

THOMAS DELOZIER EST NOMMÉ RÉDACTEUR EN CHEF DE SCIENCE-ET-VIE.COM

Thomas Delozier est nommé Rédacteur en chef du site internet de Science&Vie, média scientifique de référence depuis 1913.

Titulaire d'une licence de neurosciences et d'un master de journalisme scientifique, Thomas Delozier a commencé sa carrière chez Science&Vie Junior en tant que rédacteur-pigiste avant de rejoindre le site web *Les Numériques* en tant que journaliste spécialisé, puis chef de rubrique et chef de service. Il rejoint ensuite la rédaction du magazine Science&Vie au poste de rédacteur en chef adjoint en 2021 où il restera pendant 5 ans.



Une volonté de poursuivre l'exigence scientifique

Après plusieurs années au sein de la rédaction de Science&Vie, Thomas Delozier rejoint le site de la marque afin de contribuer à son développement éditorial.

« C'est un honneur de rejoindre le site internet de Science&Vie, après cinq ans sur sa version papier. Je suis excité par la mission qui m'a été confiée, à savoir y perpétuer le contrat d'exigence noué avec les lecteurs il y a plus d'un siècle. Pour cela, nous allons continuer de faire ce que Science&Vie sait faire de mieux : déchiffrer les avancées scientifiques, débattre des enjeux sociétaux et émerveiller grâce à la science. Mais ce n'est pas tout : avec mon équipe passionnée et impliquée, nous avons à cœur de faire évoluer ce média pour l'ancrer encore davantage dans son époque. Une mission d'autant plus importante que la voix scientifique est aujourd'hui attaquée de toute part. Science&Vie est un phare face à la désinformation et il doit le rester. » - Thomas Delozier.

Cette évolution illustre la volonté de Science&Vie de s'appuyer sur son expertise éditoriale pour poursuivre le développement de ses audiences numériques.

« Je souhaite beaucoup de réussite à Thomas dans ses nouvelles fonctions. Grâce à sa parfaite compréhension de la version print de Science&Vie, Thomas apporte une expertise cohérente au site internet et permet d'ores et déjà un développement de marque enthousiasmant. Il participe ainsi à la transmission de la portée journalistique de Science&Vie sur les canaux digitaux et sociaux, touchant de nouvelles audiences à travers des expressions éditoriales renouvelées », Danielle McCaffrey, Directrice des rédactions Science&Vie.

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est la première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux).

Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants, Reworld Media active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 139 millions de contacts.

Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs

1. Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

2. Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

3. ACPM - OneNext 2026 S1, 30J / Wysistat, janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

Contacts médias

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73