

Communiqué de presse – 27/08/2025

LES NUMÉRIQUES

BEAUGRENELLE  
PARIS

– du 28 août au 24 septembre –

**Les Numériques lance la première édition :**  
**« LES JOURS LES PLUS TECH » à Beaugrenelle Paris**



Les Numériques, média tech de référence avec 7,7 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup> et plus de 1 million d'abonnés à ses réseaux sociaux crée un rendez-vous inédit à Beaugrenelle Paris et annonce l'ouverture de la première édition des « Jours les Plus Tech » dès demain.

Du 28 août au 24 septembre, Les Numériques et ses marques partenaires s'installent au niveau -1 de Beaugrenelle Paris (Paris 15<sup>ème</sup>) pour un événement inédit, dédié à l'innovation et aux usages tech du quotidien, sur lequel est attendu plus d'un million de visiteurs.

**« Mieux informer pour mieux consommer » ; Les Numériques porte sa mission éditoriale sur le terrain, au plus près des consommateurs.**

Durant un mois, Les Numériques investit un espace au cœur du centre commercial Beaugrenelle Paris pour proposer un village immersif mêlant démonstrations, ateliers, gaming, animations live et conseils conso. Avec « Les jours les plus tech », la rédaction sort de ses laboratoires, va à la rencontre du public ; elle crée un rendez-vous qui met **la tech à hauteur d'usage**, en s'appuyant sur son expertise pour accompagner, expliquer et éclairer les choix des consommateurs.

<sup>1</sup> Médiamétrie, mars 2025

Les Numériques met en scène ainsi son savoir-faire de média indépendant, reconnu pour la rigueur de ses tests, et accompagne concrètement les visiteurs de l'évènement dans leurs choix technologiques. Fidèle à sa mission, la marque média montre **comment bien choisir ses équipements** en fonction de ses besoins, et éclaire également sur **les enjeux de durabilité et l'impact environnemental des produits** pour une tech plus responsable et utile.

*« Avec Les Jours Les Plus Tech, nous concrétisons ce que nous faisons au quotidien sur le digital : aider chacun à mieux comprendre la technologie, à faire les bons choix, et à adopter des usages plus responsables. Ce format physique nous permet d'aller encore plus loin, en créant une vraie rencontre entre nos experts, les marques et le public. »*

- **Renaud Labracherie**, rédacteur en chef des Numériques.

### Un événement dédié aux innovations des marques partenaires

« Les jours les plus tech » donne aux marques l'opportunité de **présenter leurs nouveautés dans un cadre vivant et incarné**.

L'évènement met la technologie à hauteur d'usage : tester, comparer, comprendre et dialoguer. C'est une rencontre inédite où la rédaction partage son expertise, les consommateurs découvrent et expérimentent, et les marques s'inscrivent dans un dispositif fidèle à l'ADN des Numériques.

Plus d'une dizaine de marques telles TCL (image & son, électroménager), Google Pixel (smartphones, objets connectés & innovation), Nothing (smartphones & objets connectés), Withings (santé connectée), Dreame (maison connectée & entretien), Plaud (IA vocale & dictée numérique), NVIDIA GeForce RTX (cartes graphiques, gaming & IA), Gigabyte (PC, composants & gaming), Tonies (audio & divertissement enfants), Rubik's (jeux & casse-têtes), Perplexus (jeux & casse-têtes 3D) ont choisi de rejoindre cette première édition !

Une large sélection des produits présentés est à retrouver dans les enseignes Fnac et Darty, déjà présentes à Beaugrenelle Paris.



#### **A l'agenda durant un mois, un programme rythmé et accessible à tous :**

- **Live Twitch**

En direct de Beaugrenelle Paris, animé par Les Numériques. Du 28 août au 3 septembre (sauf dimanche) et les mercredis et samedis à partir du 6 septembre. Dès 11h30.

- **Conseils conso**

Des sessions pratiques pour mieux choisir son matériel. Les mercredis et samedis à partir de 12h30. Sur des thèmes **tech du quotidien** tels : « *Comment bien choisir son PC portable ?* », « *Comment sont testées les montres connectées aux Numériques ?* » etc. ...

- **Démos des marques partenaires**

Des présentations live de nouveautés et produits. Les mercredis et week-ends à partir de 16h30.

- **Dimanches gaming**

Zone de jeu, rétrogaming, surprises de 11h à 14h30 et une animation en présence d'un invité surprise du gaming qui viendra défier le public sur un jeu, le dimanche 21 septembre.

Et bien sûr, de nombreuses animations sur les stands partenaires à travers le village. Les mercredis et week-ends à partir de 16h30.

*« Cet événement incarne une nouvelle étape pour Les Numériques : un média de prescription et de confiance qui dépasse le cadre digital pour aller physiquement à la rencontre de ses audiences. Avec Beaugrenelle Paris, nous prolongeons notre mission en l'ancrant dans le réel, au plus près du public, dans une expérience de marque utile, incarnée et tournée vers l'innovation. » - Franz Miceli, éditeur des Numériques.*

**« Les jours les plus tech »**

**Tous les jours - de 10h à 20h**

**Du 28 août au 24 septembre 2025**

Centre commercial Beaugrenelle– 12 rue Linois, 75015 Paris

Une opération amplifiée et prolongée sur les réseaux sociaux de Les Numériques



**A propos : Les Numériques (groupe Reworld Media)**

Leader du test produit et du conseil avant achat sur internet, l'objectif des Numériques est d'aider chacun - en toute objectivité et intégrité - à trouver le produit high-tech ou électroménager qui correspond le mieux à ses attentes. S'appuyant sur **le plus grand laboratoire indépendant de France** et sur des protocoles de tests éprouvés, Les Numériques publie chaque année plus de 1 000 tests, qui enrichissent plus de 100 guides d'achat et comparatifs consultables en ligne.

La valeur ajoutée des contenus proposés par le média est chaque jour confirmée par l'intérêt que leur portent ses **7,7 millions de visiteurs uniques, 1 million d'abonnés sur les réseaux sociaux** et le million de leads générés chaque mois.

**Contacts**

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE  
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31