
Data, performance, IA : Reworld Media déploie une Data Clean Room à grande échelle avec Mediarithmics

Reworld Media annonce le déploiement d'une Data Clean Room à grande échelle avec Mediarithmics, venant consolider une stratégie data engagée et structurée depuis plusieurs années par le groupe.

Déjà doté d'une capacité de segmentation et de ciblage de premier plan, reposant sur une data propriétaire de **40 millions d'identifiants et 1 200 segments data first-party**, Reworld Media franchit aujourd'hui une nouvelle étape : **industrialiser ses collaborations data, sécuriser les échanges avec les annonceurs et amplifier l'impact business de ses dispositifs** sur l'ensemble des environnements digitaux, sociaux et conversationnels.

Cette infrastructure constitue un socle structurant, prêt à accompagner les nouveaux usages liés à l'IA.

Une stratégie data construite dans la durée, désormais industrialisée

Depuis plusieurs années, Reworld Media investit dans la structuration et la valorisation de ses actifs data afin d'accompagner l'évolution des usages médias, publicitaires et conversationnels. La diversité et la complémentarité de ses univers éditoriaux (automobile, food, beauté, santé, maison, sport, lifestyle, tech) lui confèrent une lecture transverse des centres d'intérêt et des parcours de décision, adossée à **des audiences massives et engagées**.



« Avec la Data Clean Room, nous franchissons une étape clé de notre trajectoire data : faire de la donnée un véritable levier d'orchestration globale, et non plus un simple outil de ciblage. En connectant nos données propriétaires à des environnements tiers fermés, comme les plateformes sociales et demain les écosystèmes IA, nous renforçons la cohérence entre contenus, ciblage et performance. Notre ambition est claire : rendre notre data pleinement activable, mesurable et durablement créatrice de valeur business pour nos partenaires. »

- Marion Collombat, Directrice Data de Reworld Media -

Le déploiement de cette infrastructure permet ainsi de **FORMALISER, SECURISER ET INDUSTRIALISER** les collaborations data avec les annonceurs et partenaires, dans un cadre gouverné, conforme au RGPD et sans exposition de données brutes.

DATA & INTENTIONS : DES ACTIFS AU CŒUR DES PARCOURS DE CONSOMMATION

Des actifs data qui se distinguent par leur **ancrage direct dans les usages et les intentions de consommation** des Français, sur des univers clés du quotidien :

Près des 3/4 des intentionnistes passent par les sites Reworld Media :

- ★ **76%** des requêtes **CUISINE** des Français sur l'internet global convergent vers les sites Reworld Media *
- ★ **75%** des requêtes **HABITAT**
- ★ **74%** des requêtes **SANTÉ**

Cette couverture exceptionnelle confère au groupe une **granularité de cibrages et intentionnistes unique sur le marché**, désormais pleinement activable et industrialisée grâce à la Data Clean Room.

**Exemple de lecture*

Un nouveau standard de collaboration data : du CRM au social

Grâce à cette Data Clean Room, Reworld Media est désormais en mesure de proposer des scénarios avancés de collaboration data, activables rapidement et à grande échelle :

- ★ rapprochement et matching de données sécurisés,
- ★ analyses croisées et enrichissement des insights,
- ★ ciblage data plus fins et contextualisés,
- ★ pilotage du social publishing à partir des insights data.

Cette approche permet de **décloisonner CRM, média et social**, et d'inscrire pleinement les activations sociales dans une logique data-driven, orientée performance et ROIste.



« Reworld Media se distingue par la volumétrie de ses audiences et la richesse de ses univers éditoriaux. La Data Clean Room Mediarithmics vient accompagner cette force existante en apportant un cadre technologique structurant, au service de collaborations data ambitieuses et maîtrisées. »

- Marie Guimbert, Chief Customer Officer de Mediarithmics -

Cette approche crée un nouveau standard de collaboration data, conciliant exigence de performance, respect de la privacy et efficacité opérationnelle, au service des stratégies média et marketing des annonceurs.

› Suivez l'actualité du groupe sur [LinkedIn](#)

À propos de la La Data Clean Room Mediarithmics

La Data Clean Room Mediarithmics est une solution technologique permettant à plusieurs acteurs de collaborer autour de la donnée dans un environnement sécurisé et gouverné. Elle rend possible la mise en œuvre de cas d'usage avancés (analyses, matching, mesure) sans échange de données brutes, tout en garantissant la confidentialité et la conformité réglementaire.

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe a à son actif plus de 80 marques média multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Contacts Médias

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31