



Du 2 au 11 octobre 2026

Marmiton et Westfield Les 4 Temps annoncent la 2^{ème} édition des Jours Les Plus Food

Une expérience food immersive portée par Marmiton au sein du 3^{ème} centre commercial le plus fréquenté d'Europe

À partir du 2 octobre prochain, Marmiton, le média culinaire préféré des Français, s'associe à Westfield Les 4 Temps, au cœur de La Défense, pour lancer la 2^{ème} édition des « Jours Les Plus Food ». Pendant 10 jours, cet événement immersif proposera masterclass, dégustations, démonstrations et animations participatives, afin de valoriser les produits et innovations des marques partenaires auprès du grand public.

Un village food expérientiel au cœur de La Défense



A partir du 2 octobre et jusqu'au 11 octobre 2026, Westfield Les 4 Temps se transforme en un véritable **village food expérientiel**. L'événement propose une immersion autour de la cuisine du quotidien et des usages alimentaires, avec un dispositif conçu pour favoriser l'essai produit, la découverte et l'interaction avec les consommateurs.

Les visiteurs pourront retrouver :

- des **masterclass culinaires Marmiton** permettant de mettre en scène les produits des marques partenaires,
- des **dégustations et démonstrations culinaires** pour tester les produits en conditions réelles,
- des **animations participatives** pour engager le public autour de la cuisine et des usages.

L'événement est construit comme un **parcours immersif autour de la cuisine du monde**, avec démonstrations, dégustations et animations qui favorisent la découverte produit.

Une puissance média et trafic unique

Cette opération s'appuie sur les audiences de Marmiton et sur le trafic du centre commercial :

- **+20 M de visiteurs uniques** mensuels pour Marmiton
- **7 M d'abonnés** sur les réseaux sociaux
- **35 M de vidéos vues** mensuelles
- **35 M de visiteurs annuels** pour Westfield Les 4 Temps, l'un des centres commerciaux les plus fréquentés d'Europe

Cette combinaison offre une visibilité forte et une exposition continue des marques partenaires, avant, pendant et après l'événement.

Un dispositif dédié aux marques partenaires

Les marques partenaires bénéficient de :

- **Un espace dédié et scénarisé** au sein de l'espace « Les Jours Les Plus Food » au cœur de Westfield les 4 temps - emplacement **premium au RDC dans l'espace Clairière**
- Une **campagne digitale et sociale media dédiée** sur **Marmiton** pour faire découvrir et valoriser leurs produits auprès d'une audience ultra affinitaire
- **Des animations dédiées** sur leur stand **avec un incarnant Marmiton**

Ce dispositif permet d'associer visibilité, expérientiel et activation consommateur dans un environnement à fort trafic.

« Les Jours Les Plus Food »
Tous les jours - de 10h à 20h
Du 2 au 11 octobre 2026

Centre commercial Les 4 Temps – 15 Parvis de la Défense, 92092 Puteaux

Marmiton à suivre :



A propos de Marmiton - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine

À propos de WESTFIELD LES 4 TEMPS

Situé au cœur de La Défense, premier quartier d'affaire d'Europe Continentale, Westfield Les 4 Temps est le troisième centre commercial le plus fréquenté d'Europe. Avec plus de 200 enseignes, il propose une offre variée mêlant mode, beauté, loisirs et restauration. Facilement accessible grâce à un important hub de transports, le centre accueille chaque année des millions de visiteurs, séduits par son dynamisme, son architecture moderne et ses nombreuses animations. Véritable lieu de vie, Westfield Les 4 Temps s'impose comme une destination incontournable du shopping et des tendances aux portes de Paris

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73