

playground.

Playground devient le Studio créatif intégré de Reworld Media

~De la vision stratégique, la création de dispositifs créatifs natifs à la diffusion affinitaire~

Dans un contexte de transformation accélérée des usages, entre montée en puissance des plateformes sociales, influence marketing et IA générative, Reworld MediaConnect annonce l'intégration de Playground, son studio créatif.

Lancée en 2021 sous le nom de Social Playground comme entité partenaire en charge du développement de ses réseaux sociaux, **Playground devient l'agence créative du groupe**. Reworld Media qui dispose maintenant de plus de 80 M de followers sur les réseaux sociaux sur lesquels il collabore quotidiennement avec des créateurs de contenus animateurs et invités de ses programmes originaux, **renforce ainsi son expertise en création social média et Influence**.

Pensée comme un véritable **terrain de jeu créatif pour les marques**, Playground s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire pilotée par Pierre Etienne Boilard, Directeur général adjoint de Reworld MediaConnect. Expertise conseil, social media et influence, équipe créative et DA mais aussi production, le studio intègre toutes les compétences pour concevoir des dispositifs à la fois créatifs, performants et pleinement adaptés aux environnements sociaux et conversationnels.

Une approche intégrée au croisement de la création, des médias et de l'influence



Avec **Playground**, Reworld MediaConnect propose une approche complète, articulée autour de trois piliers :

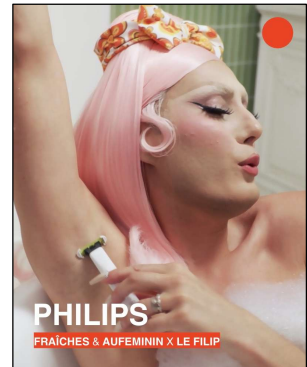
- **Vision & conseil stratégique** pour accompagner les marques en amont
- **Création et production de contenus social-first**, pensés pour les usages actuels
- **Diffusion et amplification** au sein des écosystèmes médias et auprès d'audiences affinitaires

L'agence s'appuie sur la puissance des marques du groupe et sur une **compréhension fine des codes des plateformes** pour imaginer des dispositifs engageants, utiles et performants.

Des formats natifs, au service de la performance des marques

Playground développe une large palette de formats et d'activations : contenus courts, productions éditoriales, dispositifs d'influence, activations social media ou encore mise en scène des coulisses de création.

Son approche repose sur une logique simple : **créer des contenus qui s'intègrent naturellement dans les usages**, tout en répondant aux enjeux business des annonceurs.



L'expertise GEO pour valoriser les annonceurs dans les IA Génératives, portée par l'autorité des marques du groupe

Playground intervient comme **conseil et opérateurs des annonceurs pour construire et animer leurs stratégies GEO** avec notamment l'appui des marques du groupe, véritables leviers de référencement pour les marques dans les LLMs.

Ses méthodologies s'appuient sur l'expertise des équipes GEO du groupe et des outils puissants, aussi alimentés par la data du groupe qui est aux premières loges des appels de IA Gen en France.

Une création augmentée par l'IA, pour toujours plus d'idées

L'agence intègre également l'IA dans ses processus créatifs, comme un outil d'exploration, d'accélération et d'optimisation, au service des idées et de l'efficacité des dispositifs.

Avec une conviction : **la technologie vient enrichir la création, sans jamais se substituer à l'expertise humaine.**

Douze collaborateurs composent l'équipe du Studio dont la **Direction de création** a été **confiée au tandem Audrey Colladant et Geoffrey Cotronis**. Audrey a rejoint le groupe il y a un an après des expériences chez Lagardère et CMI. Geoffrey a, lui, participé au lancement des activités Social media de Reworld Media depuis 5 ans dans le groupe, après avoir fait ses armes au sein du Groupe Le Figaro.

« La puissance des audiences print et digitales de Reworld Media qui a porté son développement, maintenant soutenue par son leadership en Social media, est un atout extraordinaire pour notre Studio qui doit renforcer les approches créatives du groupe. Venant du Social media nous pensons Création, Formats mais aussi Performance, je suis persuadé que notre approche intégrée apportera un nouveau regard au service de nos annonceurs », déclare Pierre-Etienne Boilard, Directeur général de Playground.

Une nouvelle étape dans la proposition de valeur de Reworld MediaConnect

Avec l'intégration de Playground, Reworld MediaConnect renforce sa capacité à accompagner les marques sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la stratégie à l'activation, en proposant des dispositifs toujours plus intégrés, créatifs et performants.

PLAYGROUND à suivre ↗



A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média dans le digital*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 10 univers thématiques : Santé & Parentalité, Lifestyle premium, Cuisine, Jeunes, Sports & Auto, Culture & Savoirs, Divertissement, Tech & Gaming, Nature et Maison. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

*Mediamétrie//NetRatings Internet Global février 2026 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

Contact média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 06 50 46 37 31

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 06 16 40 90 73