

## Café Grand-Mère choisit Marmiton TV pour le lancement d'une campagne à 360°

Café Grand-Mère, marque emblématique fondée dans les années 50, arrive sur Marmiton TV, dont le succès s'affirme après 15 mois de diffusion, et sur tous les écrans de Marmiton, le média *Food* préféré des Français.

### Une campagne TV qui se décline à 360°

Aux abords de la fête des grands-mères célébrée le 1<sup>er</sup> mars prochain, Café Grand-Mère s'affiche sur Marmiton TV, chaîne produite depuis novembre 2024 par **Media365, filiale du groupe Reworld Media** aux capacités de déploiement étendues à l'ensemble des supports du groupe.

Réunissant d'ores et déjà **1,6 M de téléspectateurs chaque mois**<sup>1</sup> via sa présence au sein des offres des opérateurs en France (Orange, SFR, Free, Bouygues, Molotov, Zeop - la Réunion) et en Afrique, Marmiton TV s'impose comme la **TV incontournable de la thématique cuisine**, dans le sillage de l'ensemble des canaux de diffusion de Marmiton qui affiche 21 M de visiteurs uniques mensuels sur son site<sup>2</sup> et 7 M d'abonnés à ses réseaux sociaux.

La chaîne marque le départ d'une campagne média à **360°** -éditoriale, télévisuelle, digitale-, dont la **stratégie de diffusion valorise parfaitement la valeur fondamentale de Café Grand-Mère** : la transmission intergénérationnelle.

A retrouver sur les écrans :

- **Un format long sur Marmiton TV**, disponible en replay sur les plateformes et sur la chaîne YouTube de Café Grand-Mère
- **Des contenus éditoriaux** et la mise en avant de **recettes exclusives** Café Grand-Mère sur **Marmiton.org**
- **Une campagne de teasing** sur les **réseaux sociaux** de Marmiton et de la marque

### Un format long incarné par Jean-Luc Reichmann & Studio Danielle x Arthur : « Complices un jour, complices toujours »

Les équipes de Media365 ont cocréé avec Café Grand-Mère « Complices un jour, complices toujours », **un programme original** au contenu sincère et chaleureux, qui met en scène **Jean-Luc Reichmann** ainsi que le binôme **Studio Danielle x Arthur**.

« Complices un jour, complices toujours » célèbre le lien intergénérationnel à travers une production à **forte dimension émotionnelle**, pour une **prise de parole incarnée différenciante, à la mesure d'une marque emblématique**.

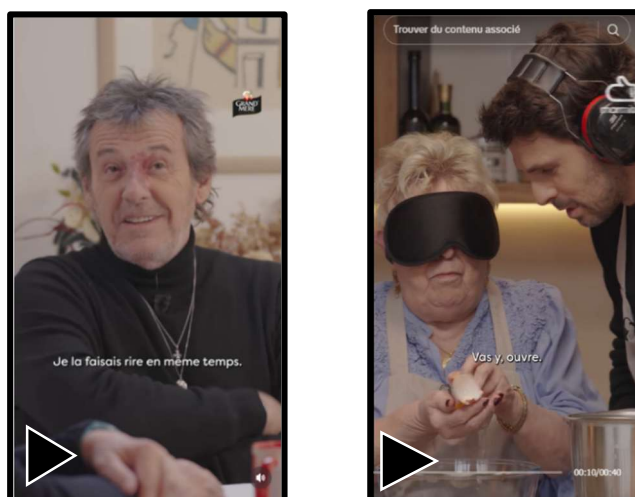
<sup>1</sup> Médiamétrie, période du 01/09/2025 au 02/11/2025

<sup>2</sup> Mediametrie Netratings février 2025

Deux épisodes qui se déroulent en deux séquences :

👤 **1** : les célébrités se livrent sur leurs souvenirs avec leurs grands-parents, partagent des anecdotes personnelles et évoquent ce que représentaient pour eux leurs grands-mères.

👤 **2** : divertissement en cuisine ; ils cuisinent les recettes de leurs grands-mères sous contraintes sensorielles avec amusement, spontanéité, faisant passer un message fort : des recettes que l'on connaît « les yeux fermés », tant elles font partie de notre mémoire d'enfance.



Teasers Instagram

### 👉 Un dispositif à retrouver sur

- > La chaîne **Marmiton TV** : Orange (canal 117), SFR (canal 176), Free (canal 234), Bouygues (canal 222), Molotov, Zeop à la Réunion et via les offres des opérateurs en Afrique
- > **Les réseaux sociaux** de Marmiton et de Café Grand-Mère
- > [Studio Danielle](#)
- > La page dédiée du site Café Grand-Mère [Ici](#)
- > [Marmiton.org](#)

Suivre Marmiton



### **A propos de Marmiton** - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 21M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 7M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

### **Contacts médias :**

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31