



Monétisation : Reworld Media déploie la technologie Sparteo sur 100% de ses inventaires

Communiqué de presse - Paris le 13 mars 2026

Dans un marché publicitaire en pleine mutation, [Reworld Media](#) annonce avoir finalisé la migration de l'ensemble de sa monétisation display et vidéo vers la technologie de [Sparteo](#). Le groupe devient ainsi l'un des premiers acteurs médias européens d'envergure à externaliser cette brique stratégique à un partenaire technologique indépendant pour se concentrer sur son cœur de métier : l'éditorial et l'innovation.

Maîtriser sa technologie pour valoriser ses contenus

Dans un marché publicitaire en pleine mutation, plutôt que de subir l'asymétrie entre acheteurs et vendeurs, Reworld Media a fait des choix technologiques forts. En s'affranchissant des modèles de monétisation statiques, le Groupe se donne les moyens de valoriser ses inventaires et son lien direct avec ses audiences.

Cette volonté de reprendre l'initiative a conduit Reworld Media à consolider son partenariat avec Sparteo. Après le succès de la collaboration avec Viously sur la vidéo, le Groupe a opéré une migration stratégique de ses actifs display vers Actirise à partir du second semestre 2025. Aujourd'hui, l'ensemble des médias de Reworld Media s'appuient sur la technologie Sparteo pour optimiser la monétisation dans un environnement de plus en plus complexe.

Une augmentation moyenne des RPM de +30%.

Cette migration technologique a permis une augmentation moyenne des RPM de +30%, une meilleure maîtrise des Core Web Vitals, et une optimisation de l'infrastructure et une rationalisation des flux programmatiques.

En externalisant cette brique technologique critique, Reworld Media a pu concentrer ses ressources internes sur le développement des audiences, l'innovation éditoriale et l'accélération sur les nouveaux territoires stratégiques (GEO, social, diversification).

Pour [Grégoire Gaffié](#), Directeur Audience et Monétisation de [Reworld Media](#) : « Dans un écosystème où la complexité technologique a trop longtemps servi les intermédiaires, Reworld Media prouve qu'un modèle alternatif est possible. En repensant intégralement notre stack publicitaire avec un partenaire aligné sur nos intérêts, nous affirmons une ambition claire : rééquilibrer le rapport de force face aux plateformes, et réinvestir massivement dans la création de valeur éditoriale et le lancement de projets innovants. »

Pour [Benjamin Tolman](#), CEO de [Sparteo](#) : « La publicité programmatique est aujourd'hui d'une complexité sans précédent, que ce soit sur les plans technologique, juridique ou commercial. Il devient difficile pour un groupe média de maintenir un tel niveau d'expertise en interne. C'est un constat que les médias américains ont déjà fait en amorçant un mouvement d'externalisation. En Europe, Reworld Media s'impose comme précurseur de cette tendance de fond. En faisant le choix stratégique de s'appuyer sur la force de frappe de Sparteo - qui mobilise 135 personnes dont 100 experts dédiés à l'IA, la data et au produit - le groupe s'est doté d'une force de frappe technologique qu'un éditeur peut difficilement maintenir en interne tout en continuant à exceller sur les audiences. Ce modèle est désormais en train de s'imposer à l'ensemble du marché. »

Trois leviers structurants au service de la performance.

S'appuyant sur l'expertise de 135 spécialistes en programmation, la technologie de Sparteo repose sur trois piliers :

- **Valoriser les inventaires** : avec la maximisation de la valeur des impressions via une gestion dynamique des *price floors*, une rationalisation des appels à la demande et une protection contre le *bid shading*.
- **Créer une logique de « valeur par contenu »** : avec un pilotage fin de la performance (par URL, auteur ou catégorie) via les dashboards Actirise pour identifier les forts potentiels RPM et ajuster la stratégie éditoriale en temps réel.
- **Protéger les sites d'annonces malveillantes** : avec Sparteo Shield, il y a un contrôle des annonceurs indésirables et une détection proactive du *malvertising* pour garantir une sécurité optimale et une meilleure expérience utilisateur.

A propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est la première plateforme de marques médias en France et acteur de référence du digital (34,5 millions de VU et 80 millions de followers sur les réseaux sociaux) ⁽¹⁾. Le groupe active chaque jour la conversation de ses communautés d'intérêt à grande échelle, représentant plus de 132 millions de contacts.

Le groupe se développe sur deux marchés, BtoC et BtoB : Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte ; et le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences

et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale. Reworld Media a à son actif plus de 81 marques média multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 10 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Marmiton, aufeminin, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

(1) *Mediamétrie//NetRatings - Internet Global janvier 2026*

Contact presse Reworld Media :

Séverine Templet | stemplet@reworldmedia.com

A propos de Sparteo.

Sparteo est une suite de technologies publicitaires indépendante et alimentée par l'intelligence artificielle, construite sur une infrastructure durable et souveraine. Depuis 2018, nous transformons la publicité programmatique pour la rendre plus rapide, plus transparente et plus rentable, en créant le chemin le plus direct entre éditeurs et annonceurs. Où que se porte l'attention: sur le web, au sein des applications, sur la CTV ou au-delà, notre mission est de monétiser les audiences sur tous les devices. Nos technologies, alimentées par la data, génèrent en moyenne 30 % de revenus supplémentaires pour nos clients par rapport aux solutions traditionnelles.

Nos solutions incluent Actirise, notre technologie display conçue pour la performance ; FastCMP, la plateforme de gestion du consentement spécifiquement pensée pour les entreprises ; Meetscale, la SSP la plus avancée pour les éditeurs et ad network ; Viously, la solution vidéo tout-en-un ; et Voxeus, notre plateforme de distribution et de monétisation audio.

Derrière la croissance de Sparteo se trouve une équipe de plus de 100 spécialistes répartis dans 11 pays, unie par une ambition commune : redéfinir l'avenir de la publicité digitale.

Cette ambition a hissé Sparteo parmi les acteurs technologiques les plus dynamiques d'Europe. Nous figurons parmi les entreprises européennes à la croissance la plus rapide dans le classement FT1000 en 2024, 2025 et 2026. Nous avons également été classés dans la liste des 100 startups les plus prometteuses par The Europas. Et Pixalate a classé notre solution Actirise comme la 2e meilleure SSP Web en France, devant Google AdExchange.

Quelques-uns de nos clients | En France : Reworld media, Le Figaro, Prisma | En Angleterre : Newsweek, reach, snack Media, Nigella | En Europe : IPPEN, W3schools, Tuttocampo.

Plus d'informations : <https://corporate.sparteo.com/>

Contact presse Sparteo :

Alexis Bollaert | abollaert@casablancas.eu | 06 63 73 82 97