

EDITORIALINK CONFIRME SON EXPERTISE DANS LA CONCEPTION DE PLATEFORMES ÉDITORIALES DE RÉFÉRENCE AVEC LE LANCEMENT DU NOUVEAU SITE MAUX CROISÉS POUR ASTRAZENECA

Après avoir accompagné de nombreuses marques dans la création de dispositifs éditoriaux propriétaires, Editorialink, l'agence de brand content du groupe Reworld Media, signe une nouvelle réalisation dans le secteur de la santé avec la refonte de maux-croises.fr pour AstraZeneca. Une plateforme d'information pensée pour rendre plus accessible la compréhension du lien entre certaines maladies chroniques et illustrer la capacité de l'agence à transformer des enjeux complexes en expériences éditoriales utiles, fiables et engageantes.

Cette réalisation vient enrichir le portefeuille de plateformes éditoriales opérées par Editorialink pour des marques telles que les laboratoires Ineldéa, Velux ou encore Verisure.

Au-delà de la refonte graphique et fonctionnelle du site maux-croises.fr, ce projet illustre la capacité d'Editorialink à concevoir des dispositifs éditoriaux sur des sujets complexes, en conciliant expertise, pédagogie et expérience utilisateur plus intuitive et engageante pour accompagner les patients, leurs proches et toute personne souhaitant mieux comprendre les liens qui unissent certaines maladies chroniques majeures.

Une plateforme éditoriale au service d'une meilleure compréhension de certaines maladies chroniques (diabète, maladies cardiovasculaires, coronariennes ou rénales)

Face à un besoin croissant d'information fiable sur les maladies chroniques, AstraZeneca a confié à Editorialink la refonte de **Maux Croisés**, une plateforme éditoriale conçue pour rendre accessibles des sujets médicaux complexes. Grâce à une approche associant expertise scientifique, pédagogie et expérience utilisateur, le site permet aux patients, à leurs proches et au grand public de mieux comprendre les liens entre certaines pathologies chroniques et les enjeux de leur prévention, ainsi que de leur prise en charge.

« *Vivre avec une maladie chronique n'est pas toujours évident au quotidien. Avec la refonte de Maux Croisés, AstraZeneca souhaite contribuer à offrir aux patients et à leurs proches un accès plus simple à une information claire, fiable et pédagogique sur le diabète de type 2, l'insuffisance cardiaque et la maladie rénale chronique. À travers cette initiative, nous réaffirmons notre engagement à mieux accompagner les personnes concernées par ces pathologies, en tenant compte de leurs besoins d'information et de compréhension tout au long de leur parcours* », indique **Elisabeth Tocque**,
Responsable Aire Thérapeutique Soins Primaires chez AstraZeneca.

Une expérience éditoriale conçue pour faciliter l'accès à l'information

Entièrement repensé avec une approche "*patient centric*", **Maux Croisés** propose une expérience plus fluide et intuitive, afin de répondre aux usages des patients, de leurs proches et du grand public.

Architecture éditoriale simplifiée, navigation optimisée, contenus pédagogiques et identité visuelle modernisée contribuent à rendre des sujets médicaux complexes plus accessibles, tout en facilitant la compréhension des liens entre les différentes maladies chroniques.

L'exigence scientifique au cœur de la démarche éditoriale

Au-delà de l'expérience utilisateur, Editorialink a conçu une plateforme qui associe qualité éditoriale et rigueur scientifique. Les contenus sont élaborés avec des professionnels de santé et propose des contenus fondés sur des sources médicales fiables afin d'accompagner l'audience dans leurs démarches d'information et d'échanges avec leurs soignants.

« Notre ambition est de rendre l'information santé plus accessible sans jamais compromettre son niveau d'exigence scientifique. Les contenus sont conçus avec un comité composé de médecins et de représentants d'associations de patients pour répondre aux questions concrètes que se posent les patients tout en bénéficiant d'une caution médicale forte », souligne Céline CHAHI, directrice de l'agence Editorialink.

Découvrir la plateforme :

www.maux-croises.fr

À propos de Maux Croisés

Maux Croisés est une plateforme d'information développée par AstraZeneca dédiée à la sensibilisation et à la prévention des maladies chroniques croisées. Le site propose des contenus pédagogiques pour mieux comprendre les liens et les interactions entre le diabète de type 2, l'insuffisance cardiaque, la maladie rénale chronique et les maladies coronaires afin d'aider les patients et leurs aidants à mieux se soigner.

A propos d'Editorialink by Reworld Media

Editorialink est une entité de Reworld Media créée en 2022 et dédiée à la production de contenus pour des tiers : sites médias, articles, contenus social media, podcasts, vidéos, enquêtes, print... Elle compte aujourd'hui 35 clients dans son portefeuille récurrent, sur les univers Habitat, Food, Santé et bien-être, Lifestyle, mais aussi Institutionnel.

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est la première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)¹. Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants², Reworld Media active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 139 millions de contacts³.

Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs

¹ Mediamétrie/NetRatings - Internet Global janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

² Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

³ ACPM - OneNext 2026 S1, 30J / Wysistat, janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

Contacts

édia

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73