
REWORLD MEDIACONNECT STRUCTURE SON OFFRE BANQUE-ASSURANCE & VOYAGE-TOURISME ET NOMME OPHÉLIE TERRIER-LOUVET DIRECTRICE COMMERCIALE

Reworld MediaConnect, la régie du groupe Reworld Media, annonce la nomination d'Ophélie Terrier-Louvet au poste de Directrice commerciale Banque-Assurance et Voyage-Tourisme.

Dans un contexte de transformation accélérée des usages médias, marqué par l'essor de l'IA générative, des environnements sociaux et des parcours conversationnels, **Reworld MediaConnect renforce son organisation commerciale sectorielle en créant un pôle dédié à la Banque-Assurance et au Voyage-Tourisme**, deux marchés en forte mutation et particulièrement demandeurs de dispositifs de performance, de brand content et d'activation data-driven.

Pour accompagner le développement de ce nouveau pôle, Reworld Media nomme **Ophélie Terrier-Louvet** au poste de **Directrice commerciale Banque-Assurance et Voyage-Tourisme**.



Forte de plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie des médias, du retail media et des régies publicitaires, Ophélie Terrier-Louvet a développé une expertise reconnue dans la structuration d'offres commerciales à forte valeur ajoutée au cœur des écosystèmes médias et e-commerce. Elle a notamment occupé le poste de directrice des Agences et du Social Retail chez **Veepee | ad** en 2015, et rejoint en 2023 **Unlimitail** en tant que directrice commerciale. Elle rejoint **Reworld MediaConnect** début 2025 au sein des Opérations spéciales, avant de prendre aujourd'hui la direction commerciale de ce nouveau pôle.

« Je me réjouis d'accompagner les annonceurs Banque-Assurance et Voyage-Tourisme dans l'optimisation de leurs stratégies médias au sein de l'écosystème Reworld Media, en combinant puissance éditoriale, data, social et performance dans un contexte de profonde transformation des parcours clients. » - **Ophélie Terrier-Louvet**, Directrice commerciale du pôle Banque-Assurance et Voyage-Tourisme, Reworld MediaConnect –

Pour contacter Ophélie Terrier-Louvet :

 oterrierlouvet@reworldmedia.com

 [Ophélie Terrier-Louvet | LinkedIn](#)

À propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

*Mediamétrie//NetRatings - Internet Global mai 2025 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

Contacts média :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségoène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73