

AUFEMININ PREND LA COURSE ! **et devient Fournisseur Media Officiel du** **Schneider Electric Marathon de Paris 2026**

Aufeminin est fière d'annoncer la signature d'un partenariat dans le cadre d'un événement incontournable du monde sportif programmé au printemps 2026.

Engagée auprès des femmes depuis plus de 26 ans, la marque média aux 6,6 M d'abonnés cross plateformes et 6,4 M de visiteurs uniques mensuels sur le web*, va courir aux côtés des marathoniens et des marathoniennes le dimanche 12 avril 2026 lors du **Schneider Electric Marathon de Paris**, l'un des plus importants marathons du monde, caractérisé par l'importance de son peloton comme par les performances réalisées dans la plus belle ville du monde.

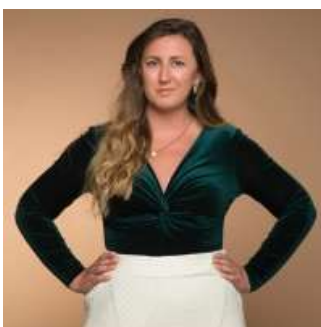
En 2025, l'événement a réuni plus de **56 950 coureurs** au départ, avec un record de participation battu. Parmi eux, **51% couraient leur premier marathon** et **31% étaient des femmes**.

Partenaire média féminin exclusif de cet événement, Aufeminin poursuit ainsi son engagement sociétal auprès des femmes sur le territoire à travers le dépassement de soi.

La marque média entend à cette occasion promouvoir la place des femmes dans le sport de manière active et inciter le public féminin à rester sportif.

Au programme :

- ★ La **présence d'Aufeminin au départ de l'épreuve** avec la constitution d'un « **Run club** » pour préparer l'évènement,
- ★ Des jeux concours sur plusieurs mois pour permettre aux lectrices de gagner des dossards et une expérience exclusive de coaching en préparation de la course,
- ★ La **production de contenus dédiés en amont et durant l'évènement** : espace dédié sur le site avec des conseils pratiques pour préparer la course, puis des vidéos d'ambiance et interviews de participantes.



« Aufeminin accompagne les femmes dans tous les temps forts de la vie, y compris ceux dans lesquels on ne les attend pas ! Le running connaît de plus en plus d'adeptes auprès du public féminin et c'est pourquoi nous sommes fiers d'être partenaires du Schneider Electric Marathon de Paris. Derrière chacune des participantes à cette course sportive de renom, ce sont avant tout les histoires de vie qu'Aufeminin entend mettre à l'honneur. Des récits qui, je l'espère, inciteront toujours plus de femmes à être plus actives et prendre soin d'elles à travers le sport. » - Julie Caron, rédactrice-en-chef d'Aufeminin.

Dans le cadre du salon **Run Experience**, Aufeminin sera également présent **du jeudi 9 au samedi 11 avril 2026** au **Parc des Expositions de la Porte de Versailles** avec un stand dédié, l'occasion de faire vivre pleinement l'expérience du Schneider Electric Marathon de Paris entre performance, bien-être et dépassement de soi.

Un partenariat enthousiasmant, mobilisateur, que les acteurs n'excluent pas d'étendre à d'autres événements et disciplines sportives !

À propos d'Amaury Sport Organisation

Amaury Sport Organisation est une entreprise qui possède, conçoit et organise des événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans les événements "hors stade", A.S.O. détient une connaissance interne des professions liées à l'organisation, aux médias et à la vente d'événements sportifs. A.S.O. organise 300 jours de compétition par an, avec plus de 100 événements dans 37 pays. L'entreprise est impliquée dans 5 sports majeurs : le cyclisme avec le Tour de France, les sports mécaniques avec le Dakar, les événements de masse avec le Schneider Electric Marathon de Paris, le golf avec le Lacoste Ladies Open de France et la voile avec la production et la distribution d'images pour des courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport qui possède le journal L'Equipe.

A propos du Schneider Electric Marathon de Paris –

<https://www.schneiderelectricparismarathon.com/fr>

A propos d'Aufeminin - <https://www.aufeminin.com/>

Fondée en 1999, Aufeminin (groupe Reworld Media) est la marque 100% digitale qui rassemble les Françaises. Aufeminin satisfait leurs attentes et construit une véritable communauté dans laquelle elles peuvent ensemble se reconnaître, partager, trouver des solutions pratiques et se sentir totalement en confiance. Sexualité, parentalité, beauté, culture, santé, travail, cuisine, automobile ... Aufeminin facilite la vie des femmes et leur offre tous les conseils et les outils pour s'épanouir. La marque réunit près de 6,6 M d'abonnés cross plateformes et 6,4 M de visiteurs uniques sur le web*.

*source : Médiamétrie mars 2025

Contacts média :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Clara LOCATELLI | Chargée Relations Presse Schneider Electric Marathon de Paris
clocatelli@aso.fr | 33 (0)6 40 37 13 09