

Science&Vie à Viva Technology avec une équipe de talents !



A la rencontre des entrepreneurs-res de l'Incubateur Science&Vie et des jeunes inventeurs lauréats du concours « Innovez »

L'innovation est résolument dans l'ADN de Science&Vie, marque média centenaire, leader de la presse scientifique francophone, qui sera à nouveau présente sur Viva Technology, le plus grand salon européen dédié aux technologies.

Depuis plus de trente-cinq ans, la marque révèle les jeunes talents avec le concours « [Innovez](#) » de Science&Vie Junior et depuis un an, elle propulse les start-up prometteuses grâce à [l'Incubateur Science&Vie](#).

La marque média soutient des projets innovants, à impact, qui suscitent l'intérêt du grand public et notamment de ses communautés réunissant 5,8 millions de lecteurs (print & digital) et plus d'1 million d'abonnés à ses réseaux sociaux.

Au programme, samedi 14 juin sur le stand Science&Vie (G54)

✓ Deux grandes interviews

- « **Les 10 conseils pour réussir sa levée de fonds** » : à 12h, interview croisée avec Pierre Pisterman, Directeur général de Hydro Power Plant et investisseur, et Marie-Odile McKeeney, fondatrice de Hability, start-up de l'incubateur Science&Vie qu'il accompagne.
- « **Déposer son invention, une étape essentielle pour un projet** » : à 14h30, rendez-vous avec Djibrilla Adamou, ingénieur brevets à l'INPI, pour une interview animée par Matthieu Lefrançois, Chef de rubrique Science&Vie Junior.



✓ Des rencontres avec les créateurs de startups de l'Incubateur Science&Vie

- Flore Viillard, fondatrice de **Nutrioo**, entreprise spécialisée en nutrition zoologique, intégrant des enjeux environnementaux et économiques.
- Pia Pijselman, fondatrice de **Lux Temporis**, startup qui conçoit des créations lumineuses cinétiques bio-inspirées, mêlant art et technologie.
- Vincent Minconetti, fondateur d'**Easylex**, solution d'aide à la lecture pour les enfants dyslexiques.



- **Jeanne Lesaulnier**, fondatrice de **Arterya**, startup à l'origine du dispositif médical Blood'Up qui permet de détecter instantanément les artères à l'aide d'un faisceau lumineux.
 - **Marie-Odile McKeeney**, fondatrice de **H'ability**, dispositif médical d'aide à la rééducation en réalité virtuelle à destination des rééducateurs.
 - **Valentin Pierrat**, fondateur d'**Upeak** et de sa motorisation électrique amovible permettant la propulsion, la direction et la marche arrière des Fauteuils Roulants Manuels (FRM).
 - **Souhail El Mousaddeq**, fondateur de **YggDrasil microFarms**, solution de ferme urbaine qui allie agriculture verticale et nouvelles technologies.
- ✓ **Expositions des jeunes inventeurs du concours « Innovez » de Science&Vie Junior**
- **Octave Lory**, grand gagnant du Trophée 2024 avec son **CuistoVoice**.
 - **Arthur Hardouin**, lauréat 2020 avec la **Salamite**.
 - **Timothée Droulers**, lauréat 2024 avec son **Safe-Garden**.



Et, ces jeunes inventeurs seront également présents sur le stand de L'INPI (J47), fidèle partenaire du concours « Innovez ».

L'INPI est garant de la nouveauté des inventions sélectionnées grâce à la participation de son ingénieur brevet et accompagne les jeunes inventeurs dans leur démarche de brevétisation.

>> 11h45, Intervention d'Octave Lory et de la rédaction de Science&Vie Junior.

Science&Vie remercie le réseau Pépite France, 50 Partners, CESI, Les Numériques et Silicon, partenaires de son Incubateur, ainsi que l'INPI et le musée des Arts et Métiers partenaires du concours « Innovez ».

Rdv samedi 14 juin >> Paris Expo Porte de Versailles - Hall 1, stand G54 !

Science & Vie, 1^{er} média scientifique francophone depuis 1913

À propos de Reworld Media - Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB. -Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 33 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. -Le marché BTOB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.) et il intègre ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ sur 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Contacts Médias :

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségoleine de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73