

Du 17 au 19 janvier 2026

## **GRAZIA DONNE RENDEZ-VOUS SUR WHO'S NEXT ET SIGNE UNE EXPÉRIENCE ÉDITORIALE INÉDITE**



Marque média internationale de référence, Grazia, groupe Reworld Media, poursuit son déploiement au plus près des créateurs, des marques et des dynamiques qui façonnent la mode de demain.

À l'occasion de la prochaine édition de Who's Next, du 17 au 19 janvier 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, Grazia s'associe à l'un des rendez-vous BtoB les plus structurants de la filière pour proposer une expérience éditoriale immersive et prescriptrice, fidèle à son ADN de dénicheur de talents et de révélateur de tendances.

À travers cette collaboration, Grazia affirme son positionnement de marque média au cœur de l'écosystème créatif et commercial, capable de faire dialoguer inspiration, création, business et influence, au service des acteurs de la mode contemporaine.

## Who's Next, le rendez-vous qui dessine l'horizon de l'industrie

Temps fort majeur pour les industries de la mode et du design, Who's Next réunit, sous l'égide du groupe WSN, cinq salons de référence : Who's Next, Bijorhca, Shoppe Object Paris, le Salon International de la Lingerie et Interfilère Paris.

**Véritable baromètre de la création contemporaine**, le salon rassemble deux fois par an les marques établies, les talents émergents, le sourcing innovant, les acheteurs et les prescripteurs autour d'une même ambition : **capter ce qui fera la mode de demain.**

Avec plus de **1 700 exposants** et **40 000 visiteurs attendus**, Who's Next confirme son statut de plateforme internationale incontournable.

Pour cette **édition Room 0126**, le salon investit le Hall 7 et dévoile, à son dernier étage, un espace inédit pensé comme un Welcome Buyer Lounge dans l'esprit d'un palace parisien, sous la marque Grazia.

### La Suite Grazia : une parenthèse éditoriale au cœur du salon

Imaginée comme un lieu d'inspiration et de respiration, la **Suite Grazia** propose une expérience immersive au croisement de la création, du style et du regard éditorial. Véritable écran au sein du salon, elle accueille acheteurs, partenaires et visiteurs dans une atmosphère élégante et contemporaine, signature de l'univers Grazia.

### Les Love, Love, Love Grazia 2027 : le regard de la rédaction sur la saison à venir

Pour cette édition, la rédaction de Grazia a réuni une curation exclusive de plus de **200 pièces**, présentée à l'image de sa rubrique iconique « **Love, Love, Love Grazia** ». Cette sélection met en lumière les grandes directions stylistiques de la saison 2027, entre mode, lingerie, bijou et design, et célèbre le savoir-faire, l'audace et la créativité des talents émergents comme des marques établies.

Pour cette édition, la rédaction de Grazia propose une lecture éditoriale inédite des grandes tendances de la saison 2027. La sélection explore les nouvelles écritures de styles, du corps et de l'authenticité à travers un parcours mêlant innovation des matières, travail des volumes et design fonctionnel.

Enfin, la Suite Grazia propose de retracer l'histoire du magazine à travers une sélection de couvertures emblématiques, témoignant de son rôle de précurseur et de référence dans l'univers de la mode internationale.

Et pour soutenir ce partenariat, Grazia proposera une couverture média sur son site Grazia.fr et sur ses réseaux sociaux avec la publication de stories dédiées.

À travers cette présence au cœur de Who's Next, Grazia confirme sa capacité à créer des ponts entre création et influence, et à accompagner les marques et les talents dans la lecture et l'anticipation des tendances qui dessinent la mode de demain.

Grazia à suivre





### À propos du groupe WSN : [wsn-events.com](https://www.wsn-events.com)

Depuis plus de 35 ans, nous imaginons et concevons des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Nous sommes des passionnés.

Positionné à l'intersection de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, le Groupe WSN propose des expériences qui unissent business et émotions.

Nous accompagnons marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives.

En 10 ans, nous sommes passés de 2 événements à 12 événements annuels, tous très différents et uniques, créés pour répondre aux multiples attentes des industries créatives.

Nous avons lancé avec succès de nouveaux formats : Matter & Shape, DRP...

Au-delà de ces 12 rendez-vous et de notre rôle de connecteur, nous avons voulu aller encore plus loin et proposer également des solutions concrètes en continu : WSN Academy, RUN, des partenariats avec Ankorstore et Ulule...

La pluralité de nos entités est donc une force unique.

À Paris et à l'international, tout au long de l'année, chaque rendez-vous, petits et grands, sont autant de réponses aux problématiques diverses de nos clients et du marché.

### A propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com/>

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe a à son actif plus de 80 marques média multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde.

Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274.

### Contact Presse WSN

HOWLETT-DUBAELE / Hugo Howlett

[hugo@howlettdubaele.com](mailto:hugo@howlettdubaele.com)

+33 6 18 08 10 55

### Contacts Reworld Media

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

[stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com) | 06 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE

[sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) | 06 16 40 90 73