



REWORLD MEDIA **EUROLAND CORPORATE**

19 novembre 2025

CONTENT • BRANDS • TECHNOLOGIES

AVERTISSEMENT PRÉLIMINAIRE



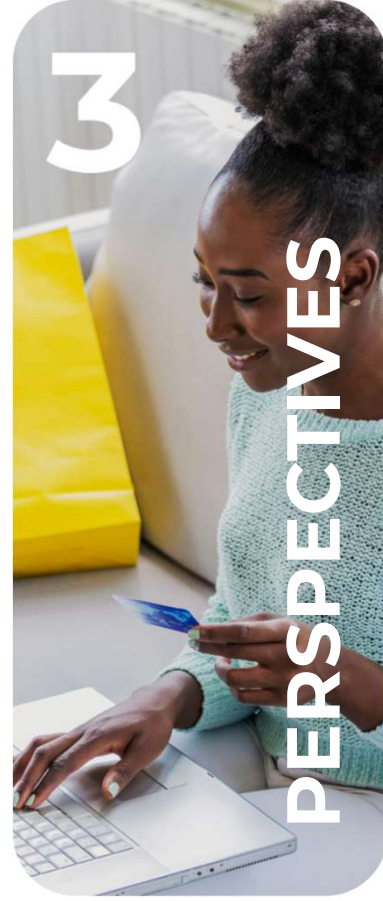
Les informations contenues dans ce document, particulièrement celles concernant les prévisions des performances à venir du Groupe Reworld Media, sont des déclarations prévisionnelles et peuvent être sujettes à certains risques et incertitudes.

Toutes les références à des performances passées du Groupe Reworld Media ne doivent pas être prises comme des indicateurs des performances futures.

Le contenu de ce document ne doit pas être considéré comme un document commercial ou une sollicitation à l'achat ou à la vente d'actions du Groupe Reworld Media.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Les rapports d'audit relatifs à la certification des comptes consolidés ont été émis.

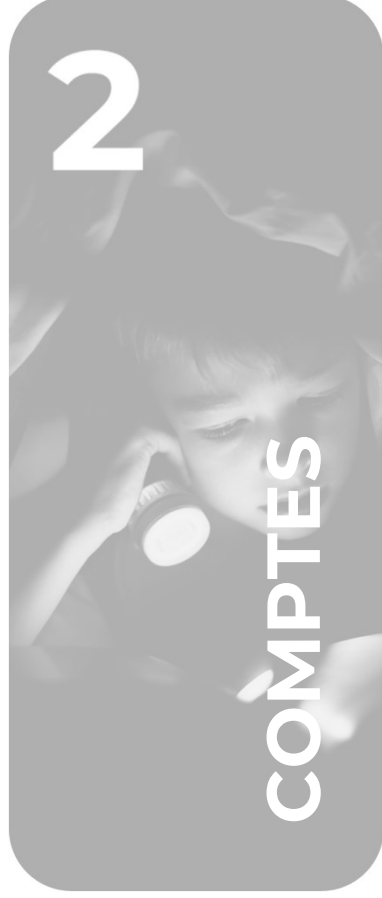
SOMMAIRE



A blue-tinted background image of a microscope, showing the lens and the specimen being examined.

1

▶ INTRODUCTION & ACTIVITES

A grayscale image of a young child looking through a magnifying glass, focused on their work.

2

COMPTES

A grayscale image of a woman sitting at a desk, looking at a laptop and holding a card.

3

PERSPECTIVES



LE GROUPE EN 2025



plus de
80
marques
médias
thématiques



1 275
collaborateurs



présent dans
11
pays



1^{er}
actionnaire de
Hopscotch



1^{er}
éditeur
thématique
grand public



3^e
groupe média
sur le web



3^e
groupe média
sur les réseaux
sociaux



2^e
réseau
d'affiliation en
Europe

1^{ÈRE} PLATEFORME MÉDIA & ADTECH EN EUROPE

PIONNIER DE LA DIGITALISATION DU SECTEUR



Création en
2012



534,7 M€
CA 2024



 **BToC | 42% du CA**

 **BToB | 58% du CA**

Digitalisation des usages

Digitalisation & diversification des investissements

 Internet

5,35

Mrds d'utilisateurs

66,2%

vs. population

+1,8%

vs. 2023

 Social Media

5,04

Mrds d'utilisateurs

62,3%

vs. population

+5,6%

vs. 2023

 Monde - Part de la publicité digitale

67%

2023

70%

2024

(≈ 790 Mds \$)

Monde - Part de la publicité événementielle

4%

2023

4%

2024

(≈ 30 Mds \$)

