

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Mardi 4 novembre 2025

**Accord majeur : la National Women's Soccer League fait confiance à Sport en France pour une diffusion en clair des playoffs**



**Sport en France**, la chaîne officielle du Comité national olympique et sportif français (CNOSF) suivie par 2,950 millions de téléspectateurs uniques chaque mois<sup>1</sup>, **proposera, à partir du 8 novembre, la diffusion des playoffs de la National Women's Soccer League**, la plus prestigieuse ligue de football féminin au monde. Un événement inédit pour tous les amateurs de sport : du jeu spectaculaire, des stars mondiales et nos talents français FR prêts à briller sur les terrains américains.

Avec ce nouvel accord, Sport en France franchit un cap inédit dans son ouverture à l'international : **jamais la NWSL n'avait été proposée en clair, en direct et gratuitement à la télévision française**. Ce partenariat est le fruit d'une volonté commune : **Sport en France a tenu à proposer à la NWSL une collaboration pour accroître l'attractivité du football féminin auprès du public français**.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique déjà affirmée en début de saison, la chaîne ayant signé un accord avec la LFFP pour la diffusion des dix plus belles

affiches de la Seconde Ligue de football féminin, renforçant ainsi sa stratégie de promotion sur un média gratuit et accessible à tous.

## **Suivez la course au titre**

Le suspense s'annonce total pour ces playoffs 2025 !

Kansas City Current, déjà sacrée Shield Winner (vainqueur de la saison régulière), **domine la saison régulière avec 18 points d'avance**. Derrière, la bataille est féroce entre Orlando Pride, Seattle Reign, San Diego Wave, Portland Thorns, NJ/NY Gotham et Racing Louisville.

## **Cascarino, la « Frenchy » à suivre**

**Delphine Cascarino FR est le métronome du San Diego Wave**. Elle a disputé 23 matchs cette saison, inscrit **5 buts** et offert **6 passes décisives**, meilleure passeuse du club. Avec **11 actions décisives**, Cascarino s'impose comme l'une des **armes offensives majeures** de la team californienne en NWSL 2025. Figure majeure de l'Équipe de France de football avec plus de 80 sélections internationales, **c'est l'occasion idéale de voir briller la star française sur les terrains américains**.

Ce rendez-vous exceptionnel proposera également de suivre **plusieurs autres françaises évoluant en NWSL dont Julie Dufour (Portland Thorns FC), Perle Morroni (San Diego Wave FC), Annaïg Butel et Ouleymata Sarr (Washington Spirit)**.

## **Les diffusions Tv (heure française)**

### **Samedi 8 novembre**

- **16h** : Orlando Pride vs Seattle Reign FC
- **18h** : Washington Spirit vs Racing Louisville FC

### **Dimanche 9 novembre**

- **18h30** : Kansas City Current vs Gotham FC
- **21h** : Portland Thorns FC vs San Diego Wave FC

### **Samedi 15 novembre**

- **18h** : 1/2 finale 1

### **Dimanche 16 novembre**

- **21h** : 1/2 finale 2

### **Dimanche 23 novembre**

- **14h** : Finale NWSL

*Tous les matchs sont à suivre gratuitement et en clair sur Sport en France.*

## **Romain Schindler, Directeur de Sport en France, souligne :**

*« Nous sommes très fiers d'accompagner la NWSL dans son développement en France et remercions chaleureusement la ligue américaine pour sa confiance. Ce partenariat s'inscrit dans une stratégie que nous construisons depuis 4 ans,*

*notamment avec le basket féminin dont nous sommes un partenaire fidèle et engagé. Aujourd'hui, cet accompagnement élargit encore plus notre rôle : avec 65% de sa programmation dédiés aux sports féminins, Sport en France s'affirme comme le 1<sup>er</sup> média en France pour la valorisation de tous les sports féminins, qu'ils soient de premier plan ou de second plan, et de toutes les sportives. Notre engagement, c'est de donner la lumière et la place qu'elles méritent".*

#### **À propos de Sport en France :**

Sport en France, lancée en 2019 par le Comité national olympique sportif français (CNOSF), est le premier média sportif gratuit et accessible à tous, dédié à la diversité des disciplines sportives. En partenariat avec les 110 fédérations sportives françaises, la chaîne offre une programmation variée incluant compétitions, émissions, documentaires et immersions dans la vie des clubs. Son objectif est de faire découvrir toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts et inspirants, permettant aux spectateurs de vivre le mouvement sportif au quotidien. Éditée par Media365 (filiale du groupe Reworld Media) pour le compte du CNOSF, Sport en France s'engage à promouvoir la mixité et l'optimisme dans le sport français. La chaîne réunit une audience mensuelle de 2,950 millions de téléspectateurs uniques<sup>1</sup>.

Sport en France est accessible sur : Canal Plus (75,105) | Orange (175) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | Molotov | MyCanal | Application Mobile dédiée : App Store & Google Play | [www.sportenfrance.com](http://www.sportenfrance.com)

#### **Contact presse Sport en France :**

Ségolène de St Martin, [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr), 0616409073

---

<sup>1</sup> Source : Médiamétrie. Médiamat Editeurs Mensuel Couverture 4 semaines (seuil de vision 10s). Audience globale (mesure du 30/12/24 au 30/08/25), Cible 4+