
REWORLD MEDIA ENRICHIT SON OFFRE DATA GRÂCE À CONNECT ID DE MEDIARITHMICS



Premier groupe média à intégrer Connect ID de mediarithmics, Reworld Media permet aux annonceurs de réconcilier leurs données CRM avec les principaux identifiants activables de l’Open Web grâce à une solution partagée, interopérable et respectueuse de la confidentialité des données personnelles.

Reworld Media rejoint Connect ID, la solution d’orchestration et de réconciliation des identifiants publicitaires lancée par mediarithmics en avril dernier. Dans un contexte de fragmentation croissante des identifiants et de recul des cookies tiers, cette intégration permet aux annonceurs de mieux exploiter leurs données CRM sur l’Open Web. Ils bénéficient ainsi d’une meilleure reconnaissance de leurs audiences, d’une activation plus efficace de leurs campagnes et d’une mesure renforcée de leurs performances.

Réconcilier données CRM et identifiants dans un écosystème publicitaire fragmenté

Après le déploiement de la CDP puis de la Data Clean Room de mediarithmics en 2025, Reworld Media étend aujourd’hui cette collaboration avec sa participation à Connect ID.

La solution permet aux annonceurs de réconcilier leurs données CRM avec les identifiants propriétaires des partenaires contributeurs de Connect ID, dont Reworld Media, afin d’améliorer la reconnaissance et l’activation de leurs audiences dans des environnements avec ou sans cookies et ce, sans échange de données brutes.

Les marques peuvent ainsi, qu’elles soient ou non clientes de la plateforme de mediarithmics, renforcer leurs scénarios de ciblage et de mesure sur l’Open Web, y compris dans des scénarios cross-device. Les audiences pourront être activées aussi bien sur les inventaires de Reworld Media que sur d’autres environnements digitaux : Open Web, CTV, social et conversationnel.

La data, un actif stratégique au cœur de la croissance de Reworld Media

Avec plus de 40 millions d’identifiants propriétaires et 1 200 segments data first-party, Reworld Media poursuit ainsi sa stratégie visant à rendre sa donnée toujours plus activable, interopérable et orientée performance.

La data constitue aujourd’hui un pilier stratégique du développement de Reworld Media et représente une ligne de revenus en forte croissance pour le groupe. En capitalisant sur la puissance de ses environnements médias, la richesse de ses signaux propriétaires et sa capacité à activer ses audiences dans des environnements de plus en plus fragmentés, Reworld Media construit progressivement une infrastructure data et technologique pensée pour répondre aux nouveaux usages publicitaires.

L’intégration de Connect ID s’inscrit pleinement dans cette ambition : faire de la donnée un actif stratégique capable de connecter contenus, audiences, intention et performance au sein d’un même écosystème d’activation, tout en offrant aux annonceurs des dispositifs plus fluides, mesurables et interopérables.

« L'un des grands enjeux du marché aujourd'hui est de permettre aux données de circuler et de dialoguer entre elles malgré la fragmentation des identifiants. Avec Connect ID, nous renforçons notre capacité à réconcilier nos données first-party avec celles des annonceurs de manière beaucoup plus fluide, même en dehors des environnements technologiques traditionnels. Cette interopérabilité est essentielle pour construire des activations plus efficaces, plus mesurables et durables dans un monde cookieless. »

Marion Collombat, Directrice Data & GEO de Reworld Media

« Avec Connect ID, notre ambition est de permettre aux annonceurs de mieux réconcilier et activer leurs données CRM sur l'Open Web grâce à un écosystème de partenaires premium. Nous voulons également construire un modèle plus transparent et plus équilibré, dans lequel les acteurs qui contribuent à la réconciliation des identifiants sont rémunérés à hauteur de la valeur qu'ils apportent. La participation de Reworld Media illustre pleinement cette approche. »

Gilles Chételat, CEO de mediarithmics

À propos de mediarithmics

mediarithmics est la plateforme marketing agentique de référence, combinant une CDP Zero-Copy, des capacités d'IA intégrées et des fonctionnalités de data collaboration. Née en Europe, sa technologie compatible avec l'ensemble des identifiants du marché garantit une indépendance totale vis-à-vis des walled gardens.

En 2026, mediarithmics lance ConnectID, une solution sécurisée permettant de réconcilier les données CRM des annonceurs avec l'ensemble des IDs disponibles sur l'Open Web.

mediarithmics accompagne plus de 100 acteurs médias, parmi lesquels TF1+, France Télévisions et Canal+, ainsi que plus de 50 enseignes retail, dont Intermarché, Valiuz, Fnac Darty, Leboncoin et Cdiscount. Ce portefeuille clients permet à mediarithmics de couvrir plus de 95 % des foyers français.

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est la première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux)¹.

Avec plus de 80 marques médias patrimoniales, réparties sur 10 univers thématiques structurants², Reworld Media active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 139 millions de contacts³.

Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs

¹ Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

² Automobile & sports, Culture & savoirs, Divertissement, Food, Lifestyle premium, Maison, Nature, Next gen, Santé & parentalité, Tech & gaming.

³ ACPM - OneNext 2026 S1, 30J / Wysistat, janvier 2026 / SherpAI, janvier 2026.

Contacts Médias

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73