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE RENTABLE



Une dynamique entrepreneuriale à l'origine d'un leader européen

Acquisition d'actifs
auprès d'Axel Springer

Acquisition d'actifs
auprès de Lagardère

Intégration de
Tradedoubler

Acquisition des actifs
français de Mondadori

Acquisition des actifs
publishers de TFI

Acquisition des
marques mondiales

marie france

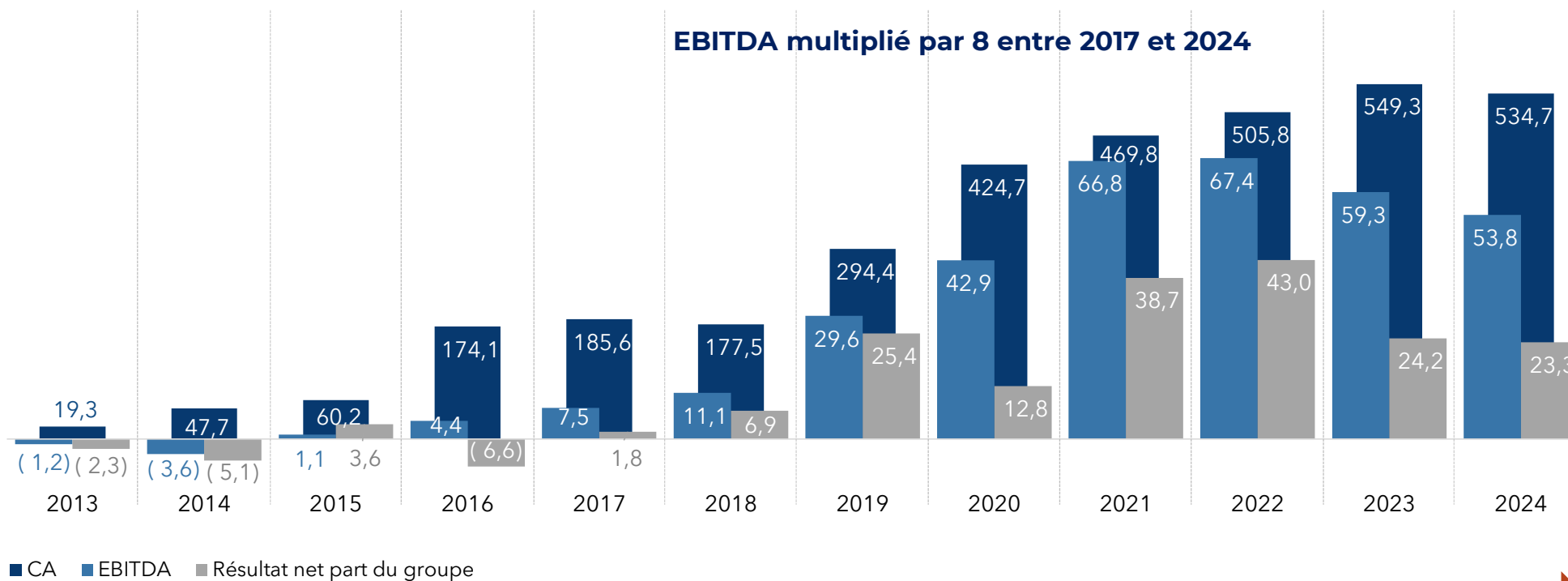
Tradedoubler

MONDADORI

unify

GRAZIA
ICON

EBITDA multiplié par 8 entre 2017 et 2024



De grandes marques media vers un écosystème diversifié et rentable

80 MARQUES LEADERS SUR LEUR THEMATIQUE



SANTÉ BIEN ÊTRE 

Doctissimo
TOP Santé
Plaine Vie

FEMME 


aufeminin B | B A
PSYCHOLOGIES GRAZIA
MODES CUTRIVAUX *Nous Deux*
marie france Beauté test
Parole de MA♥ANS

FOOD 

marmiton
GUEULETON
gourmand
tânin Vitalfood
100COCKTAILS

NEXT GEN 

HERO meltY.
FRAICHES MINUTE BUZZ
Peaches. juste mieux
SUPER BON next plz

AUTO 

Auto Plus
l'auto-journal
Sport auto

LIFESTYLE

ENVOIS
AIRFRANCE / media solutions
I C O N

SCIENCE CULTURE 

SCIENCE VIE
JUNIOR
GUERRES Histoire
SCIENCE & VIE DÉCOUVERTES
D/APASON RÉPONSES PHOTO

ENTER-TAINMENT 

Télé star
TÉLÉ POCHÉ
TELE magazine
Closer

TECH & GAMING 

LES NUMÉRIQUES
LA CRÈME DU GAMING
CNET SUPER SOLUCE
ECLYPSIA
gamekult

SPORT 

sports.fr
sport 35
Fl.fr
football FR

NATURE 

MON JARDIN & ma maison
l'Ami Jardins
LE CHASSEUR FRANÇAIS
la chasse
Grand Gibier

MAISON 

Maison & travaux
le journal de la MAISON
CAMPAGNE DÉCORATION

Source : classement sur le nombre de visiteurs uniques mensuels, Audience Internet Global en France, Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Base 2 ans et + - moyenne annuelle 2024.

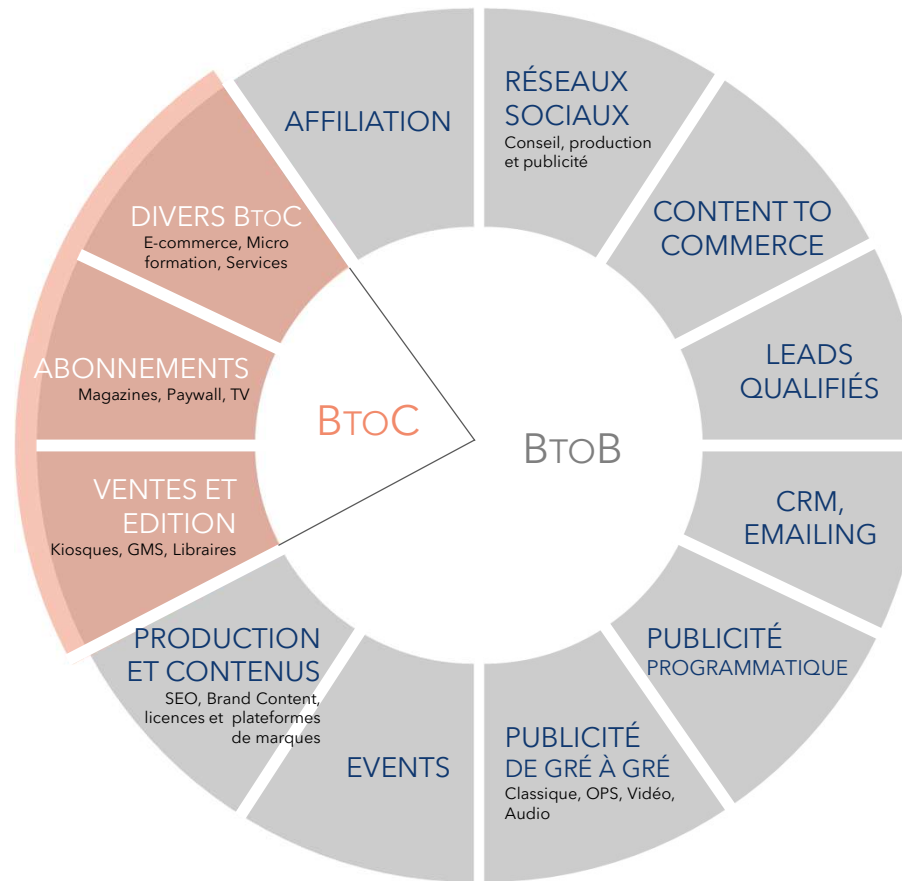
UNE PLATEFORME UNIQUE ET DIVERSIFIEE



PÔLE "BTOC,"

Leader des médias thématiques

.....
Offre de contenus, services et produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponible à l'abonnement et en vente à l'acte.



PÔLE "BTOB,"

Acteur majeur de l'adtech

.....
Monétisation de nos audiences et accompagnement des entreprises dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale.

