
**Reworld Media lance le *100K des Créateurs* :
un incubateur de nouveaux talents
pour imaginer les concepts créateur média de demain**



Reworld Media, premier groupe de médias thématiques en France, lance un appel à candidatures à destination de tous les créateurs de contenu.

L'objectif : imaginer, ensemble, de nouveaux formats éditoriaux et digitaux autour des marques emblématiques du groupe.

Reworld Media, avec 3,6 milliards de vues* sur l'ensemble de nos réseaux sociaux en octobre, franchit une nouvelle étape de collaboration avec les créateurs, et **dévoile le *100K des Créateurs***, un dispositif doté de 100 000 euros de capacité de production audiovisuelle (par créateur avec une mise à dispo studio, montage, équipe technique et accompagnement éditorial) destiné à faire émerger les formats qui façonneront l'année 2026 et au-delà.

Dans un paysage médiatique où les usages et les formats évoluent plus vite que jamais, Reworld Media déploie une nouvelle phase de sa stratégie influence en collaboration directe avec celles et ceux qui animent, inspirent et transforment les réseaux sociaux : les créateurs de contenu.

Avec l'ambition de construire un écosystème d'influence plus ouvert, plus collaboratif et plus audacieux.

Un appel à projets ouvert, inclusif et résolument orienté créativité

Ce dispositif s'adresse à **tous les créateurs**, quel que soit leur univers, leur plateforme ou la taille de leur audience.

Que l'on soit YouTuber, TikToker, Twitch streamer, podcaster, Instagramer ou Snapchat creator, **seule compte la force de l'idée.**

Ici, pas de seuils, pas de minimum d'abonnés : **ce concours valorise la vision, l'intuition créative et la capacité à imaginer un format qui n'existe pas encore.**

Huit médias pour inspirer, hybrider, réinventer

Les participants pourront proposer des concepts autour des marques fortes avec une communauté engagée :

Science&Vie – près de 1,5M d’abonnés
Doctissimo - 3,7M d’abonnés
Psychologies - 2,1M d’abonnés
Grazia - 780K d’abonnés
Aufeminin - 6,9M d’abonnés
Fraiches - 3,7M d’abonnés
Marmiton - 6,3M d’abonnés
Melty - 7,3M d’abonnés



Voir la vidéo : <https://youtube.com/shorts/zSb5gIXs4Fk>

« Ce programme s’inscrit au cœur de notre Stratégie Influence : établir des passerelles solides entre nos marques média et les créateurs de contenu afin de tester, hybrider et développer les formats de demain. En unissant nos expertises, nous faisons émerger des contenus qui ont du sens et de l’impact. Nous mettons à leur disposition nos outils, un cadre brand safety exigeant et une puissance d’audience unique pour donner à leurs idées toute l’amplitude qu’elles méritent. »
- **Claire Sassonia**, Directrice Social Media Reworld Media -

Comment participer ? Un processus simple et fluide

1. **Remplir le formulaire de participation**, en sélectionnant les médias avec lesquels une collaboration est envisagée.
2. **Uploader une vidéo de 1 à 3 minutes**, en format vertical ou horizontal, présentant son univers, sa tonalité, et quelques idées de contenus imaginés pour nos marques.

Les projets retenus bénéficieront d’un **accompagnement sur-mesure** des équipes éditoriales et créatives de Reworld Media, ainsi que d’un financement dédié via le **100K des Créateurs**.

Un programme pour amplifier la nouvelle dynamique influence du groupe

Avec cette initiative, Reworld Media confirme sa volonté de :

- ★ **Renforcer son leadership dans l’influence éditoriale,**
- ★ **Ouvrir ses marques aux nouvelles écritures sociales,**
- ★ **Et créer des ponts durables entre journalistes, talents créatifs et communautés.**

👉 Pour s’inscrire : <https://propulse-media.com/video>

* source : ACPM baromètre Social Index octobre 2025

A propos de Reworld Media – <https://www.reworldmedia.com/>

A propos de Reworld Media : Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.
-Le marché BtoC par le déploiement d’offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d’intérêts des lecteurs, disponibles à l’abonnement et en vente à l’acte, auprès d’un bassin d’audiences captives de plus de 37 millions de français qu’il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

-Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Contacts media :

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31