

FRAICHES aufeminin

Marie BARSACQ, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative choisit Fraîches et aufeminin pour sensibiliser aux violences dans le sport, dans un contexte de légitimation accrue du sport féminin

Alors que se tient actuellement l’Euro féminin de football 2025, que l’UEFA a déjà annoncé un record historique avec plus de 600 000 billets vendus - une progression nette par rapport aux précédentes éditions (575 000 spectateurs en 2022, 240 000 en 2017) - l’attrait pour les compétitions féminines se confirme. À la veille du Tour de France femmes, cet engouement témoigne d’un changement d’image durable, porté par les institutions, les médias et le public. **C’est dans ce contexte que Marie BARSACQ, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, a choisi Fraîches et aufeminin pour porter la parole sur les violences sexistes et sexuelles dans le sport et aborder le sujet du développement du sport féminin.**

À l’occasion la convention annuelle de prévention de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, **Marie BARSACQ, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative**, a choisi de s’exprimer au travers des marques médias **Fraîches** et **aufeminin**, à destination de leurs communautés puissantes et engagées.

Trois thématiques fortes abordées sur Fraîches

Au sein des studios de Reworld Media, la ministre s’est prêtée à l’exercice de **trois pastilles vidéo exclusives** autour de :

- Une présentation de **Signal-Sports**, dispositif de signalement à l’échelle nationale
- La question de la **visibilité du sport féminin dans les médias audiovisuels et numériques**
- Et le **développement de la pratique amateur** du sport chez les femmes

Un format incarné, dynamique, pensé pour les plateformes sociales et en écho direct aux préoccupations portées par la communauté Fraîches.

Un grand entretien sur aufeminin

Sur aufeminin, la ministre a répondu à une série de questions autour des **enjeux du sport féminin en 2025** :

- Quelles politiques concrètes pour prévenir les violences sexistes et sexuelles dans le sport féminin ?

- Pourquoi la médiatisation du sport féminin est un levier majeur de représentation et d'émancipation ?
- Comment les compétitions féminines (Tour de France femmes, Euro de foot, Coupe du monde de rugby, etc.) ont gagné en visibilité grâce à l'action du ministère ?

Ce dialogue vise à **informer, sensibiliser et mobiliser** les jeunes femmes autour de la place qu'elles peuvent et doivent prendre dans le sport – qu'elles soient spectatrices, pratiquantes ou actrices du changement.

En tant que groupe média leader sur les plateformes sociales et engagé sur les sujets de société, Reworld Media considère qu'informer, décrypter et relayer les initiatives d'intérêt général fait partie intégrante de sa mission. Donner de la visibilité à des dispositifs comme Signal-Sports s'inscrit dans cette logique : accompagner les politiques publiques lorsqu'elles œuvrent concrètement pour faire progresser la société, notamment sur les sujets de **prévention, de représentation et de lutte contre les violences.**

L'implication des marques **Fraîches** et **aufeminin**, suivies au global par près de 10 millions d'abonnés, prend ainsi tout son sens. Leur ancrage sur les plateformes, leur proximité avec les nouvelles générations et leur ligne éditoriale engagée en font des relais légitimes pour porter la parole des femmes, valoriser la parole publique quand elle agit, et générer un **impact éditorial, social et culturel** au cœur des usages.

Extrait des vidéos publiées sur Fraîches et aufeminin

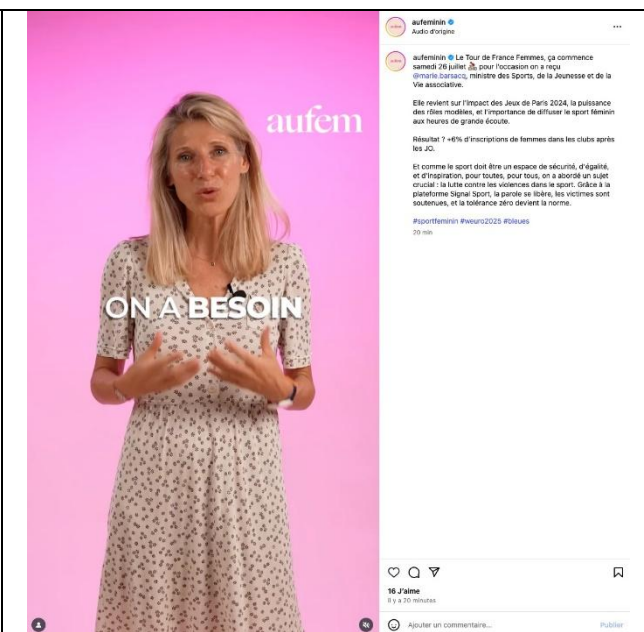
<p style="text-align: center;">Fraîches</p> <p>A travers 3 thématiques, retour de Marie BARSACQ, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative sur le média Fraîches :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Signal-Sports, → la visibilisation du sport féminin dans les médias audiovisuels et numériques, → le développement de la pratique amateur dans le sport féminin. <p>A retrouver sur : Instagram : lien vers la vidéo</p>	
---	--

Aufeminin

Le Tour de France Femmes commence ce samedi. Marie BARSACQ est revenue sur l'impact des Jeux de Paris 2024, la puissance des rôles modèles, et l'importance de diffuser le sport féminin aux heures de grande écoute.

A retrouver sur :

Instagram : [Lien vers la vidéo](#)



En quelques chiffres :

Aufeminin : 6,1M d'abonnés cross-plateformes, 56M de vidéos vues cross-plateformes

Fraîches : 3,6M d'abonnés cross-plateformes et près de 23M de vidéos vues cross-plateformes

(1) chiffre ensemble Réseaux sociaux avril



[Fraîches](#) – [Aufeminin](#)



[Fraîches](#) – [Aufeminin](#)

A propos de Reworld Media - www.reworldmedia.com

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

- Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 36 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

- Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de Partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Contacts média :

Reworld Media – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr