

# LA SEMAINE DU GOÛT marmiton

## La Semaine du Goût et Marmiton renforcent leur partenariat pour faire vivre le goût et le mieux manger toute l'année



La Semaine du Goût®, événement référent de la transmission et de l'éducation au goût partout en France, annonce le renforcement de son partenariat avec Marmiton, média food leader en France, déjà engagé aux côtés de l'événement depuis 5 ans. Ensemble, les deux acteurs du bien-manger franchissent une nouvelle étape avec notamment la création de formats exclusifs et des activations innovantes destinés à accompagner les Français dans le bien manger, le mieux manger et le plaisir du goût, tout au long de l'année.

### La Semaine du Goût® : une dynamique 360, toute l'année

Historiquement identifiée à son temps fort d'octobre, La Semaine du Goût® s'inscrit désormais dans une logique **"always-on"**, portée par des événements sur mesure, un dispositif digital renforcé et un écosystème média amplifié. La Semaine du Goût s'adresse à tous, que ce soit aux enfants, aux étudiants, aux familles pour sensibiliser le plus grand nombre tout au long de l'année autour du bien manger et de l'équilibre alimentaire (avec des outils pédagogiques sur la nutrition labellisés PNNS).

### Un partenariat "évidence" avec Marmiton

Depuis cinq ans, Marmiton accompagne La Semaine du Goût® en mettant sa puissance éditoriale au service d'une ambition commune : **rendre le bien manger accessible**, donner envie de cuisiner, transmettre le goût et valoriser celles et ceux qui font l'alimentation au quotidien. Avec plus de **20 millions de visiteurs uniques mensuels et près de 8 millions de fans & followers sur les Réseaux sociaux**, Marmiton se positionne comme une caisse de résonance unique pour La Semaine du Goût® tout en offrant une caution éditoriale.

## 2026 : des formats exclusifs et des activations innovantes, toute l'année

En 2026, La Semaine du Goût® et Marmiton renforcent donc leur collaboration à travers de **nouveaux formats** conçus pour toucher et engager largement, sur les plateformes où les Français s'informent et s'inspirent au quotidien.



- C'est ainsi par exemple que **"Le Goût des Kids"** donnera la parole aux enfants pour sensibiliser les parents au travers d'un rendez-vous vidéo fun et ludique
- Avec **« À la table des chefs »**, la rédaction de Marmiton et La Semaine du Goût® iront à la rencontre des chefs d'aujourd'hui et de demain au travers d'un VLOG immersif.
- Enfin, à chaque vacances scolaires, des opérations de street marketing dans les gares seront organisées : **"À la découverte du Goût"** pour accompagner les familles pendant les vacances, notamment au travers de la création et distribution de véritables kits distribués en gare.

## Un cap commun : faire grandir la culture du goût en France !

La Semaine du Goût® et Marmiton affirment une ambition partagée : ancrer la culture du goût et du mieux manger dans le quotidien, en conjuguant pédagogie, inspiration et plaisir, et en créant des passerelles entre écoles, familles, professionnels et communautés digitales.

### Marmiton à suivre :



### A propos de Marmiton - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

Contact : [abouvier@reworldmedia.com](mailto:abouvier@reworldmedia.com)

### À propos de La Semaine du Goût®

Depuis 1990, la Semaine du Goût® est l'événement référent de la transmission et de l'éducation au goût pour le plus grand nombre, partout en France. Via différentes actions, elle favorise les rencontres entre les professionnels de la terre à l'assiette avec tous les publics : familles, élèves de primaire, étudiants, foodies... Ces manifestations promeuvent notamment le bien manger et la culture des patrimoines culinaires, tout en s'inscrivant dans le cadre d'un mode de vie équilibré. La Semaine du Goût® est orchestrée par HOPSCOTCH et bénéficie du parrainage du Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire. La Semaine du Goût® est une marque déposée à l'INPI, dont l'usage est encadré.

Plus d'informations sur la Semaine du Goût : [www.legout.com](http://www.legout.com) - Contact : [mmercier@legout.com](mailto:mmercier@legout.com)

### Contacts Médias :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
[stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com) | 33 (0)6 50 46 37 31