à l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu (UMICC), première fédération professionnelle représentant les acteurs de l'influence en France. Cette adhésion s'inscrit dans la volonté du groupe de contribuer activement à l'évolution d'un marché en pleine transformation, où médias, créateurs de contenus, plateformes sociales et technologies convergent de plus en plus.

Avec plus de **80 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux** et **3,5 milliards de vues vidéo chaque mois**, Reworld Media occupe une place de premier plan dans les nouveaux usages de consommation des contenus. À travers ses marques médias, ses expertises éditoriales, ses dispositifs social media et ses solutions d'influence, le groupe accompagne les annonceurs dans des stratégies intégrées répondant aux nouvelles attentes des audiences.

S'engager aux côtés des acteurs de l'influence

En rejoignant l'UMICC, Reworld Media souhaite participer aux travaux menés par la fédération pour accompagner la structuration d'un secteur devenu incontournable dans les stratégies de communication des marques. L'influence connaît aujourd'hui une profonde mutation, portée par l'émergence de nouveaux formats, l'évolution des plateformes et l'attente croissante de transparence, de responsabilité et de performance.

Cette adhésion permettra au groupe de contribuer aux réflexions collectives sur les évolutions du marché, le développement de bonnes pratiques et les nouveaux modèles qui rapprochent désormais médias, créateurs de contenus, technologies et annonceurs.

« Les frontières entre médias, réseaux sociaux et créateurs de contenus s'estompent chaque jour davantage. Cette convergence ouvre de nouvelles perspectives pour les marques comme pour les audiences. En rejoignant l'UMICC, nous souhaitons contribuer activement aux réflexions qui accompagneront la professionnalisation de cet écosystème et partager notre expertise sur les nouveaux usages éditoriaux et publicitaires. » - **Élodie Bretaudeau-Fontailles**, Directrice générale de Reworld MediaConnect.

Un modèle d'influence plus structuré, responsable et mesurable

À mesure que l'influence se professionnalise, les frontières entre médias et créateurs de contenus s'estompent. Les créateurs adoptent une logique de marque média ; les médias développent des écritures plus incarnées, conversationnelles et sociales.

Précurseur de cette évolution, Reworld Media a très tôt développé, à travers ses marques média, un modèle qui conjugue la créativité des créateurs avec la puissance éditoriale, la responsabilité et la capacité d'amplification des médias.

En rejoignant l'UMICC, Reworld Media prolonge sa vision et affirme sa volonté de contribuer, aux côtés des acteurs de l'écosystème, à définir les futurs standards d'une influence, plus mesurable et plus créatrice de valeur pour les marques.

« L'influence n'est plus un marché à part : elle est devenue un point de rencontre entre les médias, les créateurs de contenu, les plateformes et les technologies.

*L'arrivée de Reworld Media au sein de l'UMICC illustre cette convergence et renforce notre ambition de fédérer l'ensemble des acteurs qui façonnent la Creator Economy. C'est en réunissant ces expertises que nous pourrions construire un écosystème toujours plus responsable, innovant et créateur de valeur. » - **Bénédicte de Kersauson**, déléguée générale de l'UMICC.*

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est la première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)¹. Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants², Reworld Media active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 139 millions de contacts³.

Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs

1. Mediamétrie/NetRatings - Internet Global janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

2. Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

3. ACPM - OneNext 2026 SI, 30J / Wystemat, janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

A propos de l'UMICC

Créée en janvier 2023, l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu est la première fédération professionnelle représentant les créateurs de contenu, agents, agences et technologies. Elle a pour vocation de représenter les intérêts du secteur de l'influence auprès des pouvoirs publics et de toutes ses parties prenantes, et promeut des pratiques responsables.

Contacts média

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplett@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31