

Reworld Media participe à la 4ème édition du Retail Day organisée par EuroLand Corporate, Bourse Direct et MeilleurTaux Placement

Reworld Media (FR0010820274 - ALREW), leader français du secteur média et digital, a le plaisir d'annoncer sa **participation à la 4ème édition du Retail Day**, organisée conjointement par EuroLand Corporate, Bourse Direct et MeilleurTaux Placement, **mardi 7 avril 2026**.

Au cours de cet événement, les dirigeants de six entreprises cotées seront interviewés et répondront aux questions posées par les investisseurs. Ils partageront leur vision, leur analyse du marché actuel, et leur stratégie de développement.

L'interview aura lieu autour du thème suivant : **L'IA peut-elle devenir un accélérateur d'influence pour les médias ?**

[S'inscrire et poser une question](#)

Pour assister à cet événement et poser vos questions, inscrivez-vous dès maintenant sur le site de Bourse Direct. L'événement sera également disponible sur les chaînes Youtube de MeilleurTaux Placement, EuroLand Corporate et Bourse Direct.

► [Suivez l'actualité du groupe sur LinkedIn](#)

► [Rejoindre notre Club actionnaires](#)

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe a à son actif plus de 80 marques média multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, AutoPlus, Science&Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW – Code ISIN : FR0010820274



Contacts - investisseurs@reworldmedia.com

Reworld Media – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr