

LE REACH EST MORT, VIVE LA CONVERSATION !

Reworld MediaConnect affine sa stratégie et sa proposition de valeur, en phase avec les nouveaux usages sociaux et les IA génératives.



Face à l’explosion des usages sociaux et à l’essor des IA génératives, Reworld MediaConnect affirme sa vision stratégique : conjuguer la singularité de son offre thématique — la plus large du marché — à une lecture aiguisée des mutations qui redéfinissent la valeur des contenus de marques.

L’objectif : placer la conversation au cœur des dispositifs pour CAPTER, ENGAGER et FÉDÉRER des communautés toujours plus actives.

Alors que le marché digital continue sa mue dans un contexte de grande accélération technologique, les usages des audiences, comme les attentes des annonceurs, ont profondément évolué, entre désir et défiance.

Acteur de référence, **Reworld MediaConnect transforme ces mutations en moteur d’actions** : affiner sa proposition de valeur et anticiper des **solutions novatrices** pour soutenir les marques à maintenir un lien de proximité solide avec des audiences toujours plus sollicitées et exigeantes.

De la visibilité à l’autorité : le nouveau paradigme de contenus toujours plus interactifs

Dans ce contexte, deux éléments pivots émergent pour guider la communication des marques :

- **L’algorithmique sur les réseaux sociaux** privilégie désormais les logiques d’intérêt à celles de relations (d’un contenu filtré par mes amis à un contenu personnalisé),
- **Le rôle croissant de la considération dans l’écosystème des IA génératives**, qui valorisent désormais l’autorité plutôt que la seule visibilité.

Une nouvelle promesse solide

Avec 80 marques sur 10 verticales thématiques, Reworld Media touche chaque mois près de 7 Français sur 10¹, autour de **contenus fiables et affinitaires, identifiés comme sources référentes par les IA génératives.**

Cette puissance fondée sur l'affinité, déclinée majoritairement sur le digital (32M de VU mensuels)² et, particulièrement le social (80M de followers/mois)³, permet au groupe d'affirmer plus fortement sa **singularité d'être de tous les espaces conversationnels des Français** (dans la vraie vie, sur les réseaux, jusqu'avec l'IA), sur tous leurs sujets d'importance et selon tous leurs angles d'intérêt.

Et de le traduire en une promesse forte pour les annonceurs :

« Faites - nativement & durablement - partie de la conversation ! »

Avec de solides expertises totalement intégrées autour de la conception, de la production, de la diffusion et de la mesure de contenus à forte valeur conversationnelle, Reworld MediaConnect crée une offre autour de **solutions lisibles et simples à activer**. En proposant notamment des **outils innovants** permettant d'identifier et de mesurer précisément l'impact des contenus de marques, aussi bien dans les conversations qu'auprès des moteurs d'IA générative.

*« La confiance dans la relation entre l'individu et nos marques média est au cœur de notre approche. Maîtriser ce nouveau langage est la clé pour créer des **connexions durables entre les audiences et les marques**. Nous nous engageons donc dans cette voie afin de proposer aux marques d'être dans tous les espaces où se construisent les conversations avec un focus particulier au sein des réseaux sociaux et des moteurs GENAI. »*

-Élodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice générale de Reworld MediaConnect-

A découvrir en vidéo : « **Nos conversations ont un point commun, elles racontent surtout qui nous sommes** »

Sources :

- (1) ACPM OneNext 2025 S1
- (2) Médiamétrie//NetRatings juillet 2025
- (3) Sherpai mai 2025

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. *Médiamétrie//NetRatings - Internet Global mai 2025 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31
Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73