
LE CHASSEUR FRANÇAIS **la chasse** La revue nationale de GrandGibier **TIRMAG**

UNE NOUVELLE ORGANISATION AU SERVICE DES MARQUES ET DE LEURS COMMUNAUTÉS

Reworld Media annonce une évolution de l'organisation de son pôle Nature, regroupant *Le Chasseur Français*, *La Revue Nationale de la Chasse*, *Grand Gibier* et *Tir Mag*.

Cette réorganisation a pour ambition de renforcer l'expertise éditoriale des marques et d'accélérer la transformation digitale des médias pour mieux répondre aux attentes et usages des lecteurs ainsi que des annonceurs. Elle constitue une étape importante dans le développement des titres et de leurs écosystèmes.

Une organisation renforcée et complémentaire

Sous la direction éditoriale de **Thibault Peyrefitte**, le pôle Nature se structure désormais autour de l'organisation suivante :

Aurélien Legrand devient Rédacteur en Chef de *La Revue Nationale de la Chasse*. Spécialiste des migrateurs, il incarne une approche de terrain exigeante et passionnée. Fort d'une expertise reconnue en balistique et en armement, il poursuit son engagement pour une presse technique mais accessible.

Philippe Jaeger, est nommé rédacteur en chef de *Grand Gibier*. Journaliste autodidacte et figure reconnue de la presse cynégétique française et étrangère, il poursuit son parcours au sein du pôle Nature après bientôt trois décennies d'expérience dans différents titres spécialisés. Son engagement de longue date pour la transmission des savoirs et la valorisation des pratiques de chasse nourrit une vision exigeante, tournée vers la pédagogie et le partage, au service des lecteurs débutants ou confirmés.

Colas Guyonnaud est nommé Responsable du digital du *Chasseur Français*.

Arrivé chez Reworld Media en 2023 comme chef de rubrique Chasse et Pêche, il a pris la direction du digital en 2025. Fort de son expérience en marketing et de son expertise des réseaux sociaux, il accompagne aujourd'hui la stratégie de transformation numérique du titre et le développement de ses audiences digitales.

Sur le plan commercial, **Kevin de Rorre** est nommé Directeur de la publicité du Pôle Nature.

Jusqu'ici, rédacteur en chef de *La Revue Nationale de la Chasse* et de *Grand Gibier*, il dispose d'une solide connaissance des titres et de leurs annonceurs. À l'origine du lancement du *salon Terre de Chasse* à Sauternes, il met aujourd'hui son expérience éditoriale et sa vision du marché au service du développement commercial du pôle.

Des ambitions centrées sur la transformation et la continuité

Cette nouvelle organisation s'inscrit dans une logique de renouveau avec trois priorités :

- ✓ Renforcer la complémentarité éditoriale entre les marques du pôle Nature,
- ✓ Accompagner les évolutions des usages et des attentes des lecteurs et des annonceurs,
- ✓ Accélérer la dynamique de développement digital et social.

Un axe digital stratégique pour 2026



Le digital constitue un levier majeur de croissance pour les prochaines années. *Le Chasseur Français* bénéficiera dans les prochaines semaines d'une refonte de son site internet pour proposer une expérience plus qualitative et immersive, incluant une nouvelle charte graphique, une arborescence repensée et l'introduction de nouvelles rubriques éditoriales.

Par ailleurs, depuis le début de l'année, les réseaux sociaux du *Chasseur Français* font l'objet d'un développement renforcé, porté par la création de nouveaux formats vidéo quotidiens qui enrichissent l'expérience des communautés et amplifient la visibilité des contenus, avec des performances exceptionnelles :

- Facebook, la page enregistre +177% de croissance passant de 16M à 50M vues/mois,
- Instagram + 1500% en 3 mois avec désormais plus d'1M vues/mois et un taux d'engagement de 6%.
- Enfin la refonte de la page Youtube avec des formats longs notamment dédiés aux tests des armes et équipement est prévue pour cet été.



Quelques chiffres clés :

- ✓ **Site du *Chasseur Français***
+80% d'augmentation passant de 470K pages vues/mois à 870K pages vues/mois - 520K VU
- ✓ **Facebook du *Chasseur Français***
+177% d'augmentation passant de 16M vues/mois à 50M vues /mois - 310K followers
- ✓ **Instagram du *Chasseur Français***
+ 1500% d'augmentation en 3 mois passant de 62K vues/mois à 1M vues/mois - 11K followers – 6% de taux d'engagement

Le Chasseur Français à suivre :



A propos du Chasseur Français - <https://www.lechasseurfrancais.com/>

Le Chasseur Français est une marque multimédia de référence dédiée à la nature, qui valorise chaque mois ce que la France a de plus authentique. Portée par son magazine mensuel soit 162 000 exemplaires diffusés* et près d'1 million de lecteurs, elle rayonne également à travers son site, sa plateforme SVOD et ses réseaux sociaux. Depuis 1898, elle s'impose comme un média incontournable auprès des passionnés de chasse, de pêche et de bricolage, avec une expertise étendue et inégalée.

* OJD DSH 2025, Google Analytics septembre 2025, Réseaux sociaux septembre 2025

Contacts média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73