

TF1 PUB ET REWORLD MEDIA RÉAFFIRMENT LEUR PARTENARIAT STRATÉGIQUE EN 2026

Communiqué de presse – 12/03/2026



TF1 PUB renouvelle en 2026 son partenariat avec Reworld Media, leader français des médias thématiques pour le ciblage data. Un an après l'annonce du renforcement de leur collaboration autour de la TV segmentée. Ce nouveau chapitre vise à continuer le développement de segments publicitaires toujours plus qualifiés, notamment grâce au partenariat entre Reworld Media et Implicit, afin de proposer aux annonceurs des solutions publicitaires ciblées et adaptées à leurs enjeux de croissance.

Désormais, les segments Reworld Media sont directement intégrés à **TF1 AdManager**, la nouvelle plateforme transactionnelle de TF1 PUB permettant d'acheter et piloter en autonomie des campagnes en TV et Streaming. En s'appuyant également sur l'expertise d'Implicit, ce partenariat permet de concevoir des cibles sur mesure, commercialisées par TF1 PUB.

Ce renouvellement s'inscrit pleinement dans la stratégie de TF1 PUB : permettre aux annonceurs, avec des enjeux régionaux ou nationaux d'accéder à la qualité et puissance des environnements du groupe TF1 avec des campagnes plus ciblées.

Un catalogue data couvrant un large éventail de secteurs

Avec **81 marques média et plus de 34,5 millions de visiteurs uniques mensuels***, Reworld Media met à disposition une data riche et qualifiée, couvrant un vaste spectre de centres d'intérêt et de secteurs d'activité dans un environnement sécurisé et conforme au RGPD.

Ce partenariat combine la **puissance de la data et l'essor de la CTV (via la TV segmentée ou le streaming sur TF1+)** pour offrir aux annonceurs des campagnes ultra-ciblées. Une opportunité unique de toucher des audiences précises dans des typologies de biens et services stratégiques : **produits alimentaires, restauration, banque-assurance, voyage...** et bien plus encore ; avec la possibilité d'adresser directement des intentionnistes assurance auto ou habitation ou équipement sportif par exemple.

Une publicité sur l'écran TV plus précise et plus accessible

Dans un marché ultra-concurrentiel, les annonceurs activent des campagnes 4 écrans (CTV, PC, mobile, tablette) avec un ciblage précis et des budgets flexibles. Grâce à la spécificité de leurs différentes data, Reworld Media construit des segments tels que les intentionnistes cuisine, les amateurs de maison et décoration ou les passionnés de voyage.

Ces segments sont accessibles directement via **TF1 AdManager, la plateforme transactionnelle et servicielle de TF1 PUB**, qui permet aux annonceurs d'acheter et de piloter facilement leurs campagnes TV et streaming.

TF1 PUB pourra activer les segments Reworld Media sur ses offres data et sur tous les écrans, en linéaire au travers de la TV segmentée et en streaming avec TF1+, qui enregistre **plus de 42 millions de streamers mensuels**.

Un partenariat au service de la croissance des marques

A travers ce partenariat renouvelé, TF1 PUB et Reworld Media réaffirment leur ambition d'accompagner un nombre croissant d'annonceurs dans leur développement.

En combinant puissance média et la précision data, TF1 PUB confirme ainsi sa volonté de positionner ses environnements TV et Streaming comme des leviers de croissance accessibles et performants pour les marques.

Source : Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026.

À propos de TF1 PUB :

TF1 PUB, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, HistoireTV).

En pleine accélération digitale, la régie du Groupe TF1 s'impose comme un acteur incontournable du marché vidéo avec TF1+, la plateforme de streaming gratuite leader en France avec plus de 41 millions de streamers mensuels, et le site d'information TF1 INFO. TF1 PUB est également la régie publicitaire des nouvelles chaînes TNT T18 et Novo 19. Sur le marché de la radio, TF1 PUB commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce média, ainsi que de nombreuses radios d'Outre-Mer. Avec près de 1500 segments data activables, TF1 PUB est aujourd'hui un acteur référent du retail media. Pour plus d'informations : www.tf1pub.fr

À propos de Reworld Media :

[Reworld Media](#) est la première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux) (1). Le groupe active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 132 millions de contacts.

Le groupe se développe sur deux marchés, BtoC et BtoB : Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte ; et le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale. Reworld Media a à son actif plus de 81 marques média multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 10 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Marmiton, aufeminin, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Contacts

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31