



SEP M
TOP
ventes

B I B A

Octobre 2025

**SAVE
THE DATE!**
ON VOUS INVITE
À NOTRE
MÉGA FÊTE.
Vous venez ?

L'ART
DE LA
(vraie) JOIE
LA PROVOQUER,
LA CULTIVER,
LA PARTAGER!

MODE
LE RETOUR DES 80'S

FACE AU MIROIR
NOS HOMMES
ET LEUR REFLET

VÉCU
MOI, NEUROATYPIQUE?
(TOUT S'EXPLIQUE...)

TENDANCE
L'IVRESSE
DU DRY DATING

MICRO-TROTTOIR
PAS SEXY À PREMIÈRE VUE,
MAIS J'ADORE!

QUEL EST VOTRE ÂGE MAKE-UP?

FAITES LE TEST

+ LES PRODUITS, LES MATIÈRES, LES COULEURS
QUI FLOUTENT LES DÉCENNIES
(ET GAGNEZ 10 ANS EN UN COUP DE CRAYON!)

★
45

BIBA EFFECT



BIBA FÊTE SON ANNIVERSAIRE !

Sortie en kiosque le 2 octobre

BIBA souffle ses 45 bougies !

« 45 ans de fous rires, de conseils psycho déculpabilisants, de tests à faire en solo ou en tribu, de regards aiguisés sur l'époque, de mode pointue mais portable, de vrais conseils beauté... Tout ça, ça maintient en forme ! Notre âge, même si on ne le fait pas, on l'adore ! » La rédaction

Fidèle à ses valeurs, **BIBA accompagne** depuis 45 ans **les femmes ancrées dans leur époque**, qui souhaitent vivre **libres** et épanouies. Avec un ton **drôle**, audacieux et résolument **décomplexé**, il a été le premier magazine à oser parler sans tabou de tout - le plaisir, le désir, les victoires, les galères - que ce soit dans la vie professionnelle ou personnelle.

Biba a créé **la communauté des BIBA girls** : une **complicité** unique avec ses lectrices pour partager leur vie - travail, couple, famille, amitiés, sexualité, argent, mode, beauté - et leurs envies... Mais aussi pour continuer sans cesse à les motiver, les **déculpabiliser**, les faire réfléchir, et surtout cultiver **l'autodérision** !

Les valeurs

Humour,
indépendance,
confiance,
bienveillance
et sororité.

« BIBA, c'est une bulle d'air qui fait du bien, mais c'est aussi un ancrage, un lieu où les femmes se retrouvent, se soutiennent et s'inspirent. »

Magali Bertin, Head of content

Un peu d'histoire !

Lancé en février 1980 par Élisabeth Lefebvre, Alain Lefebvre et Paule Feuillet, le magazine BIBA s'était donné pour **défi de simplifier la vie des femmes** en conciliant vie personnelle, professionnelle et vie de famille.

Aujourd'hui, BIBA fête ses 45 ans ! Le magazine a toujours su décrypter l'évolution de la société et continue de s'inscrire dans la vie quotidienne des femmes en s'adressant à **une communauté de 2,5 M de Françaises chaque mois via son magazine et ses supports digitaux.**

À cette occasion, voici une sélection de couvertures qui ont jalonné cette belle histoire.



Numéro 1

Février 1980

Une couverture working-girl et brushing power ! Une « rubrique Job de 16 pages » qui donne plein d'idées aux femmes actives.



Août 1983

Un spécial mode rentrée avec les créateurs Thierry Mugler, Sonia Rykiel, Jean-Paul Gaultier...



Mai 1991

Une couverture osée avec ce chapeau audacieux ! Et toujours, le boulot, de la mode et des confessions...



Juillet 2003

Une couverture décomplexée, sans tabou et une femme en femme en Une désarmante !



Septembre 2015

Une couverture avec Virginie Efira. Puis, avec Florence Foresti, Géraldine Nakache... Des personnalités drôles, énergiques et intelligentes.

«Aujourd’hui, BIBA a 45 ans et l’envie de continuer à surprendre, à faire rire, à parler vrai.»

Christine Régnier, rédactrice en chef

Au sommaire de ce Numéro Spécial...



DOSSIER ANNIVERSAIRE !

Retour sur les 45 ans de BIBA ! Son histoire, ses évolutions, ses engagements...



MASTERCLASS

Pour célébrer son anniversaire, **BIBA met à l'honneur la JOIE!** Les 9 tips pour la provoquer, la cultiver et la partager



ÉPOQUE PHÉNOMÈNE

Ce mois-ci, la rencontre amoureuse, en quête de lenteur et, de sobriété : **c'est le «dry dating»**



VÉCU

Décryptages et témoignages de femmes diagnostiquées tardivement du Trouble du spectre de l'autisme (TSA), du trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH)...

BIBA LIVE

Des astuces, des bons plans et des bonnes idées !



MODE

À l'occasion de ses 45 ans, **BIBA revisite les 80's.** Les pièces reines qui n'ont pas pris de rides !



BEAUTÉ

Tous **les conseils make-up** pour flouter les décennies.

Sur les réseaux sociaux, **un événement spécial : BIBA fête ses 45 ans !** Les coulisses de son anniversaire : la mode, la beauté, des témoignages ...

BIBA FÊTE SON ANNIVERSAIRE AVEC SES LECTRICES !

Une année 2025 pleine de surprises, d'expériences inédites et de cadeaux !

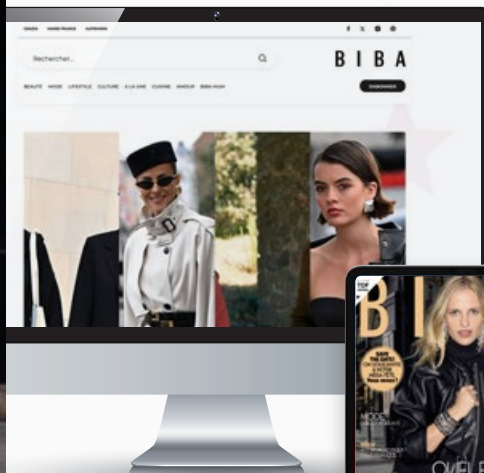
Tout au long de l'année, avec ses partenaires, BIBA a proposé à ses lectrices, des rencontres d'exception, des offres uniques et de nombreux cadeaux : un week-end de soins au spa Avène, une masterclass facialisme avec Alix Saint George, un cours de yoga avec Lululemon, une journée spa avec La Roche-Posay, une parenthèse Hair Spa avec Sisley, une après-midi shopping et culture avec McArthurGlen Giverny, ou encore une rencontre inspirante avec les créatrices de Dijo.

Et le 9 octobre, une soirée exceptionnelle

viendra marquer cette année festive :

un événement organisé pour les lectrices, dans un hôtel du Marais à Paris, rythmé par des animations ludiques, des ateliers exclusifs en collaboration avec des partenaires : Victoria Bijoux, Bang Bang, Paula's Choice, Bijou Brigitte, Estime & Sens, Les 2 Marmottes, Activilong.

Une soirée pétillante, généreuse et pleine de surprises !



NUMÉRO ANNIVERSAIRE

En kiosque le **2 octobre**

BIBA une marque forte, unique et singulière !



Et aussi, une newsletter, des podcasts ...

Sources : One Next Global 2025 S1 / ACPM one Next 2025 S1 / RS Médiamétrie février 2025



Pour recevoir le magazine, contactez **Laure Charvet**, Directrice de la communication lcharvet@reworldmedia.com, tél. : 06 23 83 32 04