BToC | 1^{ER} ÉDITEUR DE CONTENUS THÉMATIQUES



La diversification, levier d'audience et d'attractivité pour les marques



Magazines



Edition



TV



Autres services

1,4 millions
Abonnements

Dont abo diversifiés
0,3 millions

5,64 € HT
panier moyen / abo

+4,3%
vs. S1 2024

148 titres
édités en France au S1 2025

84,3 millions
d'ex. vendus sur 1 an⁽¹⁾



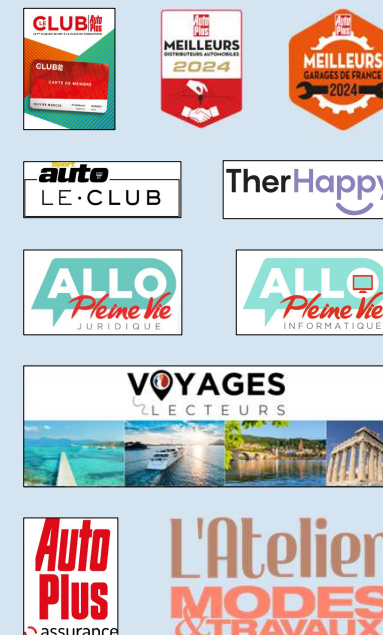
Plus de **12**
Mooks lancés au S1 2025

REWORLD
MEDIA ÉDITION



24 millions
téléspectateurs potentiels

REWORLD
MEDIA TÉLÉVISIONS

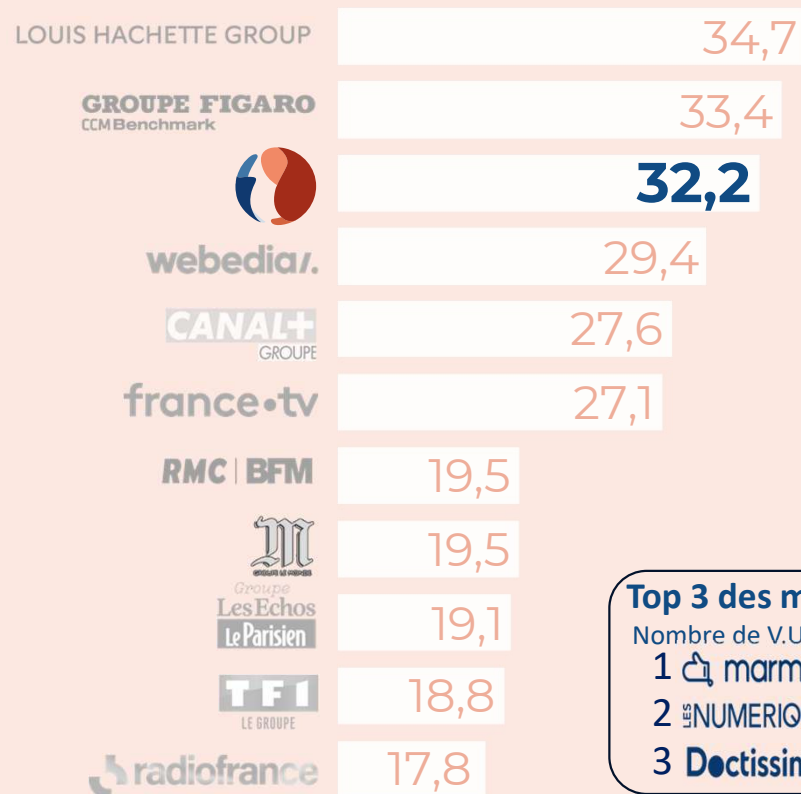


(1) Diffusion France Payée (DFP), ACPM, DSH 2024/2025, publication en septembre 2025

BToB | OPEN WEB - MEDIA & ADTECH PROPRIÉTAIRES

Des marques media fortes référentes

3^{ème} Groupe media sur le web (en millions de visiteurs uniques mensuels ⁽¹⁾)



Top 3 des marques du Groupe

Nombre de V.U. juin 2025 (vs juin 2024)

- 1 marmiton 16,7 M (+2%)
- 2 NUMERIQUESTAR 6,5 M (+9%)
- 3 Doctissimo 6,0 M (+22%)

Des adtech innovantes & puissantes

Une offre performance multi-leviers



Affiliate marketing (180 000 sites affiliés)



Content to Commerce



Retail Media & Data



Leads



Mobile & App Ad



Vouchers



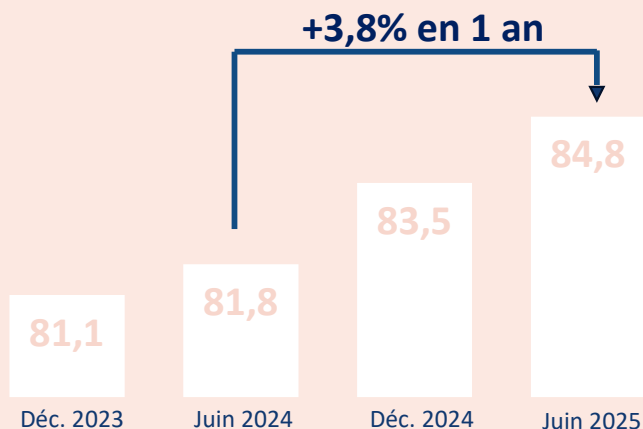
Comparateur

IA : Les grandes marques media et les adtechs restent les carrefours de valeur


BToB | LEADER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX


Des marques media engageantes

en millions d'abonnés⁽¹⁾



 **821 M de vues** en juin 2025⁽²⁾ (+26% en un an)

 Une production de contenus puissante avec plus de **3 000 formats originaux** au S1 2025

 Les médias, 1^{ers} influenceurs evergreen

Sources : (1) Données éditeurs en nombre d'abonnés non dédoublés aux plateformes Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, Youtube, Snapchat et Twitch ; (2) Social Index ACPM de juin 2025.

