



Communiqué de presse
12 janvier 2026

CANAL+ BRAND SOLUTIONS ELARGIT SES PARTENARIATS DATA AVEC REORLD MEDIA



CANAL+ BRAND SOLUTIONS noue un nouveau partenariat data avec Reworld Media.

CANAL+ BRAND SOLUTIONS et Reworld Media annoncent un nouveau partenariat permettant aux marques d'accéder à de nouveaux segments data exclusifs issus de plus de 80 marques média (Doctissimo, Top Santé, Auto Plus, sport.fr, Grazia, aufeminin, Biba, Marmiton, Maison&Travaux, Melty, Parole de Mamans, etc.) désormais activables dans l'ensemble des environnements Canal+.

Cette nouvelle collaboration qui s'appuie sur une data puissante - plus de 40 M d'ID uniques - permet aux annonceurs d'accéder à 540 nouveaux segments sur des thématiques variées (fooding, santé, maison, automobile, gaming...) ou encore sur des moments de vie (naissance, étudiants, retraite, achat véhicule, emménagement...)

Ces nouveaux segments viendront par ailleurs enrichir la plateforme d'activation développée par Implicit pour la régie. Cet outil offrira aux équipes la possibilité de créer des persona marketing à partir des données de navigation du panel Médiamétrie, et de générer automatiquement les meilleurs profils à activer pour les toucher. Quelle que soit la cible marketing définie, nous pourrons connaître les meilleurs segments Reworld Media à activer pour les adresser sur nos environnements.

Emmanuelle Godard, Directrice Digital, Data et Innovation CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

« Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat qui illustre notre volonté de proposer aux annonceurs des capacités de ciblage toujours plus nombreuses avec la possibilité d'opter pour des solutions de ciblage à la fois déterministes et affinitaires. »

Marion Collombat, Directrice Data – Reworld Media :

« Nous sommes très fiers de mettre la puissance de la data Reworld Media au service de Canal+ Brand Solutions. C'est une nouvelle étape qui confirme que notre data est aujourd'hui l'une des plus riches, des plus fiables et des plus activables du marché. »

A propos de CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

Filiale de CANAL+, CANAL+ BRAND SOLUTIONS est la régie publicitaire de 43 marques média, dont CANAL+, CSTAR, CNEWS, les marques Max, Eurosport & Discovery du Groupe Warner Bros Discovery, RTL9, FREE Ciné, l'application CANAL+, UGC et le Grand Rex.

CANAL+ BRAND SOLUTIONS propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Data et Brand content.

#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques

A propos de Reworld Media : <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe a à son actif plus de 80 marques média multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Contact communication CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

fanny.pirault@canal-plus.com – 06 46 47 17 73

Contact communication Reworld Media :

stemplet@reworldmedia.com – 06 50 46 37 31