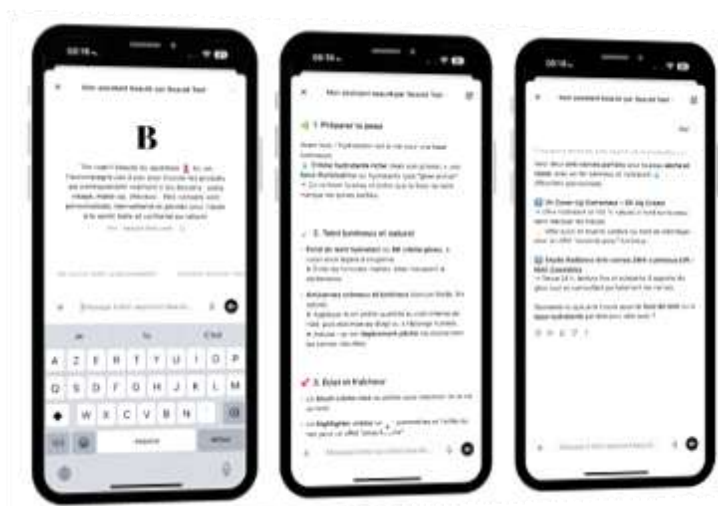


# Beauté test

Communiqué de presse – 05/11/2025

## BEAUTÉ TEST LANCE BEAUTY AI VISIBILITY SA NOUVELLE OFFRE DE RÉFÉRENCEMENT DANS LES ENVIRONNEMENTS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Beauté Test, site de référence du secteur beauté au sein du groupe Reworld Media, depuis plus de 20 ans, annonce le lancement de Beauty AI Visibility, une solution inédite conçue pour accompagner les marques dans leur visibilité au sein des LLM (Large Language Models).

### L'IA, nouveau réflexe beauté des consommatrices

Les usages beauté évoluent rapidement et profondément : les consommatrices ne se contentent plus de moteurs de recherche ou d'influenceurs, elles **interrogent désormais l'IA** pour obtenir des recommandations personnalisées.

Beauté Test déploie désormais un écosystème conversationnel complet, présent à chaque étape du dialogue entre l'utilisateur et l'intelligence artificielle :

- **Dans ChatGPT**, avec l'Assistant Beauté Test, prescripteur beauté et moteur d'insights marketing.
- **Sur le site Beauté Test**, via une IA conversationnelle intégrée aux articles.

- **Dans les environnements LLM** (ChatGPT, Google AI Overview, Perplexity...), grâce à une production de contenus optimisés pour la visibilité et la citation par les IA.

Quelques chiffres clés\* qui illustrent cette mutation :

- **75 %** des consommateurs consultent déjà l'IA pour des conseils beauté.
- **20 à 30 %** des requêtes beauté se feront via les LLM d'ici 2026.
- Près de **27,5 %** des Français ont déjà utilisé une IA pour des recommandations skincare.

Cette tendance est particulièrement ancrée chez les plus jeunes : **59,7 % des 18-24 ans** souhaitent suivre les tendances beauté et comparer les prix grâce à un assistant shopping IA, et **près d'un tiers (32,4 %)** ont déjà découvert un produit en ligne avant de demander à une IA une alternative équivalente moins chère.

### **Beauty AI Visibility : un nouveau levier de visibilité pour les marques beauté**

Dans ce nouveau contexte conversationnel, la visibilité dans les environnements IA devient **un enjeu stratégique majeur**.

Pionnier de la recommandation beauté, la marque média accompagne cette évolution avec le lancement de **Beauty AI Visibility** — une solution complète pour aider les marques à **optimiser leur référencement et leur présence dans les réponses générées par les modèles d'intelligence artificielle** (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overview, etc.).



**Beauty AI Visibility** s'appuie sur quatre piliers complémentaires :

1. **Audit de visibilité IA** – cartographier la présence et le positionnement des marques dans les réponses générées par les grands modèles de langage (LLM).
2. **Création & optimisation de contenus** – produire des contenus à haute valeur éditoriale : articles, interviews d'experts, tests, routines et FAQ, pensés pour être interprétés, contextualisés et cités par les intelligences artificielles.
3. **Amplification multi-canal** – déployer et valoriser ces contenus au sein de **l'écosystème beauté du groupe Reworld Media** : Beauté Test, Biba, Grazia, Aufeminin, Top Santé... Un réseau éditorial puissant et reconnu par les IA comme **source d'autorité et de fiabilité**.
4. **Mesure & optimisation continue** – suivre les signaux IA, analyser les performances et ajuster les stratégies pour garantir une visibilité durable.

### **Beauté Test, première source beauté des IA en France**

Avec plus de **140 000 produits référencés**, **8 200 marques** présentes et **2,7 millions d'avis consommateurs**, Beauté Test s'impose comme **la première base de données beauté en France**, désormais exploitée par les algorithmes d'intelligence artificielle comme **une source fiable, structurée et légitime**.

Beauté Test franchit une nouvelle étape dans son rôle de passerelle entre les marques et les consommatrices en rendant les produits **visibles, contextualisés et recommandés** au cœur des conversations générées par l'IA.

**Beauty AI Visibility s'inscrit dans la stratégie d'innovation de Reworld MediaConnect**, qui fait de la conversation un nouvel espace de connexion entre marques et audiences.

**L'objectif** : dépasser la simple diffusion de contenus pour devenir un **acteur central de ces nouvelles interactions** entre consommatrices, médias et intelligence artificielle.



*« Beauté Test s'est imposé comme une source fiable et reconnue grâce à la richesse de sa base de données et à l'authenticité des avis de sa communauté. Avec Beauty AI Visibility, nous franchissons une étape supplémentaire en accompagnant les marques dans leur référencement au sein des environnements IA. Cette offre est une pièce maîtresse de notre stratégie : permettre aux marques d'avoir un coup d'avance dans un marché en pleine mutation. »*

**Marion Collombat, Directrice Data & Éditrice Beauté Test.**

Beauté Test à suivre



Source :

\* étude septembre 2025 - Klarna lève le voile sur les nouveaux rituels d'achat des Françaises

**À propos de Beauté Test** - <https://www.beaute-test.com/>

Beauté Test est le premier site prescripteur beauté en France. Avec plus de deux décennies d'existence, le site a construit une base de données unique composée de milliers de marques, de produits et de millions d'avis consommateurs. Sa communauté engagée et la fiabilité de ses contenus font de Beauté Test une référence auprès des consommatrices comme des professionnels.

**A propos de Reworld MediaConnect** - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital\*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions\*\* de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'événementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\*Mediamétrie//NetRatings - Internet Global mai 2025 \*\*ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

**Contacts Médias :**

Sécolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31