L'influence, un levier intégré



Influence marketing à la performance

- Plus de **100 000** influenceurs actifs



Distribution d'influenceurs
Co-production de contenus

- Près de **200** influenceurs sur toutes les plateformes

Engagement record sur les réseaux⁽³⁾

Ensemble

1h36
de surf / jour

40%

du temps total de surf

15-24 ans

3h30
de surf / jour

61%

du temps total de surf

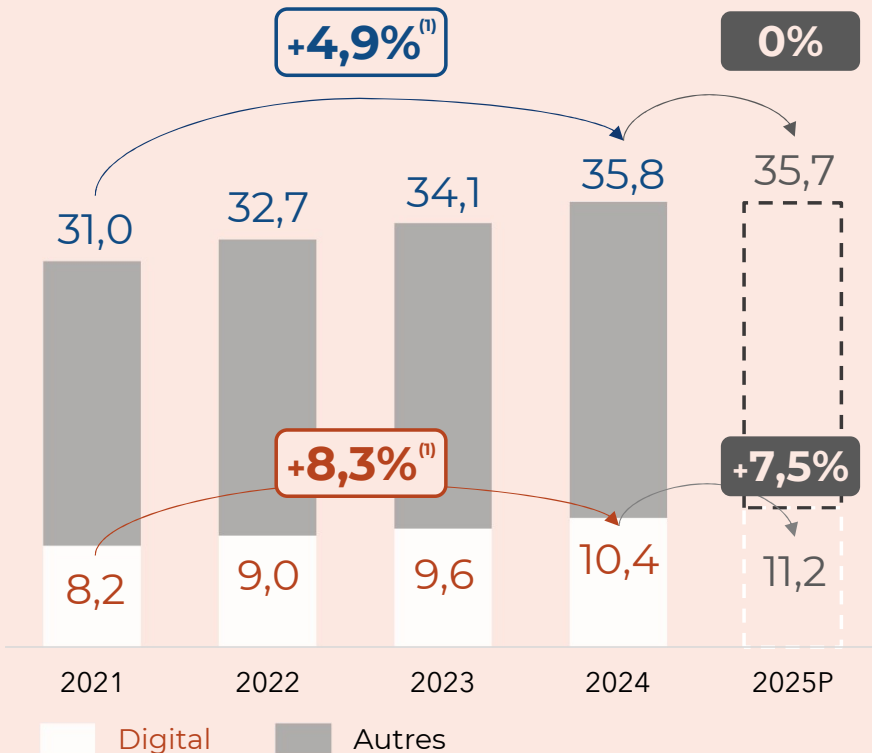
Sources : (3) Médiamétrie - Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - France - Base 2 ans et +, moyenne janvier-juin 2025

BToB | UN MARCHÉ QUI RESISTE A LA CONJONCTURE

Poursuite de la digitalisation du marché de la communication

17,7 Md€ au S1 2025, croissance de +0,6% vs S1 2024 portée par le digital (+8,7%)

Marché de la communication France 🇫🇷
(en milliards d'euros)



La puissance du levier Digital

Le poids du digital continue à se renforcer au S1 2025 vs S1 2024 :

- Dans le marché de la communication : de 30% à **33%** (x2,5 en 11 ans)
- Dans le marché publicitaire des media : de 59% à **64%**

Croissance de +10,8% de la publicité digitale au S1 2025 vs S1 2024

- Le Social concentre 42% de la croissance au S1 2025
- Le Social représente autant que le Search (1/3 du marché)
- La Vidéo Social représente 63% du total Vidéo

Social

1,9 Md€

56% de PDM⁽²⁾

+15%
vs S1 2024

Display

1,1 Md€

31% de PDM⁽²⁾

+12%
vs S1 2024

Vidéo

1,7 Md€

50% de PDM⁽²⁾

+19%
vs S1 2024

Sources : Le marché de la publicité et de la communication 1^{er} semestre 2025, BUMP, 10 septembre 2025 ; Bilan S1 2025, 34^e édition de l'Observatoire de l'epub, 10 juillet 2025.
(1) Taux de croissance annuel moyen ; (2) Part du marché publicité digitale hors Search ; le format vidéo inclut la vidéo vendue en Display et en Social.

ACTIONNAIRE DE RÉFÉRENCE D'UN LEADER DE LA COMMUNICATION & DE L'ÉVÉNEMENTIEL



1^{er} groupe européen de conseil en communication et d'évènementiel
Présent dans 20 pays

Reworld Media détient 826 691 actions⁽²⁾:

27,01% du capital
: **25,66%** des droits de vote

Cours moyen depuis le 1^{er} janvier

16,43€
Prix / action⁽³⁾

2022

 Juillet 2023
Versement du dividende au titre de 2022, montant brut fixé à 0,50 euro par action.

CA : 246,8 M€
MB⁽¹⁾ : 86,1 M€
ROC : 9,0 M€
RN : 6,3 M€

2023

 Juillet 2024
Versement d'un dividende de 0,65 euro par action au titre de 2023.

CA : 271,4 M€
MB⁽¹⁾ : 92,9 M€
ROC : 9,4 M€
RN : 4,6 M€

2024

 Juillet 2025
Versement d'un dividende de 0,65 euro par action au titre de 2024.

CA : 319,1 M€
MB⁽¹⁾ : 104,8 M€
ROC : 8,8 M€
RN : 4,8 M€

S1 2025

CA : 118,5 M€
MB⁽¹⁾ : 45,7 M€
ROC : 0,7 M€
RN : -0,1 M€

Source : <https://hopscotchgroupe.com/finance-investisseurs/>.

(1) MB : Marge brute. Autres données : ROC pour résultat opérationnel courant, et RN pour résultat net part du groupe.

(2) Données au 30 septembre 2025.

(3) Cours moyen de l'action depuis le 1^{er} janvier 2025, source <https://www.boursorama.com>

1

INTRODUCTION &
ACTIVITES

2

COMPTES

3

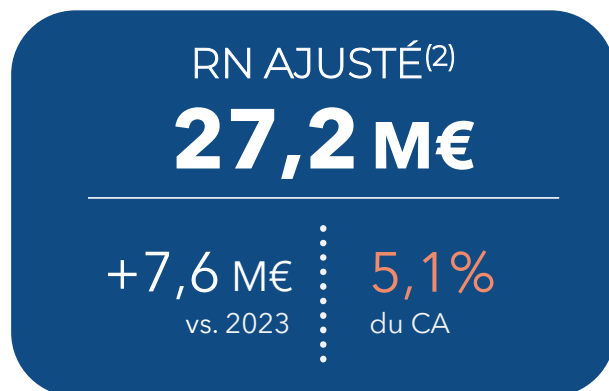
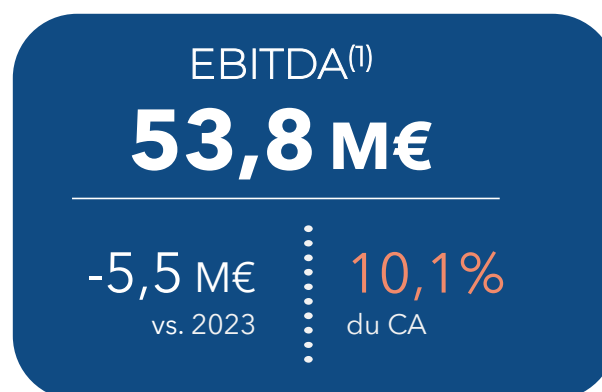
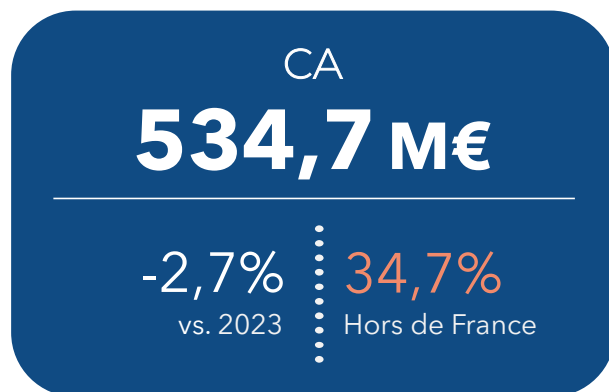
PERSPECTIVES



