



Du 16 octobre au 1 novembre 2026

## Les Numériques et Beaugrenelle Paris annoncent la 2<sup>ème</sup> édition des “Jours Les Plus Tech”

*La tech “in real life” s’installe au cœur de Beaugrenelle Paris*

Avec plus de 7,4 millions de visiteurs uniques mensuels et 1 million d’abonnés sur les réseaux sociaux, Les Numériques, 1<sup>er</sup> média tech en France, s’associe à Beaugrenelle Paris pour lancer la 2<sup>ème</sup> édition des « Jours Les Plus Tech ». Cet événement immersif proposera, au cœur de Beaugrenelle Paris, une expérience unique mêlant démonstrations, animations live, sessions gaming et conseils d’experts pour valoriser les innovations des marques partenaires auprès du grand public.

### La tech en live : une expérience immersive et incarnée



Pendant plus de deux semaines, Beaugrenelle Paris se met aux couleurs des Numériques et devient une destination incontournable pour découvrir, comprendre et tester les technologies qui façonnent le quotidien.

Pensé comme un véritable temps fort expérientiel, l’événement propose une immersion dans l’univers de la tech du quotidien, avec un dispositif conçu pour favoriser la découverte produit, l’échange et l’essai.

#### Les visiteurs pourront vivre :

- des démonstrations et prises de parole d’experts pour décrypter les innovations,
- des sessions gaming et ateliers pour tester les produits,
- des espaces scénarisés dédiés aux marques pour faire découvrir leurs univers et usages.

De la téléphonie à l’électroménager, en passant par l’audio, la vidéo ou les équipements connectés, tous les univers seront représentés.

## Un dispositif média global avant, pendant et après l'événement

Les Jours Les Plus Tech ne se limitent pas à une présence physique : ils s'inscrivent dans un écosystème média global orchestré par Les Numériques.

Avant l'événement, Les Numériques installent le rendez-vous via des dispositifs digitaux pour générer trafic et anticipation.

Pendant l'événement, des contenus sont produits en temps réel afin de valoriser les animations et les produits des partenaires.

Après l'événement, l'expérience se prolonge à travers des contenus éditoriaux, sélections produits et activations média permettant d'inscrire durablement les marques dans le quotidien des audiences.

## Une puissance média et trafic unique

Cette opération s'appuie sur la complémentarité des audiences des Numériques et de la fréquentation de Beaugrenelle Paris :

- 7,6 M de visiteurs uniques mensuels pour Les Numériques
- +35 M de pages vues mensuelles
- 1<sup>er</sup> média tech en France et leader du conseil avant achat
- 13 M de visiteurs annuels pour Beaugrenelle Paris
- +2,3 M d'habitants dans la zone de chalandise

Cette combinaison permet d'offrir une visibilité forte et une exposition continue aux marques partenaires tout au long du dispositif.

## Un dispositif dédié au service des partenaires

Les marques bénéficient d'un dispositif complet, conçu pour maximiser l'impact et l'engagement :

- des espaces immersifs au cœur de Beaugrenelle Paris pour valoriser leurs innovations,
- une prise de parole incarnée par les experts des Numériques,
- une production de contenus premium (vidéo, éditorial, social),
- une amplification média avant, pendant et après l'événement.

Un dispositif qui associe expérience, contenu et performance, dans un environnement à forte attractivité.

**« Les Jours Les Plus Tech »**  
**Tous les jours - de 10h à 20h**  
**Du 16 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2026**  
**Beaugrenelle Paris – 12 Rue Linois, 75015 Paris**

Les Numériques à suivre :



**A propos des Numériques** - <https://www.lesnumeriques.com/>

Les Numériques est le seul média tech en France doté d'un laboratoire de test indépendant, Les Numériques guide les consommateurs dans leurs choix de produits high-tech, maison connectée ou services numériques. Le média

accompagne ses lecteurs tout au long du cycle de vie des produits. Grâce à des tests rigoureux, des contenus accessibles et un ton pédagogique, Les Numériques s'impose comme un tiers de confiance entre les marques et un public exigeant, en quête de décisions éclairées et responsables.

### **À propos de Beaugrenelle**

Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle Paris s'est imposé depuis plus de 10 ans comme l'adresse incontournable du shopping parisien. Beaugrenelle Paris accueille 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes parmi lesquelles Devialet, Salomon, Ladurée, Sandro, Lululemon, BoConcept, Mauboussin et bien d'autres, dans tous les univers (mode, beauté, décoration, loisirs et saveurs). Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle Paris propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs.

### **Contacts Médias :**

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media  
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Sécolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73