



MARMITON ET AIRBNB S'ASSOCIENT POUR LANCER DES EXPÉRIENCES CULINAIRES INÉDITES AVEC MARMITON KIDS

Quand Marmiton et Airbnb transforment la cuisine en aventure familiale

Marmiton, le média culinaire préféré des Français, s'associe à Airbnb, la plateforme mondiale de réservation de logements et d'expériences uniques, pour lancer deux expériences culinaires 100 % Marmiton Kids, dès aujourd'hui disponibles sur Airbnb Expériences.

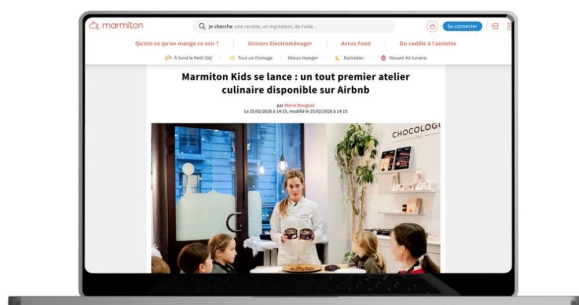
Airbnb et Marmiton Kids invitent les familles à découvrir la cuisine de façon ludique, accompagnées d'experts passionnés aux savoir-faire uniques, avec des expériences faciles à réserver, alliant découverte, convivialité et apprentissage, et une promesse forte : transformer chaque instant en un souvenir gourmand partagé en famille.

Chaque mois, Marmiton rassemble 20 millions de Français et fédère 7 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Grâce à cette audience et à ses valeurs : transmission, générosité et gourmandise, Marmiton poursuit sa mission : faire **découvrir le plaisir de cuisiner** et **sensibiliser aux enjeux de l'alimentation** sur la santé, la société et la planète.

Airbnb, de son côté, permet aux familles de **réserver facilement des expériences uniques**, avec un accès direct et sécurisé aux ateliers proposés.

Deux expériences culinaires Marmiton Kids à découvrir sur Airbnb :

1. Devenir chocolatier d'un jour chez Chocologue Paris



Dans une véritable **chocolaterie parisienne**, les enfants sont invités à découvrir l'art de la **chocologie** aux côtés de professionnels du chocolat. Pendant l'atelier, ils **apprennent** comment le cacao devient chocolat, **explorent leurs sens** avec des dégustations guidées et **créent** leurs propres tablettes et mendiants personnalisés selon leurs goûts. **Une expérience immersive, éducative.** Ces ateliers sont disponibles à la réservation exclusivement sur Airbnb, ce qui facilite l'accès à ces moments gourmands à vivre en famille autour de savoirs artisanaux.

2. Créer sa pavlova en famille à La Meringaie



Parents et enfants entrent ensemble dans l'univers de la meringue, au cœur d'une pâtisserie parisienne !

Guidés par un chef pâtissier, ils créent leur propre pavlova avant de partager un moment de dégustation convivial. Un atelier à quatre mains, où la **transmission**, la **créativité** et le **plaisir** de faire ensemble sont au centre de l'expérience.

Marmiton Kids : quand la cuisine devient un terrain de jeu

En s'associant à **Airbnb Expériences**, Marmiton prolonge naturellement son expertise éditoriale dans la vie réelle.

Cette collaboration repose sur une conviction commune : la cuisine est un moment de transmission et de lien familial. Marmiton Kids invite les familles à partager avec les enfants la découverte de la cuisine, sans pression ni injonction, mais avec plaisir, créativité et fierté.

À travers les expériences Marmiton Kids, Marmiton et Airbnb affirment une ambition forte : les plus beaux souvenirs naissent des expériences vécues enfant, aux côtés de ses parents, autour de moments authentiques et partagés.



Marmiton à suivre :



A propos de Marmiton - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine

À propos d'Airbnb

Créée en 2007 lorsque deux hôtes ont accueilli trois voyageurs dans leur logement de San Francisco, la communauté Airbnb compte désormais plus de 5 millions d'hôtes, qui ont accueilli 2 milliards de voyageurs dans presque tous les pays du monde. Chaque jour, les hôtes proposent des séjours, des expériences et des services uniques qui permettent aux voyageurs de découvrir le monde autrement, de façon plus authentique et conviviale.

Contacts Médias :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73
Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31