2024 | AGRÉGATS FINANCIERS



Des fondamentaux solides : bilan sain & rentabilité maîtrisée



(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel ; (2) Résultat net consolidé hors charges liées aux dépréciations d'actions propres, hors dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions et hors impôts différés ; (3) Trésorerie active hors actions propres, dette financière nette calculée comme la différence entre la dette brute et la trésorerie active hors actions propres ; (4) Capitaux propres part du Groupe et intérêts minoritaires.

2025 | FAITS MARQUANTS AU S1



Des indicateurs de marché favorables



Environnement instable

- Conjoncture politico-économique très incertaine en France
- Climat international difficile



Marché de la communication en France

- Marché global **17,7 Md€** : croissance de +0,6% vs le S1 2024 (2024, rythmée par les JO)
- Croissance tractée par la dynamique du marché digital à **+8,7%** vs S1 2024



Marché publicitaire des media en France

- Croissance **+4,3%** vs S1 2024, atteignant 9,2 Md€
- Croissance portée par le marché digital avec **+10,8%** vs S1 2024, atteignant 5,9 Md€

Source : Le marché de la publicité et de la communication 1^{er} semestre 2025, BUMP, 10 septembre 2025.

Un groupe diversifié et résilient



Un modèle solide

- De grandes marques multithématiques dans un écosystème diversifié
- Alliance Médias & Technologies propriétaires
- Groupe international



Le digital, accélérateur de croissance durable

- Moitié du CA total en digital
- Fortes dynamiques sur les leviers Social et Performance
- Un fort potentiel de croissance grâce à l'IA



Optimisation continue des coûts

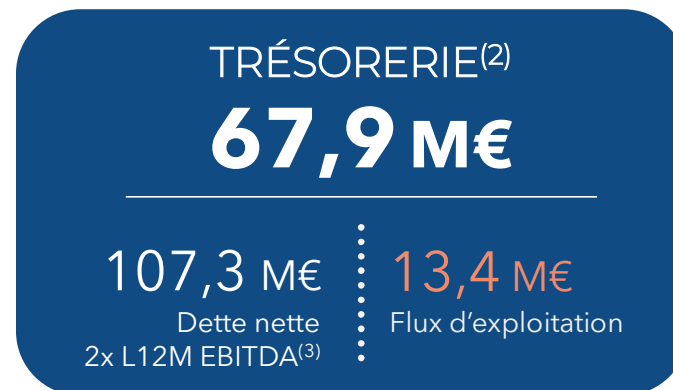
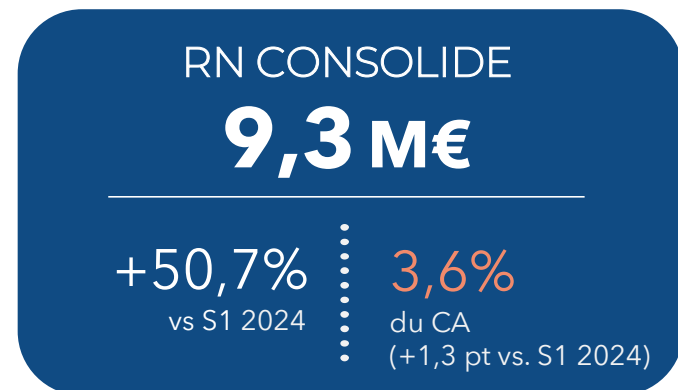
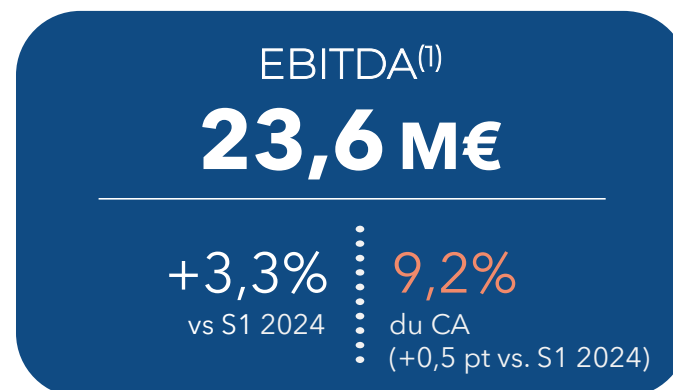
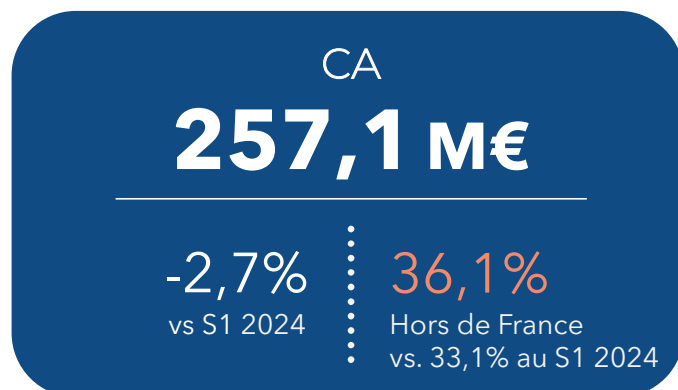
- Baisse des charges d'exploitation (-3,2% vs le S1 2024)

2025 | AGRÉGATS FINANCIERS S1



Amélioration sensible de la rentabilité

Chiffre d'affaires du S1 sur une bonne tendance, avec un 2^{ème} trimestre stable

