

mELTY. PSYCHOLOGIES

PSYCHOLOGIES ET MELTY S'UNISSENT POUR DONNER LA PAROLE À LA RÉSILIENCE, DIX ANS APRÈS LES ATTENTATS DU 13 NOVEMBRE

À l'occasion du 10^e anniversaire des attentats du Bataclan, les deux marques du groupe Reworld Media proposent une série de contenus inédits, entre témoignages et regards croisés, pour comprendre comment se reconstruire individuellement et collectivement.

Dix ans après la tragédie du 13 novembre, Psychologies et Melty mobilisent leurs rédactions pour porter un regard sensible et engagé sur cette date qui a marqué toute une génération.

À travers une **interview exclusive d'un rescapé du Bataclan** et un **entretien exceptionnel avec François Hollande**, les deux médias explorent les chemins de la mémoire, du trauma et de la reconstruction. Ces vidéos, pensées pour deux publics complémentaires — la jeunesse connectée de Melty et les lecteurs en quête de sens de Psychologies — rappellent combien le dialogue, la transmission et la parole restent essentiels pour continuer à avancer, ensemble.

Nous nous rappelons toutes et tous du 13 novembre 2015. Où nous étions, avec qui, ce que nous faisons au moment des attentats... Face à l'innommable, notre humanité nous rattrape et nous lie. Mais quand on est Président de la République, on ne peut céder à la sidération générale. François Hollande livre à Psychologies son souvenir de cette journée, et rappelle du même coup l'importance du devoir de mémoire.

Extrait des vidéos publiées sur Melty et Psychologies

<p style="text-align: center;">Melty</p> <p>Interview de David Fritz Goepfinger, rescapé du Bataclan.</p> <p>Il revient sur la prise d'otage, l'intervention des forces de l'ordre, l'après, le procès, sa relation avec les autres otages du Bataclan et sa reconstruction.</p> <p>A retrouver sur : Instagram : lien vers la vidéo TikTok : lien vers la vidéo</p>	
---	--

Psychologies

Interview de François Hollande.

Nous nous rappelons toutes et tous du 13 novembre 2015. Où nous étions, avec qui, ce que nous faisons au moment des attentats... Face à l'innommable, notre humanité nous rattrape et nous lie. Mais quand on est Président de la République, on ne peut céder à la sidération générale. François Hollande livre à Psychologies son souvenir de cette journée, et rappelle du même coup l'importance du devoir de mémoire.

A retrouver sur :

Instagram : [Lien vers la vidéo](#)

TikTok : [lien vers la vidéo](#)



Psychologies est également partenaire de France Télévisions qui consacre une programmation spéciale autour de la mémoire collective et individuelle, avec deux documentaires : « Nos vies en éclats », disponible en replay et « Les ricochets », diffusé le 13 novembre. Deux œuvres essentielles pour faire perdurer la mémoire.

En quelques chiffres* :

-Psychologies : 2M d'abonnés cross-plateformes, 14M de vues cross-plateformes

-Melty : 7M d'abonnés cross-plateformes et 54M de vidéos vues mensuelles cross-plateformes

* chiffre ensemble Réseaux sociaux avril 2025



[Psychologies](#)



[Melty](#)



[Psychologies](#)



[Melty](#)

A propos de Reworld Media - www.reworldmedia.com

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB

-Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

- Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Euronext Growth Paris - ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contacts média :

Reworld Media – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr