

NOMINATION DE MARIE CIOLFI AU POSTE DE REDACTRICE EN CHEF DU MEDIA LES NUMERIQUES

Les Numériques, média leader dédié à la tech et à l'innovation, annonce la nomination de Marie Ciolfi au poste de rédactrice en chef.

Elle succède à Renaud Labracherie, qui après dix-neuf ans d'un engagement déterminant pour le développement du média, transmet aujourd'hui le flambeau.

Arrivée il y a dix ans au sein de la rédaction, Marie Ciolfi a d'abord pris la tête de la rubrique Maison avant d'être nommée rédactrice en chef adjointe. Elle connaît parfaitement l'équipe et les ressorts éditoriaux du média, qu'elle entend faire évoluer avec exigence et indépendance dans un environnement en pleine mutation.



« Je suis honorée de succéder à Renaud, dont le parcours force le respect. C'est une grande responsabilité, mais aussi l'occasion de continuer à faire vivre Les Numériques avec la même passion et le même engagement, au service de nos lecteurs. »

Marie Ciolfi, rédactrice en chef des Numériques

Depuis plus de vingt ans, Les Numériques s'impose comme un média de référence et de confiance, reconnu pour son indépendance, sa rigueur et sa capacité à décrypter les innovations technologiques qui façonnent le quotidien.

À propos des Numériques - <https://www.lesnumeriques.com/>

Fondé en 2004, Les Numériques est le média de référence dédié à la tech et à l'innovation. Avec 7 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie) et une communauté de plus d'un million d'abonnés sur les réseaux sociaux, le site s'impose comme le média leader de la tech en France.

Reconnu pour ses tests indépendants, ses enquêtes de fond et son approche pédagogique, Les Numériques accompagne les lecteurs dans leurs choix technologiques au quotidien, tout en décryptant les grandes tendances de la société numérique.

Fort du plus grand laboratoire de test indépendant de France, le média réalise chaque année plus de 1 000 tests produits, assurant un niveau d'expertise et de fiabilité unique sur le marché.

Cette exigence s'inscrit dans une mission constante : mieux informer pour mieux consommer.

Contacts média :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73