

Emmanuel LALA est nommé Directeur commercial Air France Media Solutions



Emmanuel LALA est nommé Directeur commercial Air France Media Solutions, régie dédiée à la commercialisation de l'écosystème média d'Air France au sein de Reworld MediaConnect.



Emmanuel LALA a pour mission de piloter la commercialisation des actifs média de **EnVols, le média de l'évasion d'Air France**. Son champ d'intervention couvre le magazine bimestriel EnVols et l'ensemble des supports digitaux de la marque média (site, réseaux sociaux, newsletter) ainsi que ceux de la diversification (DOOH salons, TV à bord, sponso wifi salons...).

Emmanuel dispose d'une solide expérience commerciale dans le secteur des médias et a notamment œuvré durant près de 15 ans pour le compte d'acteurs du tourisme et de l'aéronautique.

Après de premières fonctions chez **NRJ Régies, Carat 2010** et **Mediapolis**, Emmanuel LALA a rejoint **Lagardère Publicité** aux postes de Directeur de publicité radio multi-ville (2000-2010) puis de Directeur de publicité chez **Air France Média** (2010-2020), régie dédiée au sein de Lagardère Publicité. En 2021, il devient Directeur de publicité chez **Mediaobs**, en charge de la commercialisation des actifs publicitaires de Paris Vous Aime Magazine (Groupe ADP).

« Je suis très heureux et chanceux de pouvoir intégrer Reworld MediaConnect ; une régie en forte progression avec des marques média emblématiques et à forte valeur ajoutée et de rejoindre les équipes d'Air France Media Solutions. Air France Media Solutions est un véritable écosystème à 360° qui nous permet de répondre à toutes les problématiques et stratégies médias des annonceurs. Un nouveau challenge que je suis heureux de relever. » - Emmanuel LALA, Directeur commercial, Air France Media Solutions.

Pour contacter Emmanuel LALA :

 elala@reworldmedia.com

 Emmanuel Lala | LinkedIn

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital*. Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 36 millions** de Français par mois, soit 2 Français sur 3. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 32 millions* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital et le social, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. *Mediamétrie//NetRatings - Internet Global mai 2025 **ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73