
Reworld Media annonce la publication de son « Livre blanc tourisme, brand content & plans média »

Reworld Media, groupe média international éditeur de plus de 80 marques média grand public, annonce la mise en ligne d'un « Livre blanc tourisme, brand content & plans média », véritable guide pour aider les professionnels du tourisme et du voyage à optimiser leur communication publicitaire.

Un guide pédagogique gratuit, dédié à la communication des professionnels du tourisme et du voyage dans les médias grand public

Le « Livre blanc tourisme, brand content & plans média » est né du constat que le fonctionnement des médias méritait d'être mieux connu par les professionnels du tourisme et du voyage. Dans un écosystème médiatique complexe et face à un environnement concurrentiel accru, il apparaît que la communication touristique repose encore trop souvent sur des approches empiriques ou déséquilibrées.

Ce livre blanc vient ainsi répondre aux besoins stratégiques des acteurs ; il leur présente les **meilleures pratiques à suivre pour optimiser la visibilité de leurs offres touristiques, engager leurs publics et atteindre leurs objectifs plus efficacement.**

« Les médias ont un rôle stratégique dans le parcours d'achat touristique et, la couverture de l'ensemble du funnel selon les cibles est complexe pour les annonceurs. Nous avons souhaité mettre à leur disposition un guide très complet, le plus didactique au possible. Ce livre blanc explique précisément comment bâtir son plan média et comment collaborer efficacement avec un média. Bien sûr, nous nous appuyons sur l'expertise éditoriale et digitale du groupe qui permet de traiter l'ensemble de la chaîne de valeur et de présenter des cas business aux KPI parlants » - Laurent Queige, Directeur du pôle tourisme de Reworld Media, expert engagé depuis plus de 30 ans auprès des acteurs publics et privés du secteur du tourisme.

Toutes les clés pour une communication publicitaire touristique multicanale optimale !

Le « Livre blanc tourisme, brand content & plans média » de Reworld Media accompagne les acteurs dans l'élaboration d'une stratégie de communication publicitaire adaptée au voyageur moderne, à son parcours numérique : **communication ciblée, contextualisée, crédible, émotionnellement engageante.**

Il présente une multitude de **statistiques**, des **tendances récentes**, couvre **tous les aspects métiers** et **l'ensemble des phases temporelles** : amont, voyage, post voyage.

Un livre blanc en deux chapitres qui répond à **toutes les questions selon les cibles et les étapes du parcours d'achat touristique** :

- ✓ *Comment donner envie de voyager, mesurer les attentes des consommateurs ?*
- ✓ *Quelle segmentation des cibles, quels indicateurs comportementaux ?*
- ✓ *Quel message et à quel moment ?*
- ✓ *Quel canal d'influence privilégier ?*
- ✓ *Comment arbitrer selon les formats publicitaires ?*
- ✓ *Comment amplifier son message et élargir son audience via les réseaux sociaux ?*
- ✓ *Quelles sont les étapes de production ?*
- ✓ *Combien cela coûte-t-il ?*
- ✓ *Quel retour sur investissement attendre ?*
- ✓ *.....*

La fine expertise sectorielle du pôle tourisme de Reworld Media associée au solide savoir-faire éditorial/multicanal du groupe a permis aux équipes d'élaborer un guide **pédagogique riche de données quantitatives, qualitatives et d'enseignements**.

Il conclut notamment par la présentation de **business cases chiffrés** reprenant les **problématiques d'annonceurs de différents profils** - office du tourisme et organismes institutionnels, groupes hôteliers, croisiéristes, agences de voyage, tour-opérateurs,...

Le « Livre blanc tourisme, brand content & plans média » de Reworld Media est gratuitement mis à la disposition des professionnels du tourisme et du voyage



A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

-Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

-Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de *Partner marketing* avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contacts

Ségoène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31