

FRAICHES RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION EN AVANT TOUTE(S) EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ, DE L'INCLUSIVITÉ ET DE LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES



Fraiches, média engagé au cœur des conversations de la Gen Z, annonce le renouvellement de son partenariat avec l'association En avant toute(s). Cette collaboration, fondée sur des valeurs communes d'égalité, de soutien et d'inclusivité, se déploie autour d'actions concrètes visant à sensibiliser, informer et soutenir les jeunes, les femmes et les personnes LGBTQIA+ face aux violences sexistes et sexuelles.

Un engagement ancré dans les enjeux de société

Depuis plus de huit ans, Fraiches cultive et valorise la singularité des voix qui font avancer la société. À travers des contenus porteurs de sens, connectés aux réalités de la Gen Z, le média informe et sensibilise sur les normes, les représentations et les grands enjeux sociétaux contemporains. **Avec plus de 3,7 millions d'abonné·e·s sur les réseaux sociaux, Fraiches s'impose aujourd'hui comme un média de référence auprès des jeunes générations.**

Un partenariat pour donner de la visibilité et accompagner l'action

Face à la persistance des violences sexistes et sexuelles en France, plus de 122 600 victimes recensées en 2024, dont une majorité de femmes et de mineur·e·s, et à la forte hausse des actes anti-LGBT+, **Fraiches et En avant toute(s)** poursuivent leur engagement commun à travers des actions de sensibilisation et un accompagnement de terrain, porté notamment par le dispositif d'écoute **Comment on s'aime, en tchat et en visio**, à destination des publics les plus exposés.



Fondée en 2013, En avant toute(s) est une association féministe reconnue pour son action de terrain depuis plus de dix ans. Elle agit au quotidien contre les violences sexistes et sexuelles à travers des actions de sensibilisation, de prévention et d'accompagnement, et a notamment créé le premier tchat dédié aux personnes victimes et témoins de violences, un dispositif clé pour informer, orienter et soutenir. Et, récemment lancé, l'association propose un nouveau dispositif d'écoute en ligne en visioconférence : la Visio Comment on s'aime.

Tout au long de l'année, cette collaboration se déploiera au sein des contenus de Fraiches à travers le relais des campagnes de l'association, des formats co-crés, des pushes éditoriaux dédiés aux temps forts et des productions de fond pensées pour les communautés du média.

En avant toute(s) sera également présente au Festival Fraiches, le 11 juin 2026, avec un stand dédié afin d'aller à la rencontre du public et de faire connaître ses actions.

À travers ce partenariat, Fraiches et En avant toute(s) conjuguent leurs engagements pour donner de la visibilité aux acteur-ice-s de terrain, créer des espaces de dialogue et faire avancer les consciences face aux violences sexistes et sexuelles.

Fraiches à suivre



Pour en savoir plus : <https://commentonsaime.fr/>

À propos de Fraiches

Fondé en 2017, FRAICHES (groupe Reworld Media) est un média historiquement engagé, féminin et féministe ! Il a opéré un virage éditorial en 2021 pour évoluer vers un média toujours engagé et féministe, mais résolument axé sur l'inclusivité. Aujourd'hui, FRAICHES se donne pour mission de faire sourire, faire réagir, faire avancer. Au coeur des conversations de la Gen Z, FRAICHES donne la parole à toutes les femmes, aux minorités et à leur.s allié.e.s. Grâce à des formats fun et porteurs de sens, FRAICHES valorise les singularités, déconstruit les normes, inspire et engage à agir. La rédaction pose un regard unique sur l'actualité pop culture et sociétale pour cultiver la réflexion dans le respect des sensibilités de chacun.e.

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe a à son actif plus de 80 marques média multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs

Contacts Média

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplat@reworldmedia.com - 06 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr - 06 16 40 90 73