

REWORLD MEDIA, EN PREMIÈRE LIGNE DU RÉFÉRENCEMENT IA !

Avec déjà des solutions pour assurer aux marques de remonter durablement en visibilité dans les moteurs d'IA



Une transformation profonde des usages et des repères de visibilité

En moins de trois ans, l'intelligence artificielle conversationnelle a bouleversé le rapport des individus au numérique. Devenue une **alternative d'information et de recommandation majeure**, elle combine fluidité, immédiateté et personnalisation, redéfinissant profondément les codes de la recherche et de la considération.

Cette mutation rapide impose aux marques de repenser urgemment leurs stratégies de visibilité et de contenu, alors même que les retours d'expérience sur les moteurs d'IA génératives (ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity...) restent encore limités.

En tant qu'**éditeur de 80 marques médias thématiques**, Reworld Media a très tôt été confronté à ce nouveau mode de référencement des contenus. Le Groupe a tiré de cette expérience des **enseignements structurants** et des **convictions stratégiques** qui lui permettent aujourd'hui de guider les annonceurs dans un écosystème en mutation constante.

Du lien à la réponse : la qualité et la variété des contenus au centre des enjeux

Avec l'avènement du **GEO (Generative Engine Optimization)**, la logique sémantique des LLMs (Large Language Models) transforme la visibilité des contenus sur l'open web et déjà sur quelques réseaux sociaux, bien au-delà d'une parfaite concordance des mots.

Si les bonnes pratiques du SEO demeurent pertinentes aujourd'hui encore (clarté, récence, autorité des sources), d'autres critères spécifiques émergent : **cohérence du propos, neutralité, données structurées**, etc. Autant d'éléments que les IA valorisent fortement dans leurs réponses synthétiques (comparatifs, tests, labels, FAQ, ...).

Ces modèles s'appuient de plus en plus sur les interactions et l'historique utilisateur, pour proposer des réponses en temps réel, **personnalisées, contextuelles, et potentiellement uniques**.

Les marques médias, nouvelle base de données des IA Génératives

Référentes dans leurs univers respectifs, les marques du groupe Reworld Media produisent nativement une diversité de contenus (articles, vidéos, tests, labels, forums, FAQ, prix...) à **forte valeur de fiabilité et d'autorité**. Ces contenus constituent aujourd'hui des **sources privilégiées** pour les moteurs d'IA, ce qui n'est pas sans poser la question de la rémunération de la valeur de cette ressource éditoriale. Sans pour autant renoncer à avancer sur cette courbe d'apprentissage pour rester agile dans cette nouvelle ère d'intermédiation algorithmique.

Piloter la considération pour créer des contenus de marque pertinents

Pour accompagner les annonceurs dans la construction de leur visibilité dans les moteurs d'IA, Reworld Media déploie un **dispositif complet en quatre étapes, de l'audit stratégique au référencement produit**.



- **IAGen STRATEGIC ANALYSIS** : **Audit de la visibilité** d'une marque et de ses principaux concurrents, grâce à un **outil propriétaire de scoring de la considération** sur les moteurs d'IA sur plus de 30 critères qui permet de nourrir une recommandation très opérationnelle.
- **IAGen Consideration CONTENT** : **Optimisation et production de contenus** Recommandation d'optimisation de l'existant et de production du nombre/variété de contenus nécessaires à la considération de la marque. Détermination de la durée d'observation des remontées sur les moteurs d'IA, selon la nature plus ou moins concurrentielle des requêtes anticipées, notamment via notre profiling intentionnistes.
- **IAGen MESURE et OPTIMISATION** : **Mesure claire et continue de la performance** L'outil de scoring est réactivé après chaque campagne pour en évaluer l'impact, optimiser les contenus et objectiver le rôle amplificateur des médias d'autorité.
- **IAGen COMMERCE** : **La valorisation des produits au service de la conversion** Guides, notations, tests, comparateurs, labels, chatbots... Les marques médias de Reworld permettent aux annonceurs de **valoriser leurs produits au plus près de la décision d'achat**, alors que déjà **près d'un utilisateur des moteurs d'IA sur deux** déclare avoir acheté après une recherche dans ce nouvel espace conversationnel (*étude Havas Market/Toluna, 2025*).

Reworld Media, partenaire stratégique des marques à l'ère du GEO ! Avec ces quatre solutions, Reworld Media affirme sa volonté d'**accompagner les marques dans la maîtrise de leur visibilité algorithmique**, en s'appuyant sur la **puissance éditoriale** et la **crédibilité** de ses médias. Une approche résolument pragmatique et pionnière pour piloter la **considération régénérée par l'IA**.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital*. Reworld

MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. *Mediamétrie//NetRatings - Internet Global mai 2025 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73