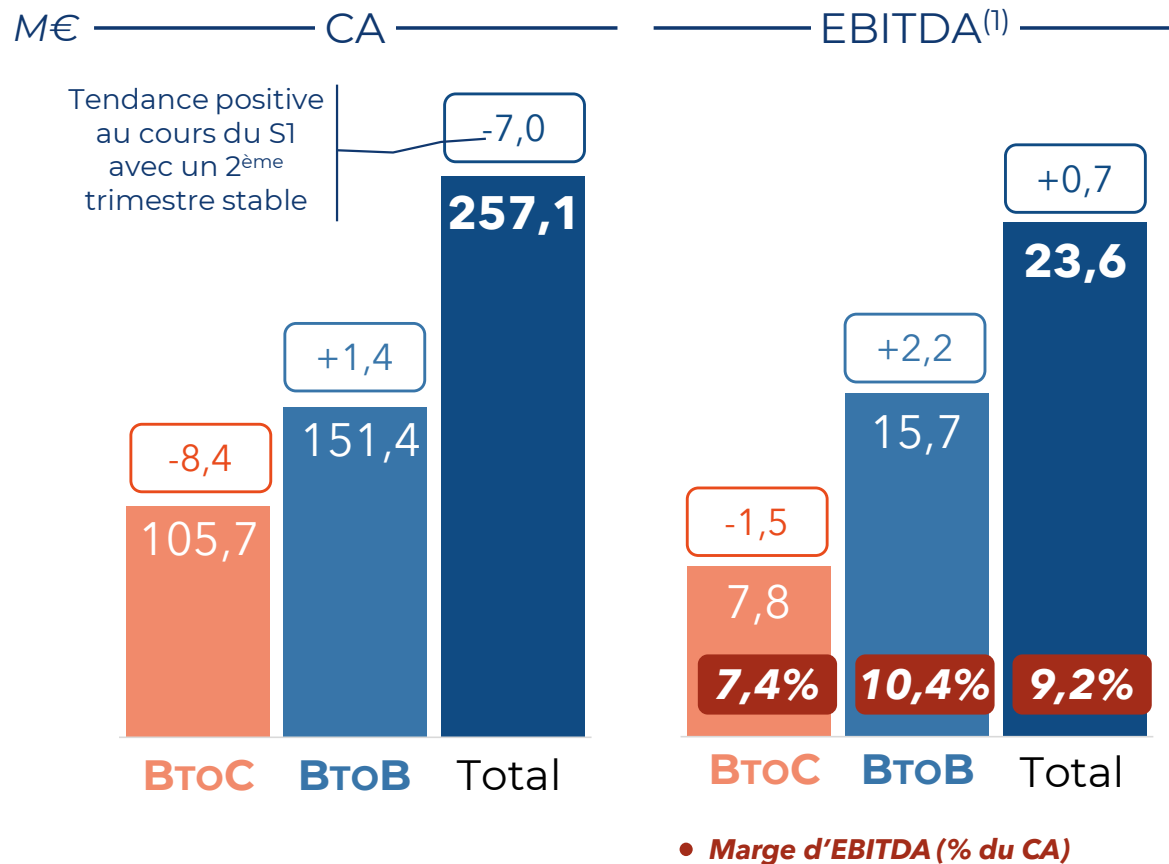


(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel ; (2) Trésorerie active hors actions propres, dette financière nette calculée comme la différence entre la dette brute et la trésorerie active hors actions propres ; (3) L12M EBITDA : EBITDA des 12 derniers mois (S2 2024 et S1 2025).

2025 | BTOB MOTEUR DE LA CROISSANCE



Contribution du BtoB à l'EBITDA : 67% versus 59% au S1 2024



BTOC : Enjeu de rentabilité

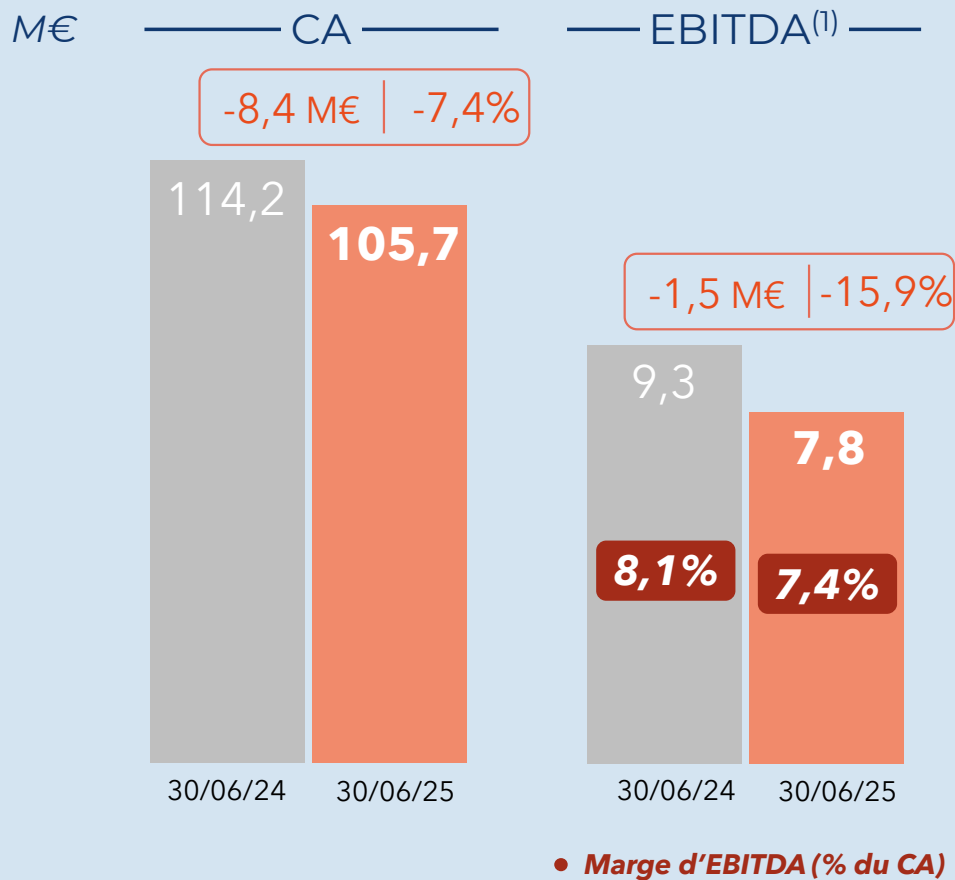
- Baisse des volumes compensée en partie par une **hausse des prix de vente**
- Stratégie de **fidélisation**
- **Enrichissement des offres** de produits (hors série, collections, mooks) et de services
- Baisse des coûts d'exploitation de **7 M€**

BTOB : Croissance portée par le digital

- **Progression notable de la rentabilité** avec un EBITDA à 10,4%, soit +1,4 pt versus S1 2024
- **Poids du digital dans le BTOB en hausse**
Chiffres d'affaires : +3 pts vs S1 2024, atteignant 84%
- Le **Social**, relai stratégique de croissance
Chiffres d'affaires : 10% du CA BTOB
- Progression forte du chiffre d'affaires des **leviers à la performance, +8%** vs S1 2024

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel.

