

Beauté *test*

Beauté Test lance “Beauty on Screen”, un nouveau format mêlant beauté et pop culture

Un talk incarné et intimiste : une pyjama party entre copines autour d'une conversation sans filtre inspirée des séries cultes et des sorties cinéma.



“Beauty on Screen”, le nouveau format vidéo **pensé comme un rendez-vous mensuel**, il mêle conversations sans filtre, pop culture et expertise beauté, dans une approche **conversationnelle**. Sous la marque Beauté Test, média référence dédié à la beauté, aux tendances et à leur décryptage, le média met en avant une vision inclusive de la beauté au quotidien, à travers des tests de produits, des analyses de tendances et des recommandations de routines dans un esprit Pop.

Une pyjama party nouvelle génération

“Beauty on Screen” s’inspire des codes de la pyjama party entre amies, revisitée à travers le prisme de la pop culture. À chaque épisode, une thématique forte issue d’une série culte ou d’un film iconique sert de point de départ à une discussion libre et spontanée autour de la beauté.

Dans un décor immersif et cosy, [Tatiana Bazin](#), entrepreneuse en cosmétiques, et ses invitées partagent leurs expériences, testent des produits et dévoilent leurs coups de cœur, dans une ambiance propice aux confidences.

Le format propose un contenu rythmé et engageant, structuré autour de séquences variées : green & red flags, challenges make-up, unboxings, quiz...

Un format social long inspiré des grandes références culturelles

Le premier épisode plonge les participantes dans l'univers de **La Chronique des Bridgerton**, à travers une scénographie inspirée de l'esthétique Régence.

Tourné dans une suite de l'hôtel parisien « Une autre chambre » pour renforcer l'immersion, il réunit Keiona, gagnante de la saison 2 de Drag Race, chanteuse et performeuse, Hakima, créatrice de contenus beauté, ainsi que Blanche et Astrid, testeuses issues de la communauté Beauté Test.

Pensé comme un véritable rendez-vous social, le format est diffusé en version longue sur YouTube (30 minutes), avec des déclinaisons en formats courts sur TikTok, Instagram et Facebook afin d'amplifier la portée et l'engagement.

Deux prochains épisodes sont d'ores et déjà en préparation, inspirés du **Le Diable s'habille en Prada** (fin avril) et de **Sex and the City** (fin mai).

Un levier immersif pour engager les marques dans la conversation

« *Beauty on Screen* » propose aux annonceurs plusieurs niveaux d'intégration, adaptables à leurs objectifs de communication et à leurs enjeux business :

- ★ Placement produit
- ★ Test et démonstration produit
- ★ Co-création d'épisodes sur mesure

En s'appuyant sur des univers inspirés des codes du divertissement, le dispositif crée un cadre éditorial engageant qui permet aux marques de s'inscrire naturellement dans les usages et les conversations.

A la clé, plus d'engagement, une meilleure considération et un renforcement de la préférence de marque auprès des audiences.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média dans le digital*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 10 univers thématiques : Santé & Parentalité, Lifestyle premium, Cuisine, Jeunes, Sports & Auto, Culture & Savoirs, Divertissement, Tech & Gaming, Nature et Maison. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

*Mediamétrie//NetRatings Internet Global février 2026 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

A propos de Beauté Test

Le guide d'achat des passionné.e.s de beauté depuis 20 ans.

Entre actualité, tendance et décryptage, les expert.e.s de la beauté partagent leurs bons plans et inspirent une beauté bienveillante et inclusive au quotidien, à travers des tests de produits, des décryptages de tendances et des conseils et routines beautés.

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73