

PSYCHOLOGIES lance « MonPsy », la plateforme dédiée à la santé mentale en partenariat avec Hellocare

Psychologies, marque média référente dans le domaine du bien-être, annonce le lancement de MonPsy, nouvelle plateforme de mise en relation dédiée à la santé mentale, développée en partenariat avec Hellocare, un des tous premiers acteurs français de l'e-santé.



Une association Psychologies x Hellocare stratégique face aux enjeux de la santé mentale

La marque média Psychologies se développe avec succès sur tous ses canaux d'expression -magazine, site, réseaux sociaux, podcasts, events- et aborde 2026 avec de nouvelles ambitions !

Psychologies entend briser les barrières dans un domaine où la consultation médicale se heurte à des freins significatifs (perception du suivi psychologique, réticence à parler à un étranger...), où 1 français sur 4 souffre, 1 français sur 6 devrait être accompagné⁽¹⁾... La marque média a choisi de s'associer avec Hellocare pour proposer un service innovant qui **facilite la rencontre entre patients et praticiens de la santé mentale**. [MonPsy.fr](https://monpsy.fr) référence déjà plus de 20 000 professionnels du secteur via son annuaire et recense 7 000 mises en relation patients/praticiens par mois.

MonPsy associe la **caution éditoriale de Psychologies** et la **puissance média du groupe Reworld Media** au **savoir-faire de Hellocare** en matière de santé connectée.

La plateforme **répond à un besoin croissant de soins** en France et souhaite **faire de la santé mentale une réalité tangible dans la vie quotidienne** de tous, en parfait accord avec les initiatives gouvernementales qui prolongent notamment à 2026 la **Grande cause nationale** dédiée à la santé mentale. Après avoir significativement renforcé son **dispositif « Mon Soutien Psy »** (accès à un praticien conventionné sans prescription préalable, prise en charge à hauteur de 50 € par séance à raison de 12 séances par an), l'Assurance Maladie a par ailleurs mené cette année une campagne de

communication massive, ce dispositif créé en 2022 visant à permettre un accès aux soins le plus **large**, le plus **équitable** et à **déstigmatiser** le sujet de la santé mentale.

MonPsy, une plateforme 100% dédiée à la santé mentale, complète, intuitive et innovante

Fondée sur des valeurs **d'accessibilité** (santé mentale pour tous), de **confiance** (praticiens diplômés, vérifiés + environnement numérique sécurisé) et **d'humanité** (écoute, respect), MonPsy réaffirme **l'engagement de la marque Psychologies envers les Français.**

La plateforme **facilite la relation entre les patients en quête d'écoute et les professionnels** de la psychologie (psychologues, psychothérapeutes, psychanalystes, sophrologues...) en mettant à leur disposition un **environnement complet et fiable** :

- ✓ Annuaire et moteur de recherche performants,
- ✓ Profil détaillé du praticien : présentation, méthodes thérapeutiques, agrément au dispositif « Mon Soutien Psy », tarification etc.,
- ✓ Agenda connecté ergonomique et rappel automatique de rendez-vous,
- ✓ Téléconsultation, messagerie et service de paiement sécurisés via la technologie Hellocare,
- ✓ Espace personnel du patient pour suivre son parcours thérapeutique,
- ✓ Dossiers patients accessible par le praticien.

Les praticiens abonnés bénéficient par ailleurs d'une forte **visibilité portée par la médiatisation** du groupe Reworld Media sur ses marques thématiques (Psychologies, Top Santé, Doctissimo, Pleine Vie, Biba, Marie France...).

Ce service s'inscrit dans la stratégie de développement et de diversification du groupe Reworld Media. Il enrichit la palette de services proposés par Psychologies à sa communauté : **1,4 M de visiteurs uniques mensuels** sur Psychologies.com, **1,35 M de lecteurs** de son magazine et **2 M d'abonnés** à ses réseaux sociaux⁽²⁾.



*Une campagne promotionnelle qui encourage l'accès à un accompagnement en faisant du soin psychologique **un acte de prévention accessible à tous**, dans le prolongement de la campagne du dispositif "Mon Soutien Psy" menée par l'Assurance Maladie.*

Retrouvez Psychologies sur :



⁽¹⁾Source CPAM, conférence de presse, mars 2025

⁽²⁾Sources : Print - ACPM One Next 2025, Digital - MNR Juillet 2025, Social Media - Réseaux sociaux septembre 2025

A propose de Hellocare - <https://www.hellocare.com/>

La plateforme e-santé nouvelle génération

Créée en 2016 et spécialiste historique de la téléconsultation, Hellocare est l'un des premiers acteurs français de l'e-santé, dédiée à améliorer l'accès aux soins des patients et à simplifier la pratique des professionnels de santé. En septembre 2025, l'entreprise a ouvert un nouveau chapitre de son histoire avec le lancement d'une offre repensée, portée par une équipe entièrement renouvelée. Cette évolution marque la transformation d'Hellocare vers une solution tout-en-un, conçue pour offrir aux soignants les services essentiels à leur pratique, réunis dans un environnement intuitif et financièrement accessible : agenda et prise de rendez-vous, téléconsultation et messagerie sécurisée, outils de suivi et de compte rendu, dossier patient connecté.

Cette nouvelle offre a pour ambition de simplifier le quotidien des professionnels, de renforcer le lien patient et de rendre les outils numériques essentiels accessibles au plus grand nombre.

À propos de Psychologies - <https://www.psychologies.com/>

Bien se connaître pour mieux vivre sa vie !

Psychologies, la marque média qui aide les lectrices à trouver leur chemin vers leur bonheur.

Une marque «féminine premium» référente dans le domaine du bien-être qui regroupe chaque mois à travers l'ensemble de ses supports, print et digitaux, 2,2 millions* de Français et notamment 771K lectrices exclusives**.

*ACPM OneNextGlobal 2025 S1. **ACPM OneNext 2025 S2.

A propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com/>

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

-Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

-Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Contacts Média :

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31