

 france•tv distribution  marmiton

## **Marmiton accélère le développement de sa marque en licence avec France tv distribution**

Une nouvelle étape pour déployer l'univers Marmiton dans la vie réelle.

**Marmiton annonce un partenariat stratégique avec France tv distribution pour accélérer le développement de sa marque en licence. Une nouvelle étape pour le premier média culinaire français, qui affirme son ambition : faire vivre la cuisine au-delà du digital, dans tous les moments du quotidien.**

### **Une marque devenue incontournable dans la cuisine des Français**

Avec plus de 20 millions de visiteurs uniques chaque mois et une communauté de plus de 7 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, Marmiton s'est imposé comme une référence incontournable pour accompagner les Français en cuisine. Plus qu'un média, Marmiton est devenu un véritable réflexe du quotidien, au service d'une cuisine simple, accessible et tournée vers le partage.

### **Un développement en licence au service de l'expérience**

Marmiton s'appuie sur l'expertise de France tv distribution pour déployer sa marque en licence dans la vie réelle : produits du quotidien, objets de cuisine et de maison, expériences et services. Ensemble, les deux acteurs entendent prolonger l'expérience Marmiton au-delà des contenus et s'inscrire durablement dans les moments qui comptent pour les Français.

### **Marmiton Kids : un nouvel univers pour ancrer la marque dans les usages**

Ce développement s'inscrit dans une actualité forte pour la marque avec le lancement de Marmiton Kids, un univers dédié aux enfants de 4 à 10 ans et à leurs familles. Pensé comme un terrain de jeu joyeux et décomplexé, il transforme la cuisine en un moment à partager.

Une conviction guide ce projet : en cuisine avec les enfants, ce qui compte n'est pas la performance, mais les moments vécus ensemble.

Déployé à travers des contenus dédiés, des temps forts éditoriaux et des formats sociaux, Marmiton Kids enrichit l'écosystème de la marque et ouvre de nouvelles perspectives de développement. Dans ce cadre, Marmiton confie à France tv distribution le développement de produits et d'expériences associés : ustensiles adaptés, tabliers, lunchbox, jeux, kits culinaires et bien d'autres.

## Une ambition claire : construire un écosystème complet

Avec ce partenariat, Marmiton affirme son ambition : construire un écosystème à la croisée du média, du produit et de l'expérience, et faire de chacune de ses prises de parole une occasion de créer des moments qui comptent.

*"Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Marmiton, media food leader en France. La thématique alimentaire est très forte en licensing et manquait à notre portefeuille. Le lancement de Marmiton kids nous ouvre également de très jolies perspectives."* Eric Lambert - Directeur du pôle Licence de **France tv distribution**.

### Marmiton à suivre :



#### A propos de Marmiton - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

#### À propos de France TV Distribution - Département des droits dérivés

Agent de marques, **France tv distribution** gère de nombreux programmes de licence à destination de tous les publics. France tv distribution représente plus de 40 marques, dont les programmes préscolaires *Bluey*, *Les Trois Bricochons*, *Vida la Vêto*, *Masha et Michka*, *Monsieur Madame* et des émissions incontournables comme *Fort Boyard*, *100% logique*, *La Maison des Maternelles*, *Silence, ça pousse !*, *Échappées belles*...

#### Contacts Médias

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
[stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com) | 33 (0)6 50 46 37 31