BToC | RENTABILITÉ DEMEURANT À UN NIVEAU SOLIDE



Baisse du CA maîtrisée par rapport aux tendances du marché

- Baisse des volumes vendus compensée partiellement par une stratégie de **hausse de prix ciblées**, en phase avec la concurrence et l'inflation
- **Enjeu stratégique de préserver les parts de marché** des marques du Groupe
- **Poids du CA abonnements 47%**, en progression de 2 pts

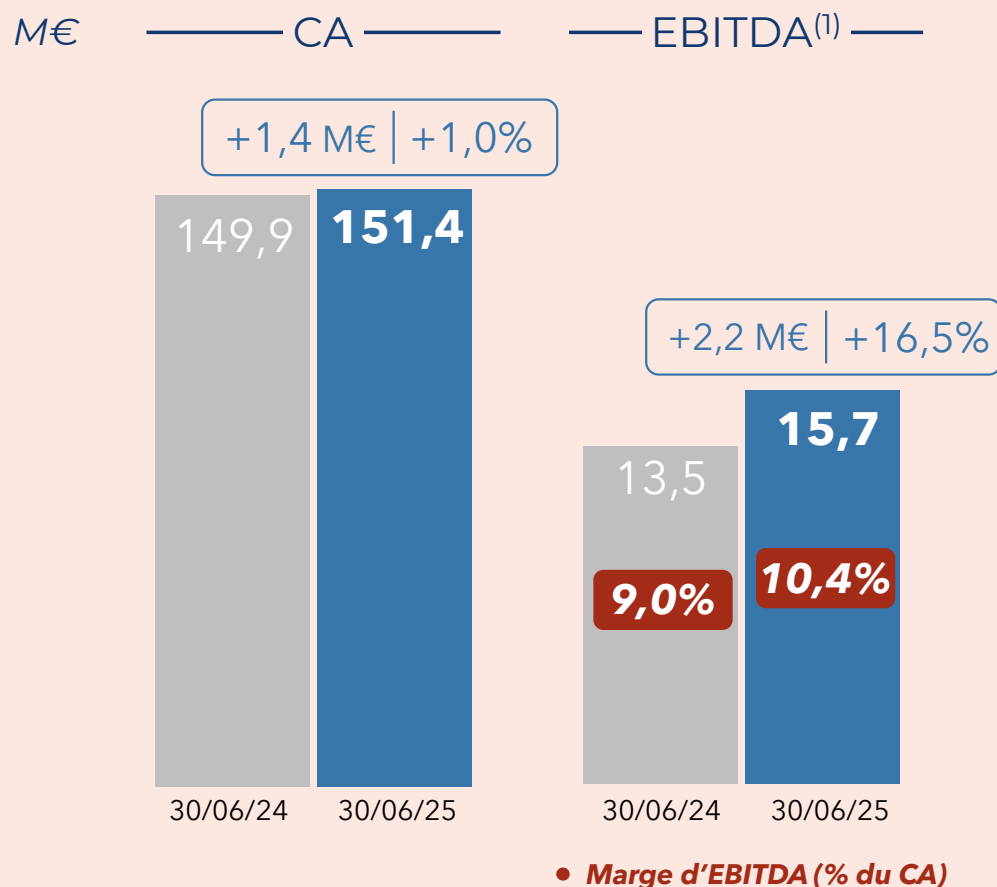
Marge d'EBITDA préservée

- Réduction des charges d'exploitation de **7 M€** (-6,6%)
- **Optimisation des coûts industriels**
- **Stabilité du prix du papier**
- **Evolution de la distribution** en faveur du portage

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel.

BTOB | PERFORMANCE RÉSILIENTE, RENTABILITÉ RENFORCÉE

Progression de +6,6% du chiffre d'affaires BTOB au 2^{ème} trimestre



CA en croissance tiré par le digital

- **Poids du digital à 84% (+3 pts), avec une croissance du CA de plus de 4%**
- **Social : Hausse de 19,1%** (marques media & influence), **10% du CA BTOB** (+1 pt)
- **Performance : Progression forte de 8%**, en particulier sur les activités d'affiliation et d'influence marketing à l'étranger

Croissance rentable

- **Très forte progression de l'EBITDA de +16,5%**
- **Effet levier des investissements en 2023 et 2024** dans la plateforme humaine et technologique
- La croissance du chiffre d'affaires du **Social** améliore la rentabilité, à la fois des Media et de l'influence marketing avec une marge brute supérieure de près 10 pts par rapport à celle de l'affiliation

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel.

2024 | P&L CONSOLIDÉ



En M€	31/12/2024	31/12/2023	Variation (M€)	Variation (%)
Chiffre d'affaires	534,7	549,3	(14,6)	-2,7%
Charges opérationnelles	(480,9)	(490,0)	9,1	-1,9%
EBITDA⁽¹⁾	53,8	59,3	(5,5)	-9,3%
Dotations aux amortissements	(7,1)	(8,5)	1,4	-16,2%
EBIT⁽¹⁾	46,7	50,8	(4,1)	-8,1%
Résultat financier ⁽²⁾	(8,6)	(9,5)	1,0	-10,1%
Résultat exceptionnel ⁽¹⁾	(9,0)	(16,4)	7,3	
Impôt sur le résultat et autres	(1,9)	(5,3)	3,4	
Résultat net ajusté	27,2	19,6	7,6	+38,8%
Impôts différés et autres dotations ⁽³⁾	(2,1)	7,4	(9,4)	
Résultat net de l'ensemble consolidé	25,1	26,9	(1,8)	-6,8%
Intérêts minoritaires	(1,8)	(2,8)	0,9	
Résultat net part du Groupe	23,3	24,2	(0,9)	-3,7%

(1) EBITDA et EBIT hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel. EBIT hors dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions.

