

REWORLD MEDIACONNECT RENFORCE L'ORGANISATION DE SES ACTIVITÉS COMMERCIALES pour placer la conversation au cœur des stratégies de marques



Pensée pour renforcer la lisibilité de son offre et accélérer la mise en marché de ses solutions, Reworld MediaConnect, la régie publicitaire du groupe Reworld Media, annonce **une nouvelle évolution de son organisation**.

Structurée autour de cinq pôles d'expertises clés — stratégie, innovation, opérations commerciales, pilotage de la performance et accompagnement personnalisé des annonceurs — **cette organisation vise à offrir aux marques des dispositifs plus clairs, agiles et performants**, en phase avec l'évolution rapide des nouveaux usages sociaux et d'IA génératives.

Une gouvernance renforcée autour de cinq expertises clés

Sous l'impulsion d'**Élodie Bretaudeau-Fontailles**, Directrice générale de Reworld MediaConnect, **Franck Attal**, Team manager, supervise les équipes commerciales en charge de la relation annonceurs, tandis que **Charles Deffontaine**, Directeur général adjoint, pilote le trading digital. **Jennifer Cuillandre**, Directrice générale adjointe, est en charge du pôle Agence, et **Pierre-Étienne Boilard**, Directeur général adjoint en charge de Playground, le studio créatif du groupe. **Corinne Decaux** poursuit sa mission à la tête du pôle trading print & planning.

Cette structuration permet de conjuguer la puissance de l'offre multi-marques et multi-canaux de Reworld MediaConnect avec des **expertises intégrées dans la conception, la production, la diffusion et la mesure de contenus à forte valeur conversationnelle**.

L'innovation et l'IA au service de la performance

Face à l'accélération des mutations digitales et à l'évolution des attentes des audiences et des annonceurs, **Reworld MediaConnect s'appuie sur l'IA et les nouvelles technologies** pour adapter ses dispositifs. L'objectif est d'optimiser la planification stratégique, de fluidifier les opérations et de créer des modèles de mesure de la performance plus précis et actionnables. Ces capacités permettent de **concevoir des dispositifs adaptés aux logiques d'intérêt des réseaux sociaux et aux exigences des moteurs d'IA générative, tout en assurant une meilleure activation des campagnes et un engagement renforcé des audiences.**

En combinant organisation intégrée et technologies émergentes, **Reworld MediaConnect affirme sa capacité à accompagner les marques dans la création de contenus conversationnels à forte valeur, à capter et engager les audiences de manière plus ciblée, et à répondre aux enjeux stratégiques de visibilité et d'autorité dans un environnement digital en pleine mutation.**

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. *Mediamétrie//NetRatings - Internet Global mai 2025 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73