(2) Résultat financier hors charges liées aux dépréciations d'actions propres et y compris frais d'emprunts à étaler.

(3) Inclut en 2023 un produit de 7,2 M€ de reprises nettes de dotations aux amortissements des écarts d'acquisition.

2025 | P&L CONSOLIDÉ S1



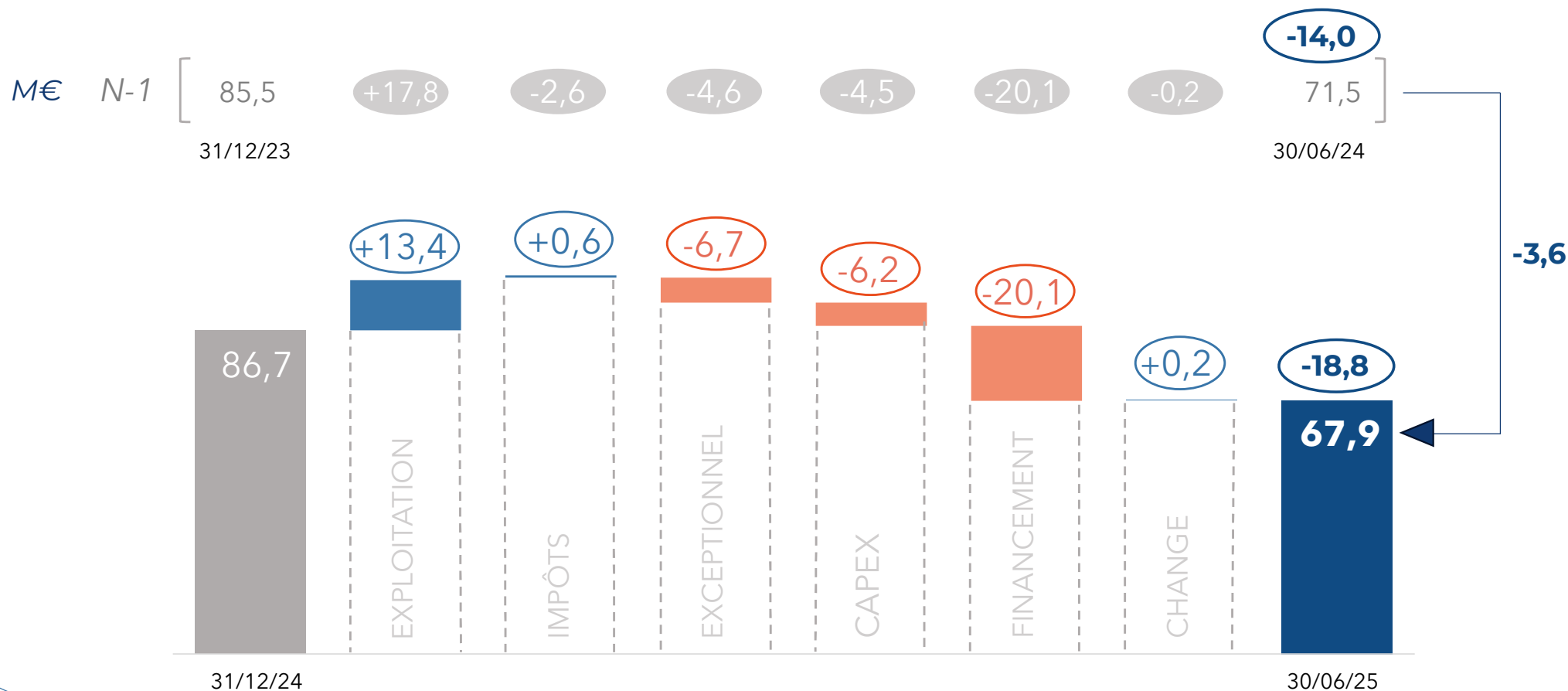
En M€	30/06/2025	30/06/2024	Variation (M€)	Variation (%)
Chiffre d'affaires	257,1	264,1	(7,0)	-2,7%
Charges opérationnelles	(233,5)	(241,3)	7,8	-3,2%
EBITDA⁽¹⁾	23,6	22,8	0,7	+3,3%
Dotations aux amortissements	(3,9)	(3,8)	(0,1)	+2,3%
EBIT⁽¹⁾	19,7	19,0	0,7	+3,5%
Résultat financier	(4,6)	(7,3)	2,7	-36,6%
Résultat exceptionnel ⁽¹⁾	(4,5)	(3,2)	(1,3)	+39,7%
Impôt sur le résultat et autres	(1,3)	(2,4)	1,1	-45,9%
Résultat net de l'ensemble consolidé	9,3	6,2	3,1	+50,7%
Intérêts minoritaires	(1,2)	(0,6)	(0,6)	+114,1%
Résultat net part du Groupe	8,1	5,6	2,5	+44,4%

(1) EBITDA et EBIT hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel. EBIT hors dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions.

2025 | TRÉSORERIE S1



Saisonnalité marquée : S1 historiquement consommateur de trésorerie



Notes : La trésorerie est présentée hors actions propres. Le flux de financement inclut le remboursement des emprunts, les nouveaux emprunts, les dividendes encaissés, les intérêts décaissés, les encaissements liés à la couverture de taux et aux placements, ainsi que les décaissements liés aux variations de périmètre.

1

INTRODUCTION &
ACTIVITES

2

COMPTES

3

PERSPECTIVES



PERSPECTIVES | CAP SUR L'EXÉCUTION



Prêt à capter durablement la croissance du marché digital

Fondations solides



Modèle éprouvé et duplicable

Actifs **propriétaires** :
contenus, marques, techno

Offre digitale complète,
scalable et à fort potentiel

Croissance structurelle
du marché digital

Présence internationale
prête à être activée

Bilan solide,
désendettement actif

Accélération ciblée



Croissance organique & externe

Marché global 2025 : stable
Segment digital 2025 : +7,5%



Nouveau marché de l'IA adressé
via des marques media puissantes

Renforcement
des leviers social, vidéo, perf

Déploiement
du modèle à l'international




Croissance externe sélective



CONTACTS



8 rue Barthélémy Danjou
92100 Boulogne Billancourt
reworldmedia.com
investisseurs@reworldmedia.com

.....
Suivez-nous aussi :   

Listing Sponsor : Euroland Corporate
Contact : Julia Bridger
jbridger@elcorp.com

Communication
Contact : PCE - Ségolène de St Martin
sdestmartin@p-c-e.fr





CONTENT • BRANDS • TECHNOLOGIES